



Résultat de l'étude sur le redémarrage du secteur événementiel

Préparé par Lab Event

Juin 2022



Aperçu du Rapport

PARTIE 1

Contexte

PARTIE 2

Objectifs

PARTIE 3

Méthodologie

PARTIE 4

Profil des répondants

PARTIE 5

Besoins en recrutement

PARTIE 6

Progression du chiffre d'affaires

Contexte

Nous avons le plaisir de vous présenter les résultats de l'étude menée sur le mois de mai / juin 2022 auprès de professionnels de l'événementiel en France.

Cette enquête a été réalisée dans l'objectif de déterminer l'impact de la reprise du secteur événementiel auprès des professionnels sur la période allant de Mars 2022 jusqu'à la fin d'année 2022.

146 professionnels de l'événementiel ont répondu à cette enquête et nous les en remercions !

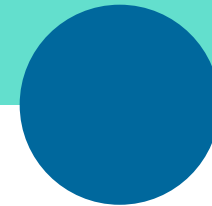


Objectifs de l'étude

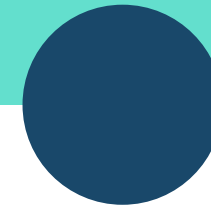
Enquête menée auprès de professionnels de l'événementiel, tout domaine confondu, dans l'objectif de mesurer les conséquences de la crise (Covid-19) et du redémarrage du secteur événementiel.



**MESURER L'IMPACT AU
GLOBAL DE LA REPRISE
DU SECTEUR**



**ANALYSER LES BESOINS
DU SECTEUR ET SES
PROGRÈS**



**ÉVALUER L'IMPACT SELON
LES DIFFÉRENTES
TYPOLOGIES
D'ENTREPRISES**

Méthodologie

Le questionnaire contient 11 questions (hors coordonnées) et se décompose en 3 parties :

- 1- Analyse du panel
- 2- Analyse des besoins en recrutement
- 3- Analyse de la progression du Chiffre d'affaires (CA)

Le questionnaire a été administré via un formulaire en ligne (Google Forms) et diffusé par email et sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook entre le 31/05/2022 et 21/06/2022.

L'échantillon est composé de 146 réponses dont :

- 38 réponses provenant d'agences événementielles
- 60 réponses provenant de lieux de réception
- 20 réponses provenant de prestataires événementiels
- 11 réponses provenant de traiteurs
- 17 réponses provenant d'autres acteurs de l'événementiel

Les données sont arrondies à l'unité.

ANALYSE DU PANEL

Identification du type d'entreprise
Identification du nombre de salariés
Identification du chiffre d'affaires annuel

BESOINS EN RECRUTEMENT

Analyser le nombre de besoins en recrutement de salariés et/ou freelances

PROGRESSION DU CA

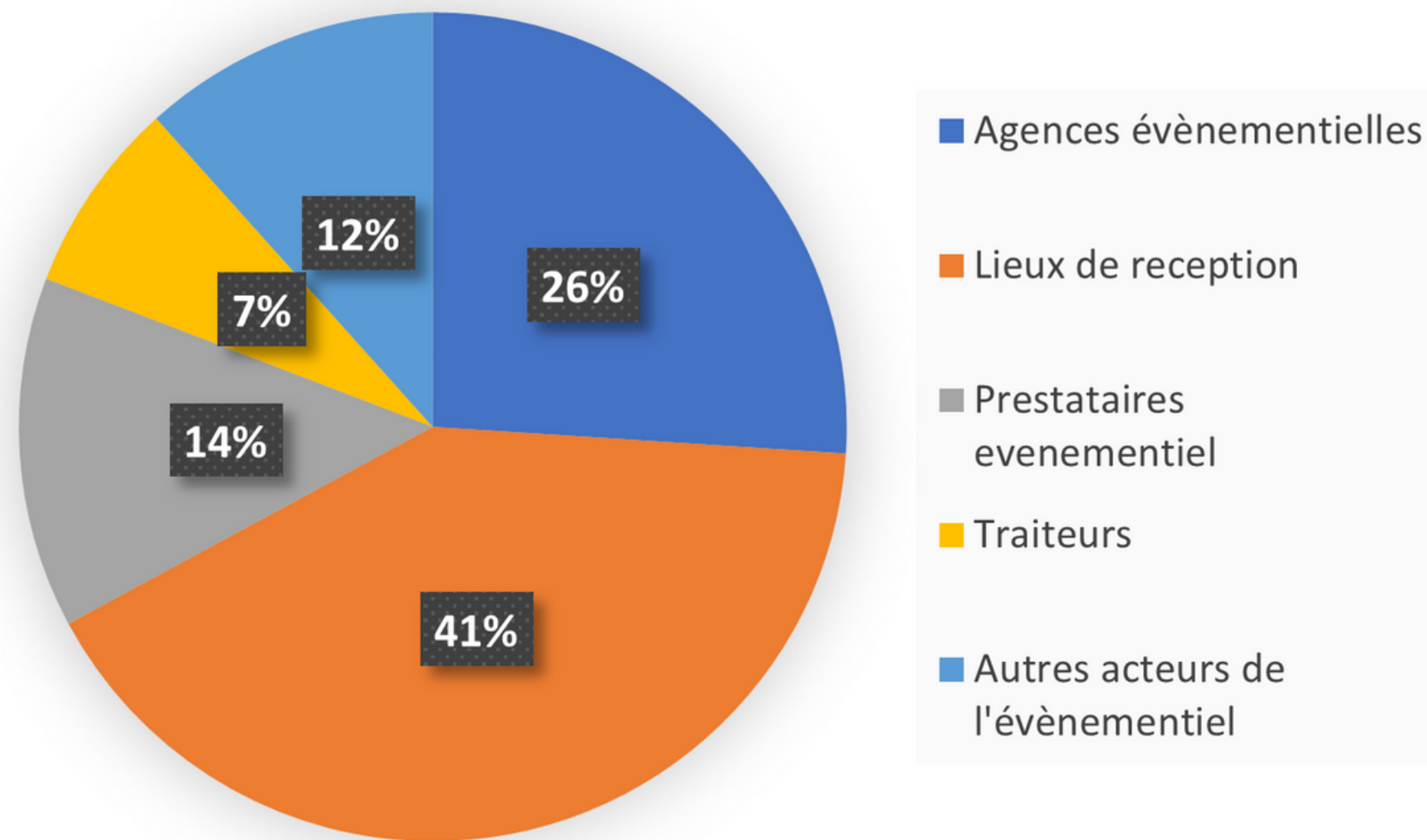
Comparaison de la progression du chiffre d'affaires des différentes périodes par rapport à 2019 soit la dernière année sans Covid-19



Profil des répondants

Type d'entreprise

Répartition des répondants par type d'entreprise



Les deux tiers des répondants sont des agences événementielles ou des lieux de réception.

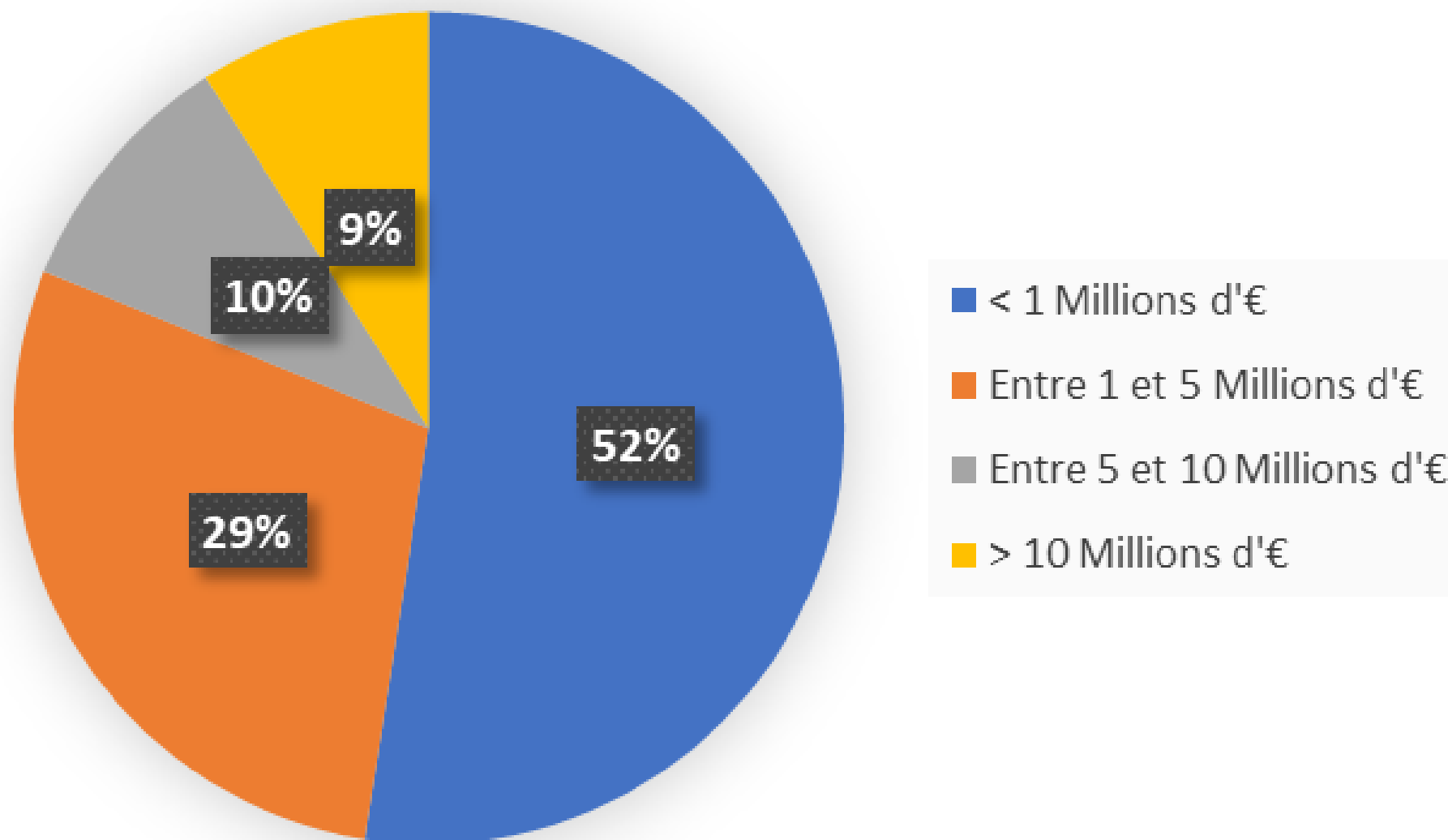
Les lieux de réception sont représentés par les lieux événementiels, les hôtels avec activité événementielle/séminaire et les restaurants ou groupes de restaurants.

Les autres acteurs de l'événementiel sont représentés par les offices de tourisme/bureau des congrès, les sociétés événementielles diverses et les freelances.

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

Chiffre d'affaires

Répartition des répondants par CA



52 %

Des répondants ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 Millions d'euros

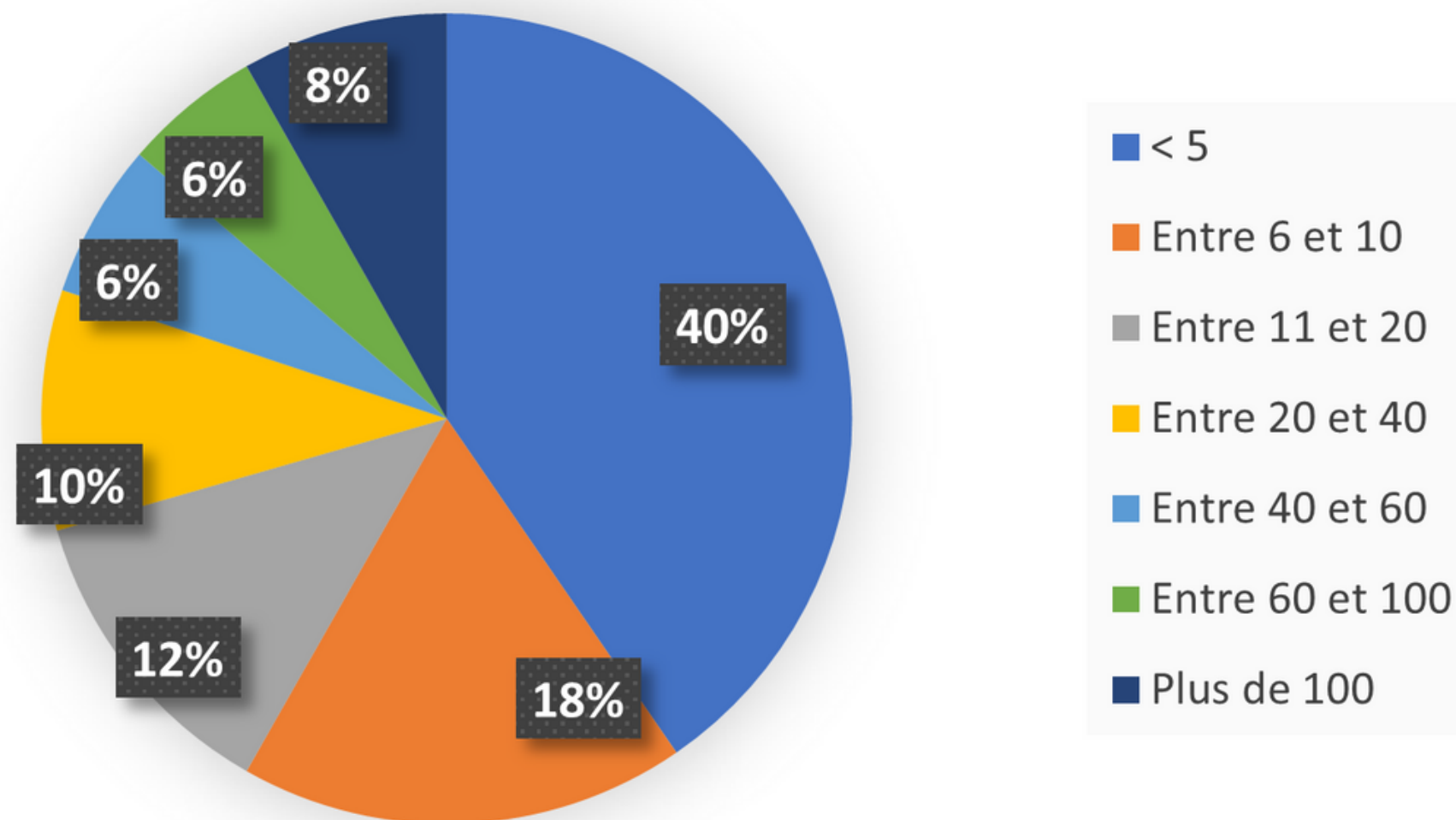
9 %

Des répondants ont un chiffre d'affaires supérieur à 10 Millions d'euros

Taux de réponse : 84 % - 13 % des répondants ne souhaitent pas répondre et 3.4 % d'entre eux ont déclaré que leur société n'existait pas avant l'arrivée du covid.

Nombre de salariés

Répartition des répondants par nombre de salariés



40 %

Des répondants ont un nombre de salariés inférieur à 5 personnes

20 personnes

Sur 146 réponses, l'effectif se situe en moyenne autour de 20 personnes.

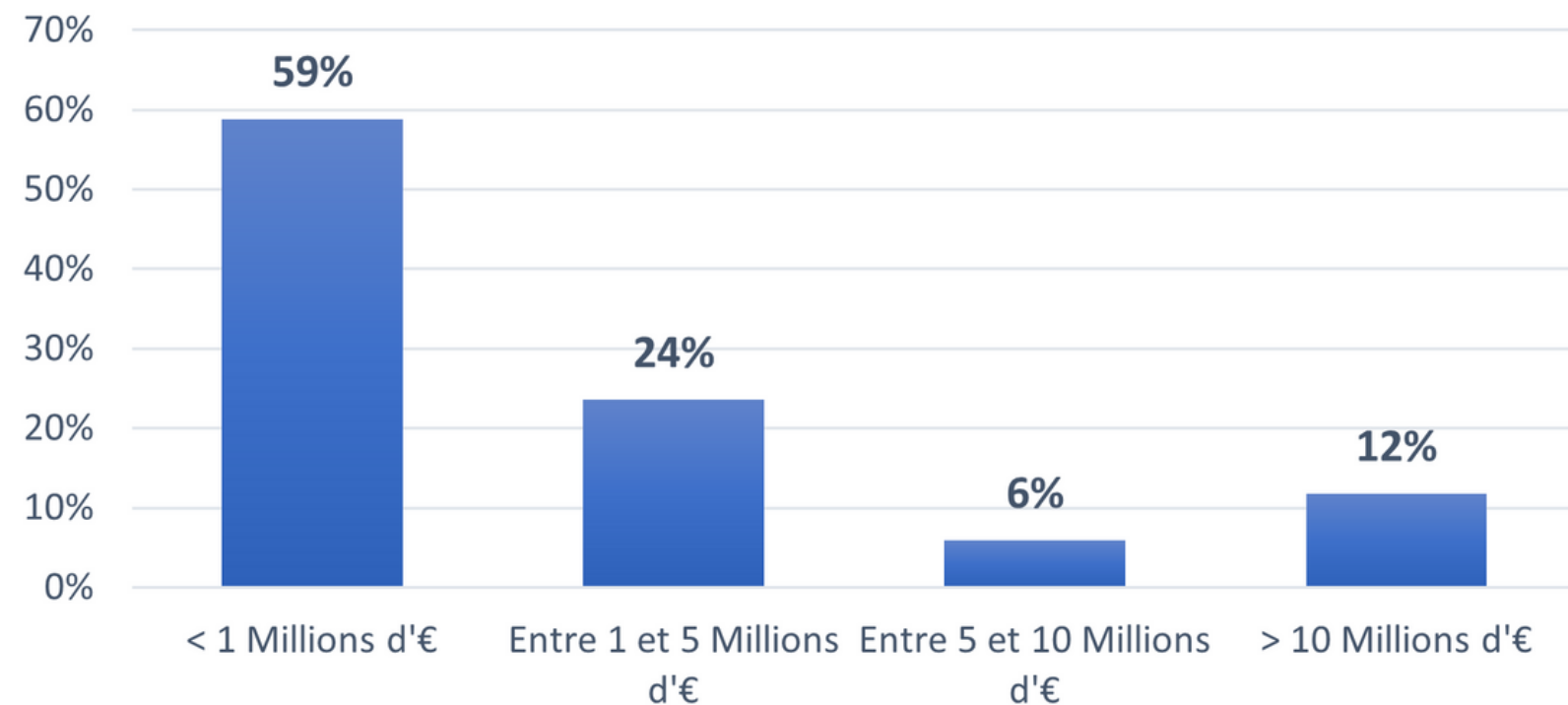
Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

Répartition du chiffre d'affaires

L'objectif ici a été de mesurer le chiffre d'affaires sur les **2/3 du panel**, soit auprès des agences événementielles et lieux de réception.

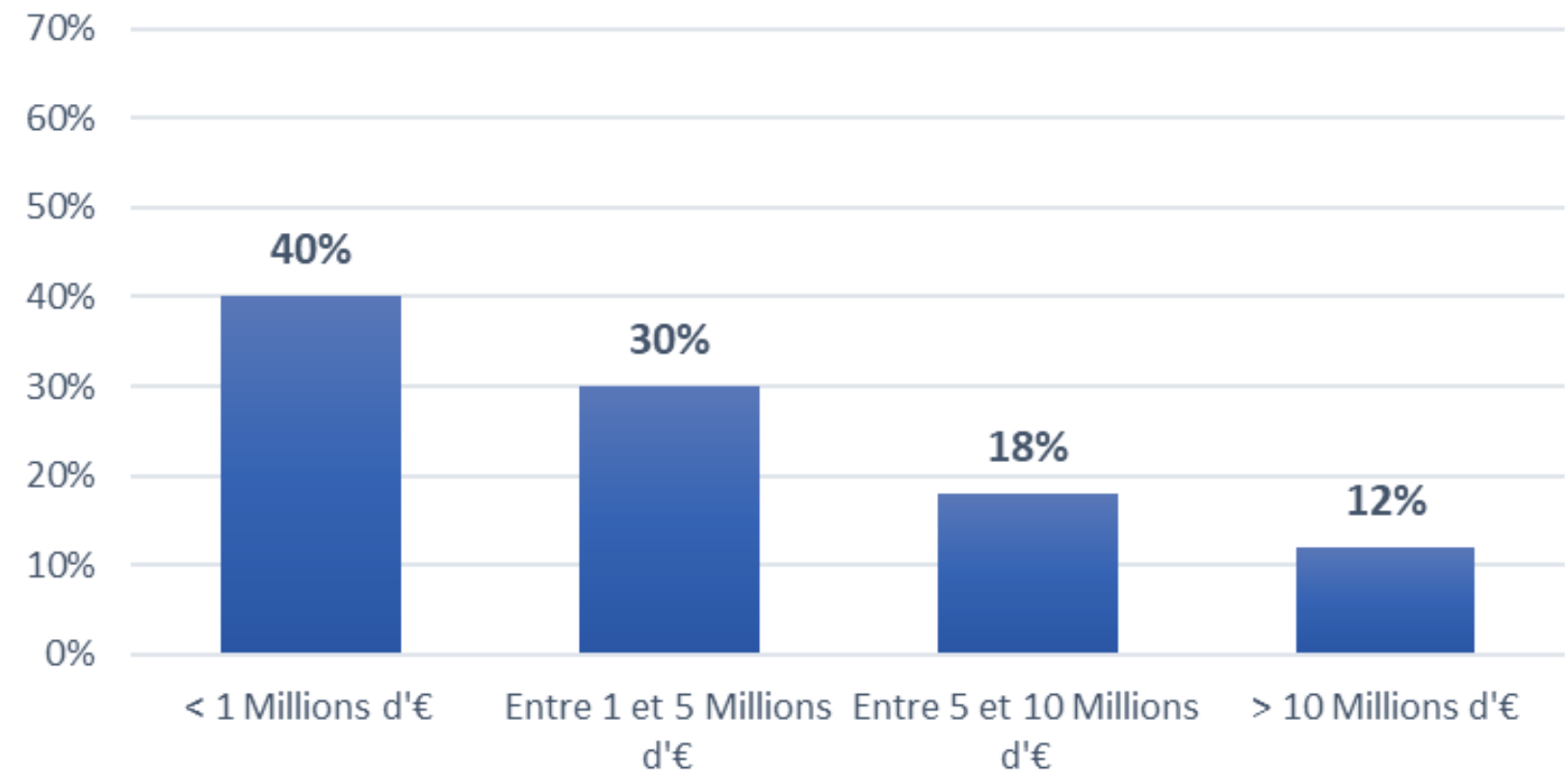
Sur les 34 réponses des agences événementielles, en majorité, le chiffre d'affaires réalisé est inférieur à 1 Millions d'euros. Il est supérieur à 10 millions d'euros pour 12 % d'entre eux.

Répartition du CA par agences événementielles



Taux de réponse : 89 % - 5 % n'ont pas souhaité répondre et 5 % ont déclaré que leur société n'existait pas avant la période de covid.

Répartition du CA par lieux de réception

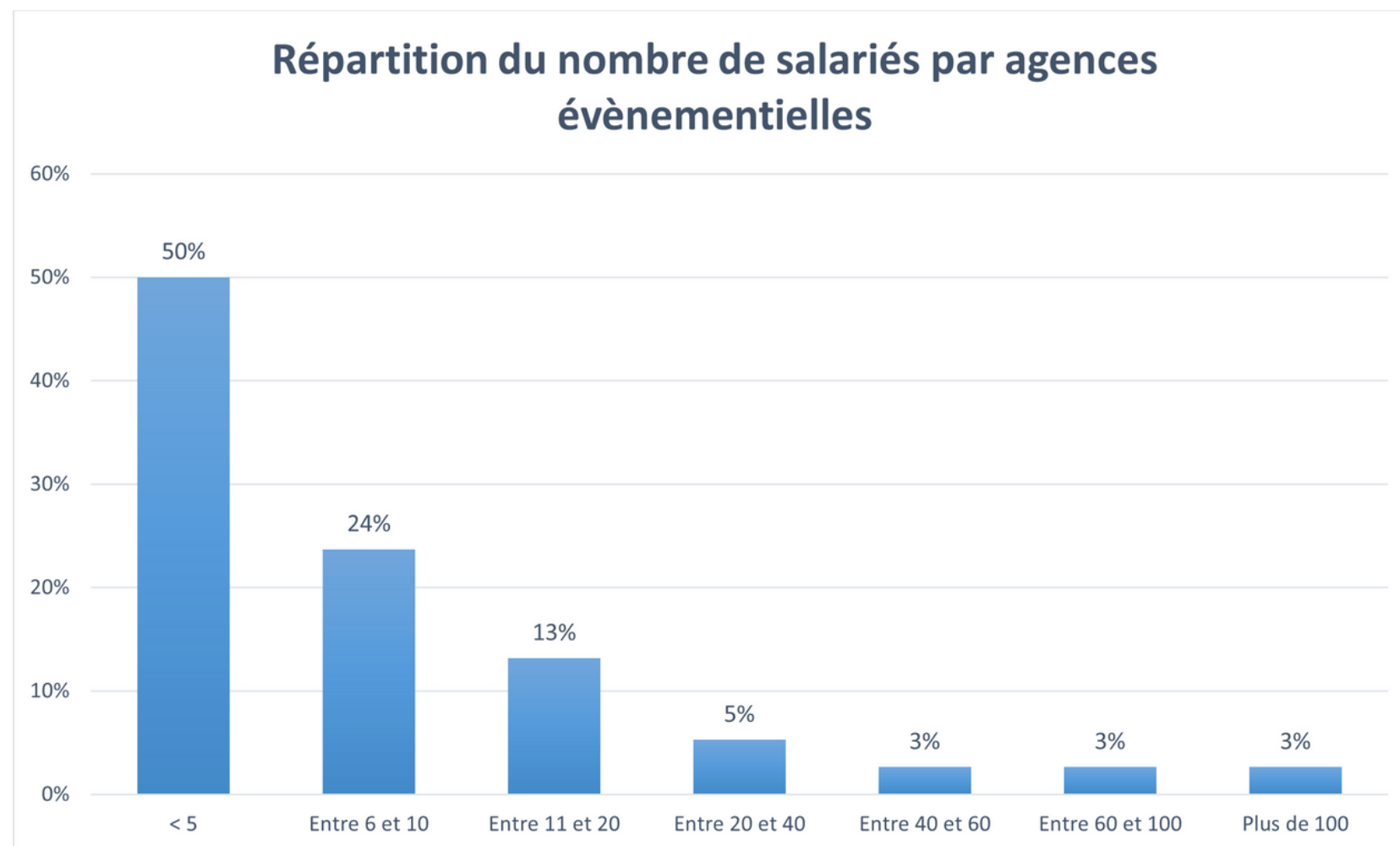


Taux de réponse : 83,3 % - 15 % n'ont pas souhaité répondre et 2 % ont déclaré que leur société n'existait pas avant la période de covid.

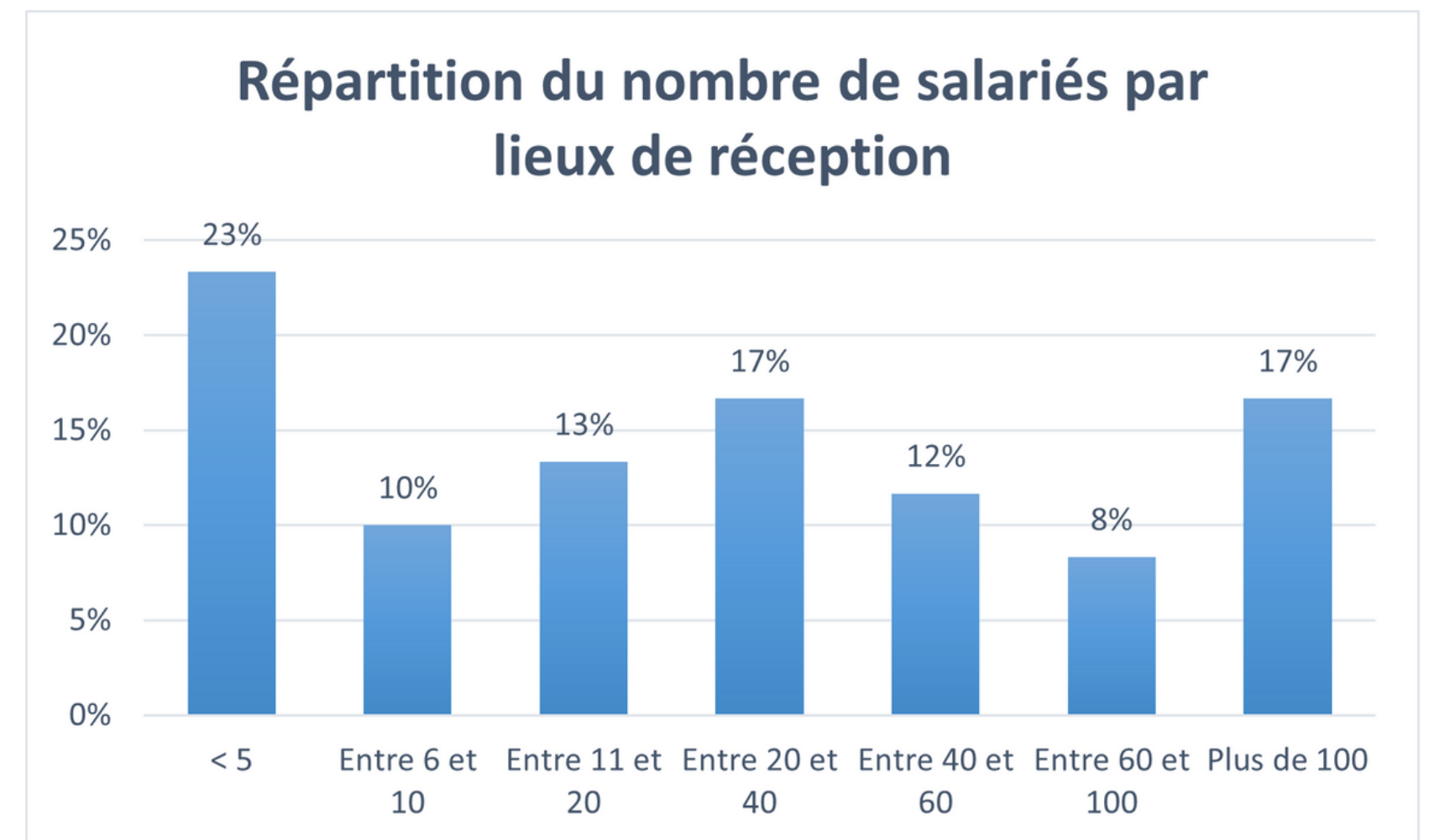
Répartition du nombre de salariés

L'objectif ici a été de mesurer le nombre de salariés sur les **2/3 du panel**, soit auprès des agences événementielles et lieux de réception.

La moitié des agences événementielles ont un effectif inférieur à 5 salariés dans leur entreprise. Près d'un tiers des lieux de réception ont entre 11 et 40 salariés dans leur entreprise.



Taux de réponse : 100 % sur le total du panel



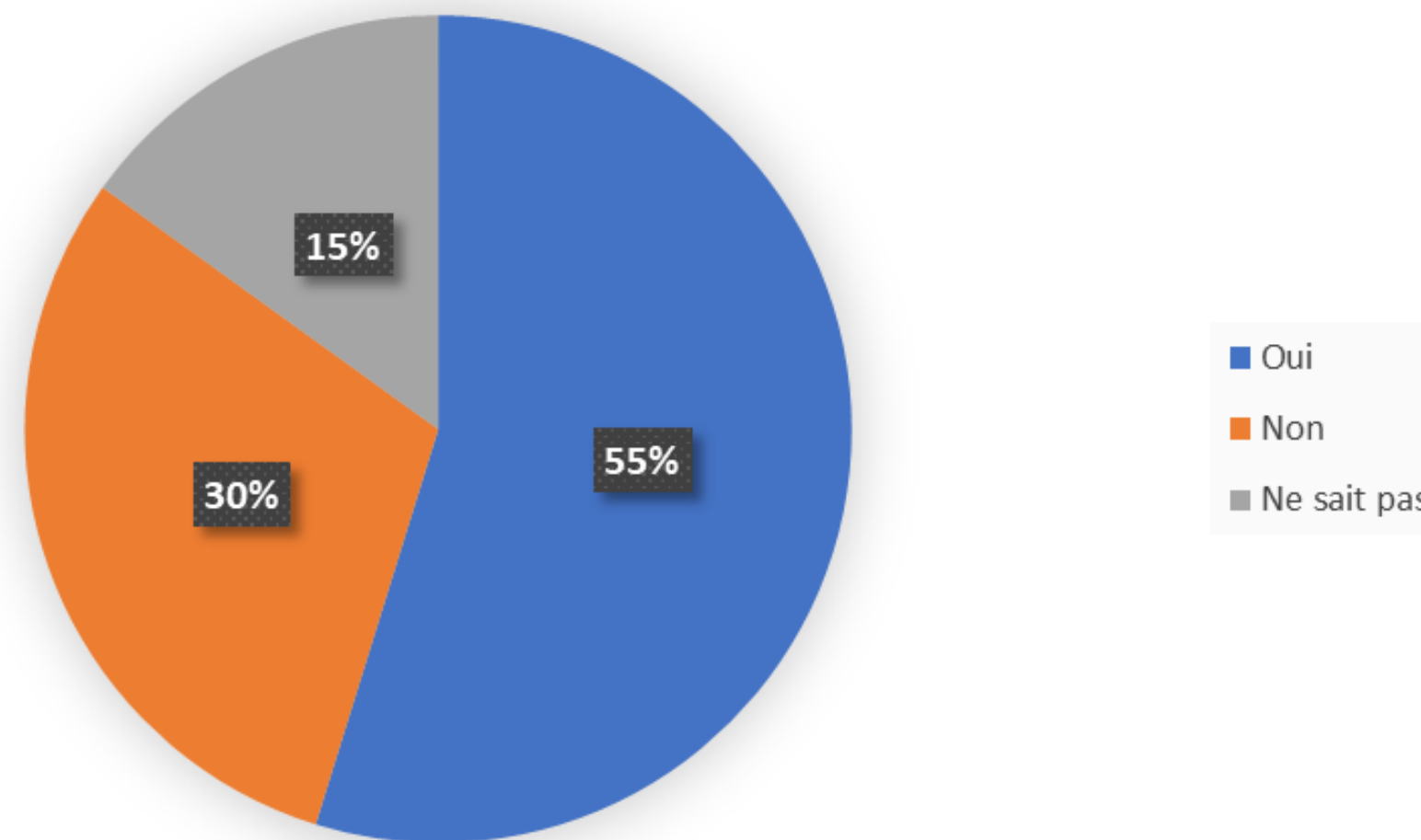
Taux de réponse : 100 % sur le total du panel



Besoins en recrutement

Recrutements envisagés

Part des entreprises envisageant de recruter



55 %

Des répondants envisagent de recruter dans les prochains mois

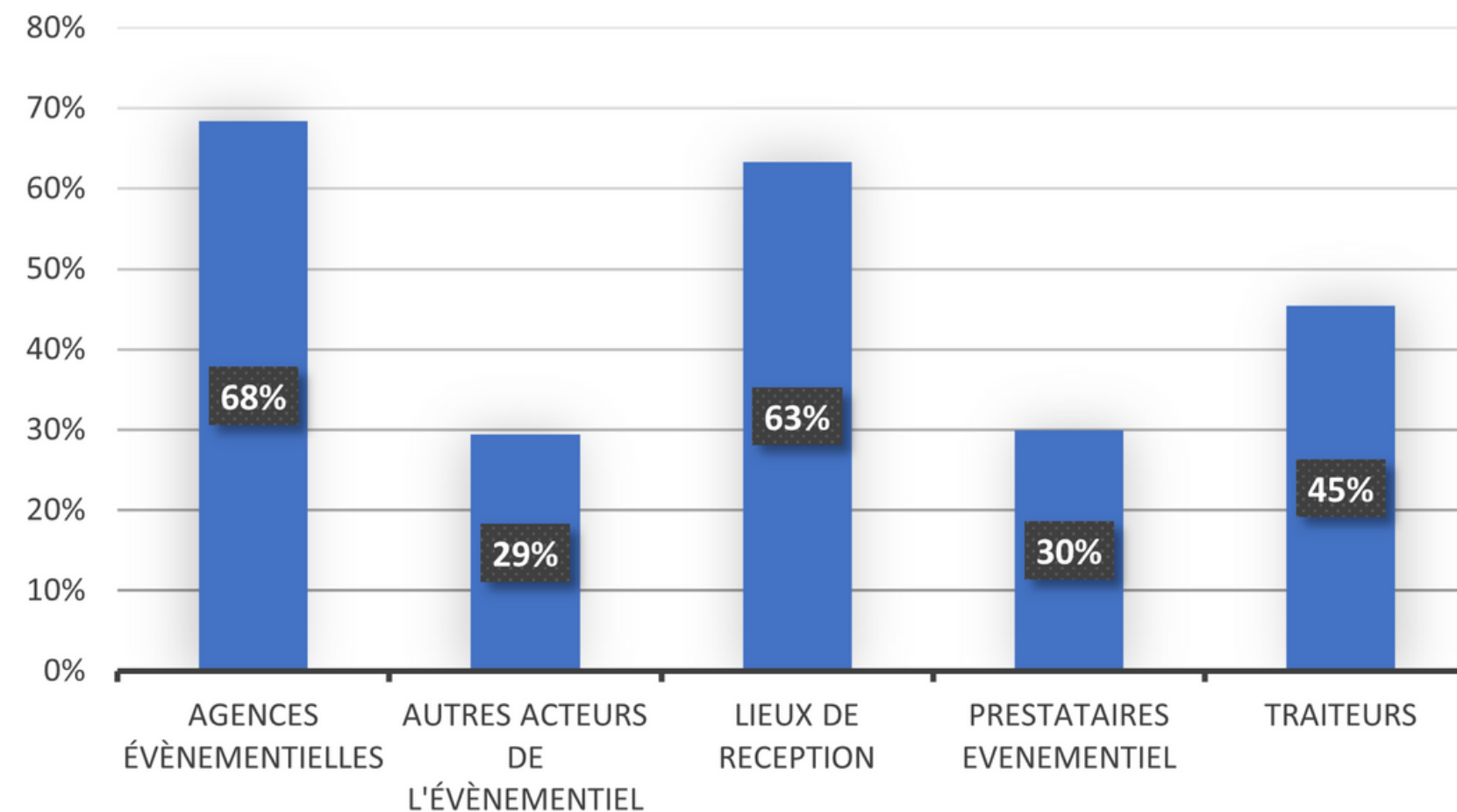
30 %

Des répondants n'envisagent pas de recruter dans les prochains mois

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

Recrutements envisagés par type d'entreprise

Part des entreprises envisageant un recrutement selon le type d'entreprise



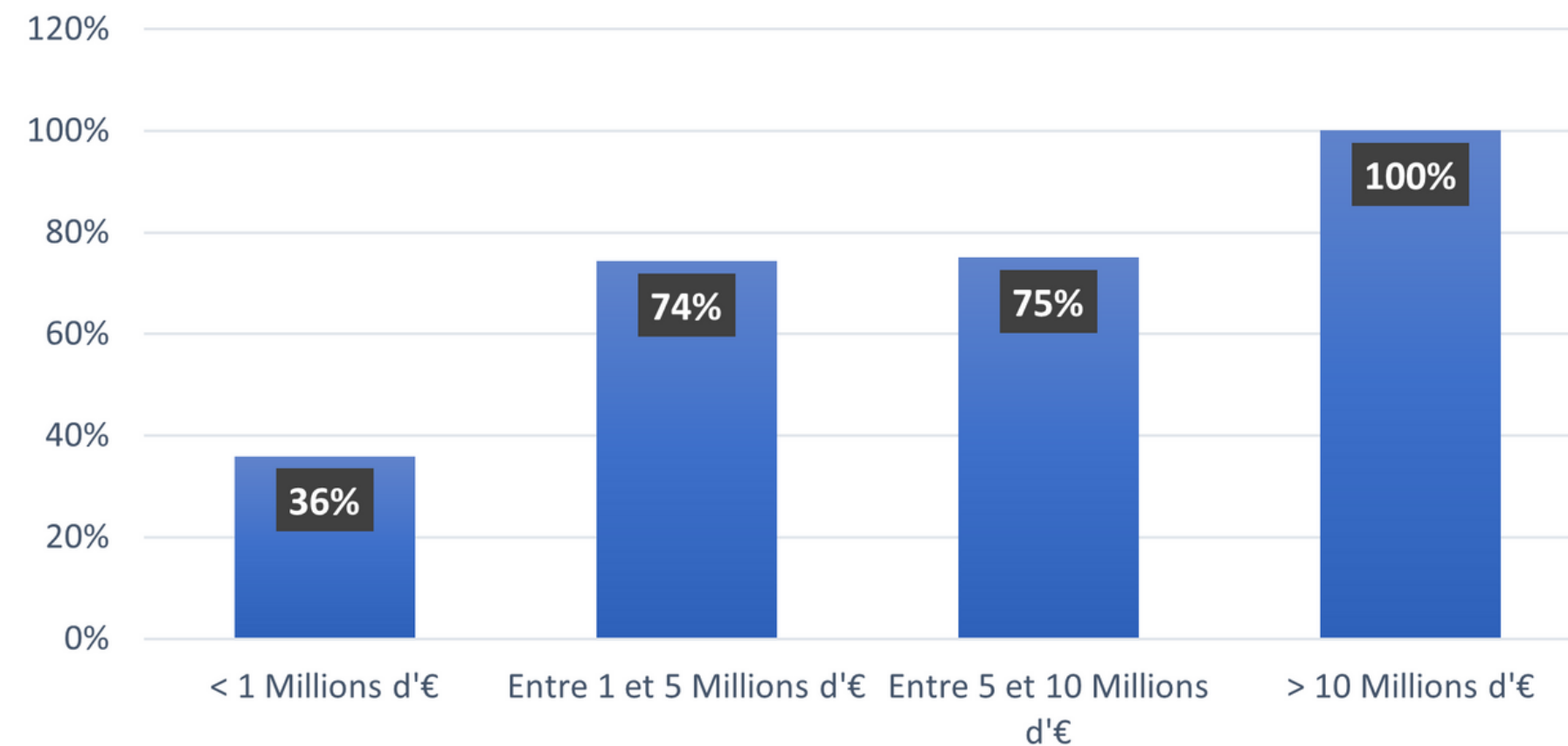
Parmi les entreprises qui envisagent de recruter dans les prochains mois, les agences événementielles sont celles qui représentent la part la plus importante avec **plus de 2/3 d'entre elles qui envisagent de recruter**, suivi des lieux de réception avec 63 % des répondants qui envisagent de recruter.

Les besoins en recrutement sont toutefois plus faibles pour les autres entreprises.

Rappel : sur le total du panel 55 % envisagent de recruter dans les prochains mois, 30 % n'ont pas ce besoin et 15 % n'ont pas donné de réponse

Recrutements envisagés par chiffre d'affaires

Part des entreprises envisageant un recrutement
selon CA



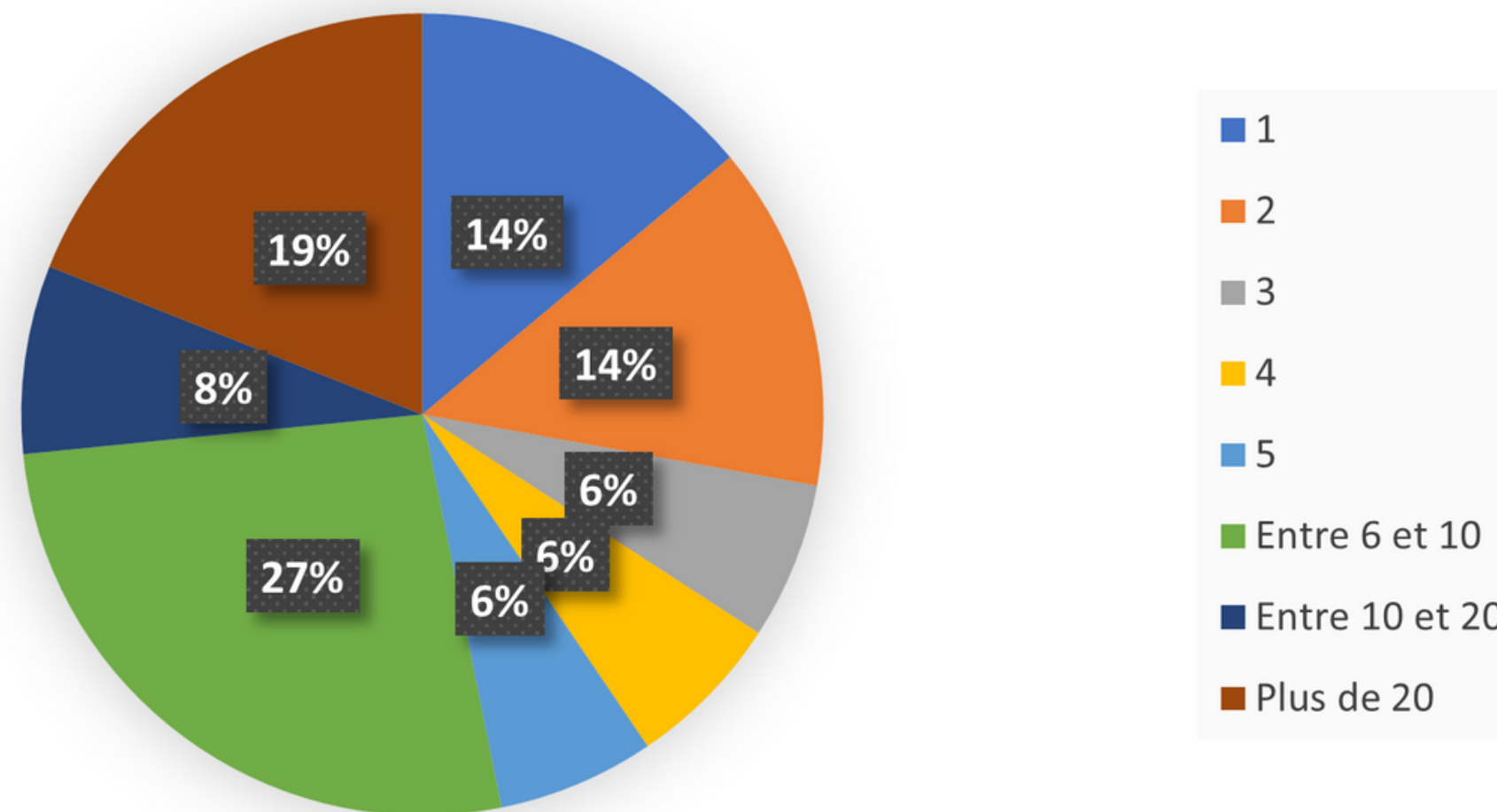
Plus d'un tiers des entreprises qui envisagent de recruter ont un chiffre d'affaires **inférieur à 1 Millions d'euros**.

Les données nous montrent sans grande surprise que **plus le chiffre d'affaires augmente et plus les besoins en recrutement augmentent**.

Taux de réponse : sur 122 entreprises ayant communiqué leur chiffre d'affaires, 57 % des répondants envisagent des recrutements, 28 % n'ont pas de besoin et 16 % n'ont pas donné de réponse.

Recrutements envisagés de salariés (CDI/CDD/alternants)

Nombre de recrutements salariés envisagés

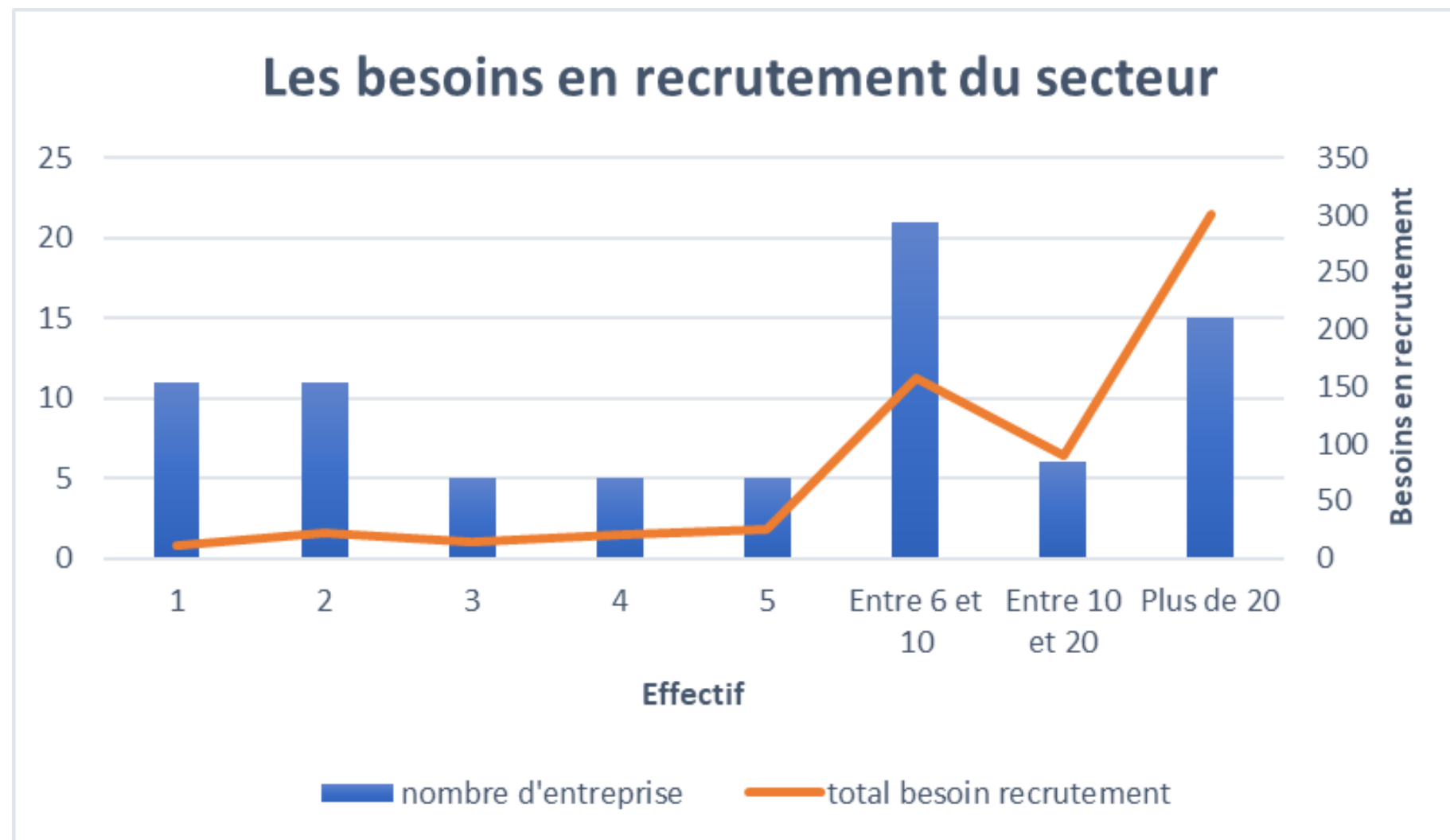


54 %

Des entreprises envisagent de recruter plus de 6 salariés dans les prochains mois

Rappel : sur le total du panel 55 % envisagent des recrutements de salariés dans les prochains mois, 30 % n'ont pas de besoin et 15 % n'ont pas donné de réponse

Analyse du total des besoins en recrutement



Sur les 79 entreprises qui ont exprimé avoir besoin de recruter, on arrive à un besoin d'environ 640 postes à pourvoir.

Si l'on extrapole ce résultat au panel (146), le secteur a besoin de recruter environ **4 postes par entreprise**.

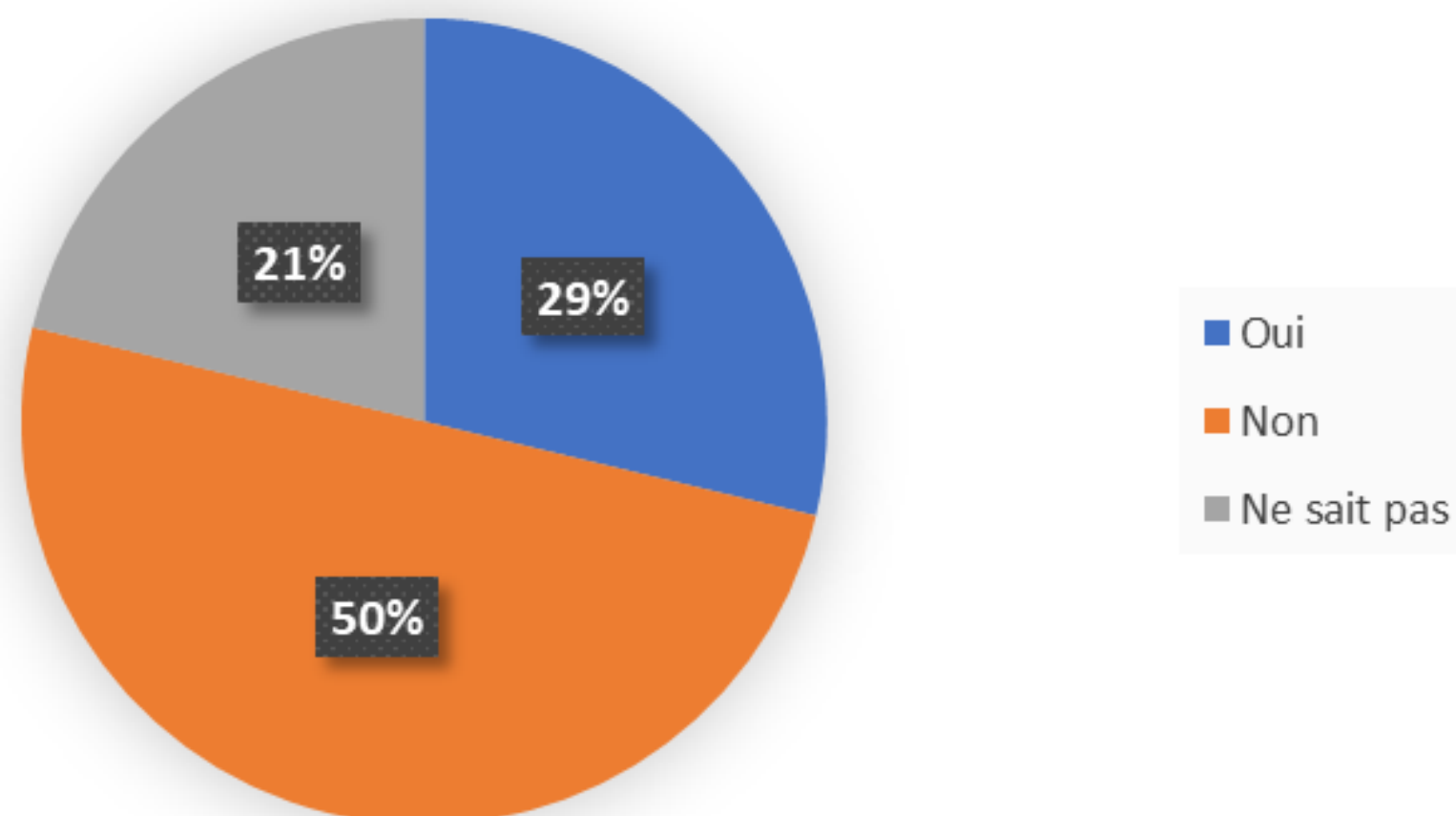
Ces données nous permettent d'affirmer que le secteur événementiel à un besoin fort de recruter.

Selon nos estimations, ce sont près de **64 000 postes à pourvoir dans le secteur**.

Estimation en multipliant le nombre de postes à pourvoir par entreprise par le nombre d'entreprise du secteur. Le secteur est composé de 16 000 entreprises.

Recrutements envisagés de freelance

Part des entreprises envisageant de recruter des freelances



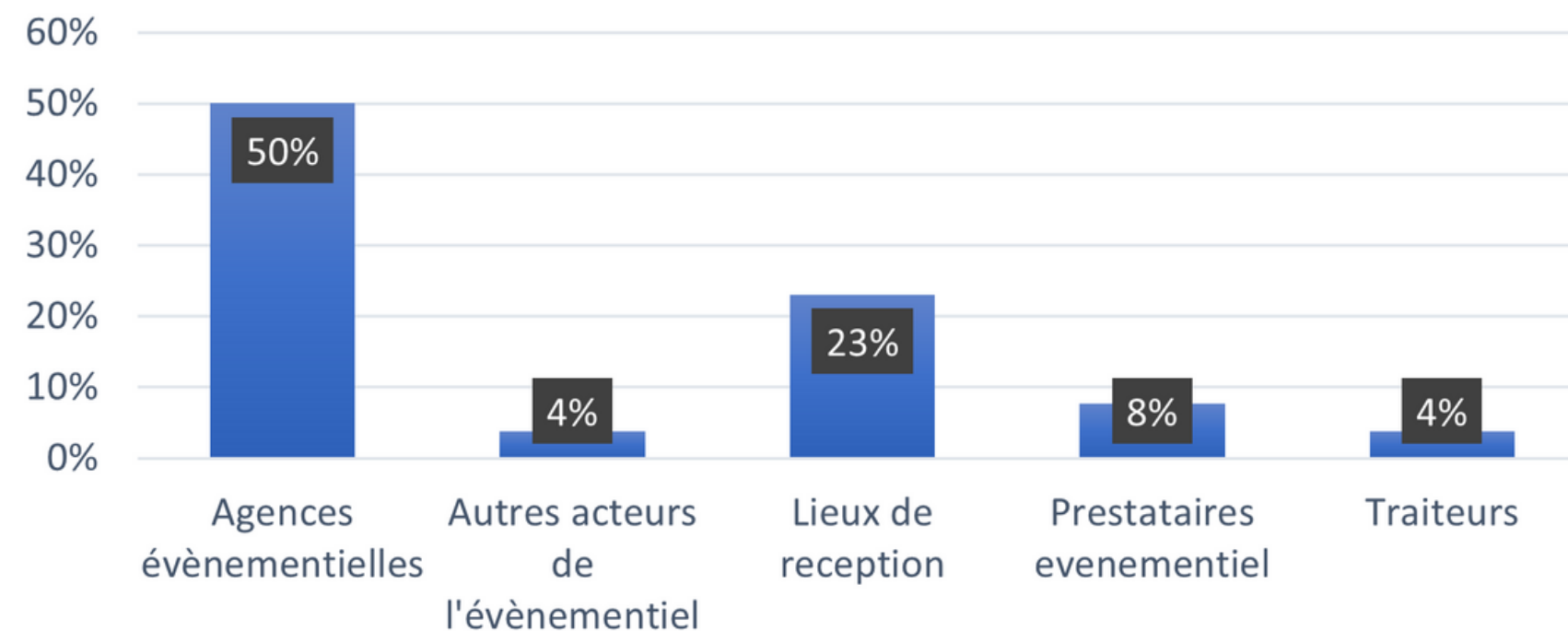
50 %

Des répondants ne souhaitent pas recruter des freelances

Taux de réponse : 55 % - 45 % non réponse

Recrutements envisagés de freelance par type d'entreprise

Part des entreprises envisageant un recrutement de freelances par type d'entreprise

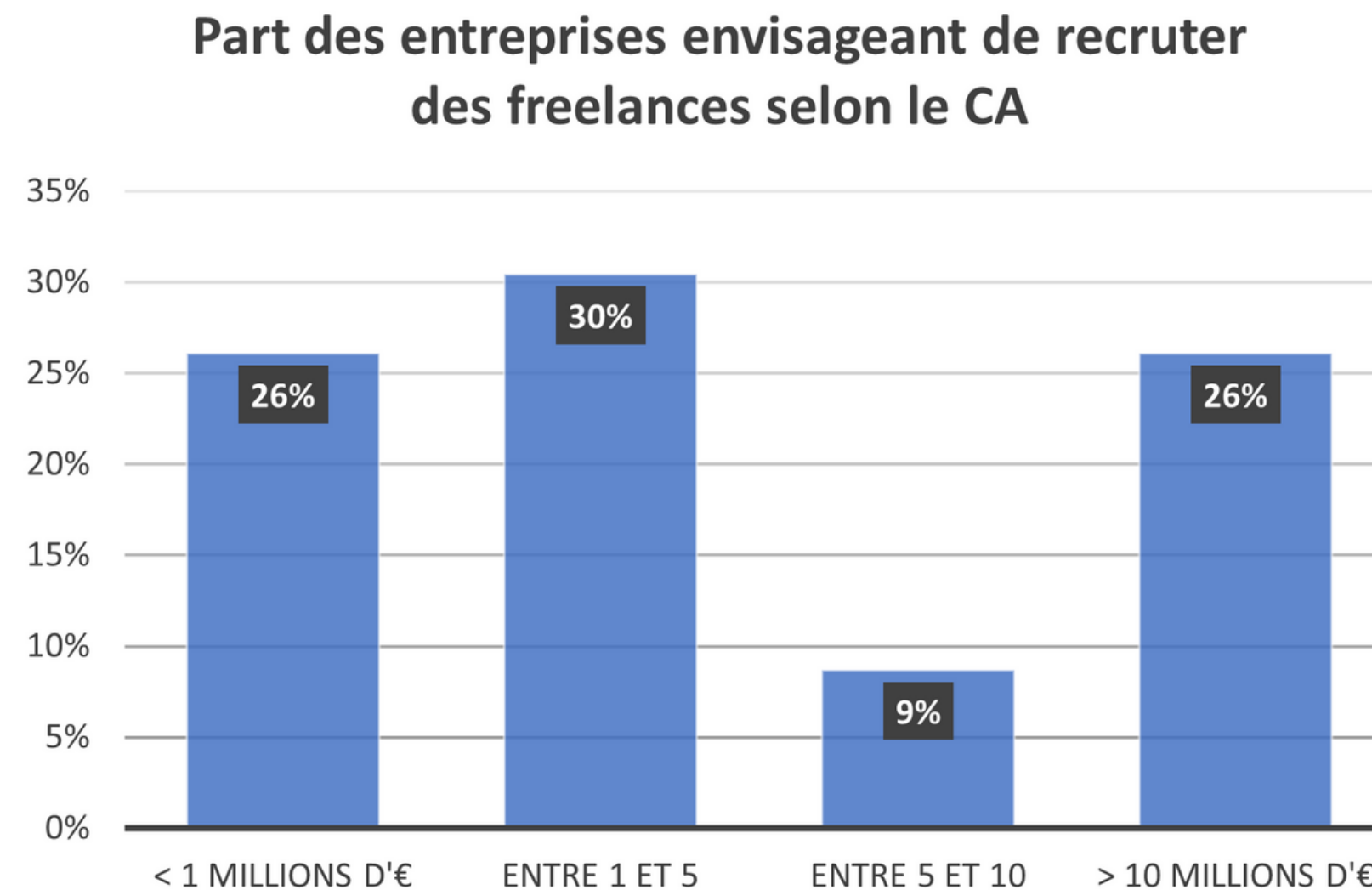


Parmi les entreprises qui envisagent de recruter, la moitié d'entre elles sont des agences événementielles, sans grande surprise.

Les parts les plus faibles sont représentées par les traiteurs (4 %), les prestataires événementiels (8 %) et les autres acteurs de l'événementiel (4 %).

Taux de réponse : 55 % - 45 % non réponse

Recrutements envisagés de freelance selon le chiffre d'affaires



Les entreprises qui possèdent un chiffre d'affaires entre **5 et 10 millions d'euros** sont celles qui envisagent de moins recruter de freelances avec seulement 9 % d'entre elles qui ont exprimé ce besoin.

Taux de réponse : 91 % - 9 % de non réponse

Résultats clés sur les besoins en recrutement

1 CONSTAT DE L'ÉTUDE

Plus de la moitié des personnes interrogées envisagent de recruter dans les prochains mois.

En revanche le nombre moyen de recrutement de freelance est faible avec **seulement 1/3 des répondants** qui envisagent de recruter ces profils. Ceci s'expliquant sûrement par le fait que tous les acteurs de l'événementiel ne recrutent pas ce type de profil.

Le chiffre d'affaires a également une incidence sur les besoins en recrutements avec une part plus importante dans les entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros.

2 DIFFÉRENCE PAR CIBLE

Les intentions d'embauches sont plus importantes au sein des agences événementielles qu'au sein des lieux de réception.

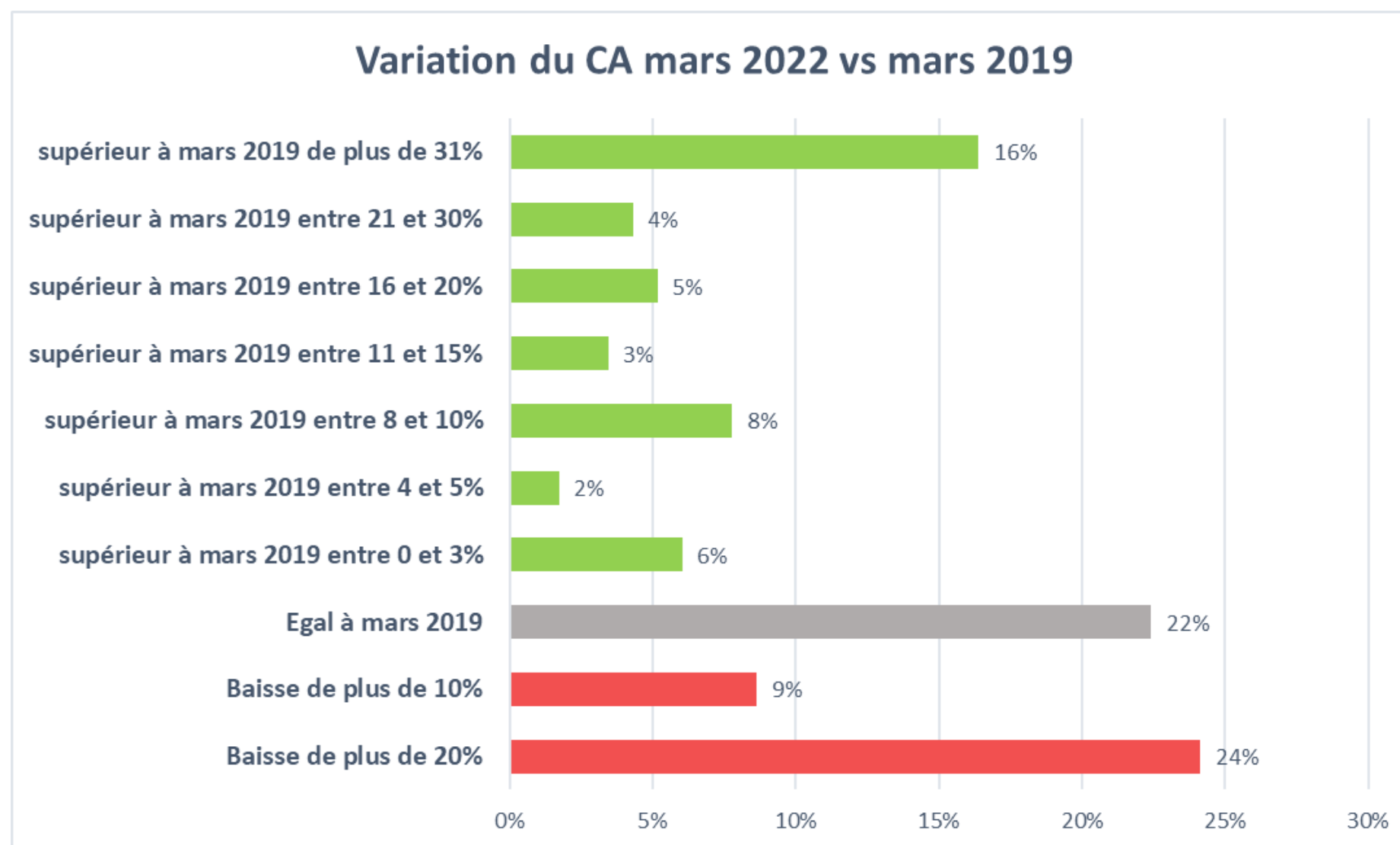
En revanche, ces agences événementielles anticipent d'embaucher un nombre plus faible de salariés (entre 1 et 3) contrairement aux lieux de réception dont le nombre de recrutements envisagés se situe majoritairement entre 6 et 10 salariés.



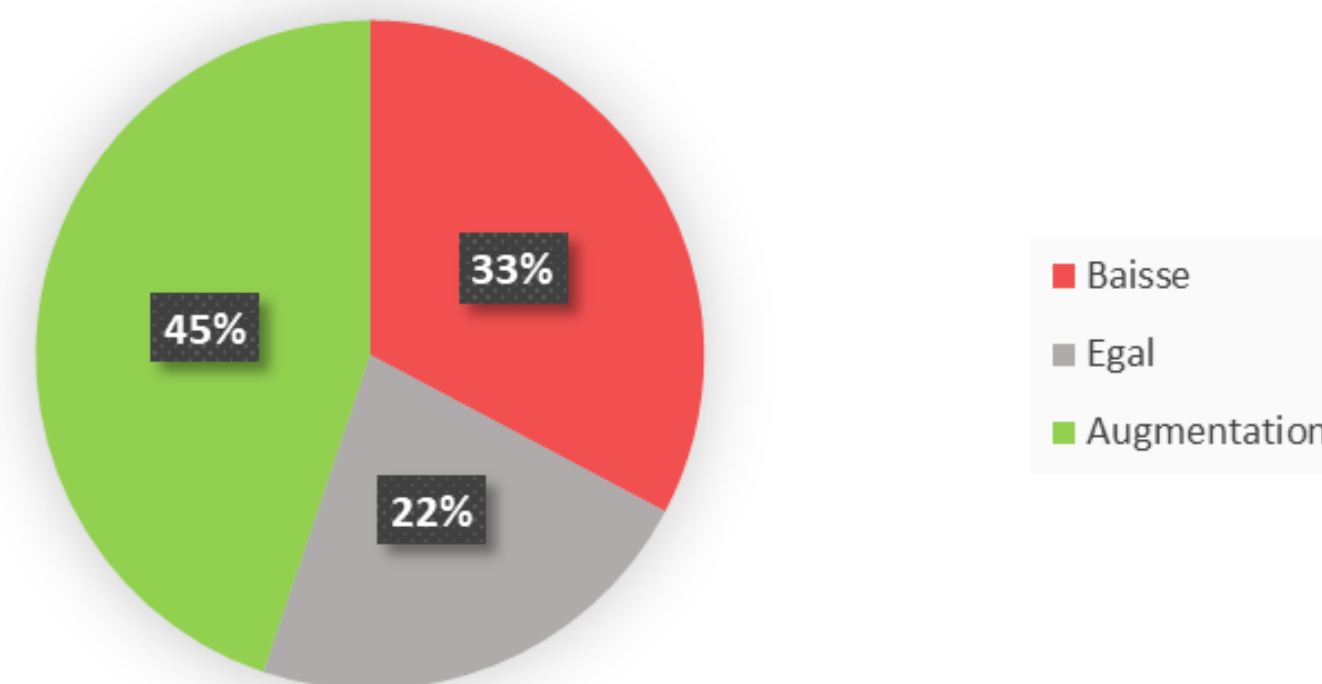
Progression du chiffre d'affaires

Variation du chiffre d'affaires en mars

Par rapport à mars 2019, 45% des répondants ont constaté une augmentation de leur chiffre d'affaires en mars 2022.



Variation de CA Mars 22 vs Mars 2019



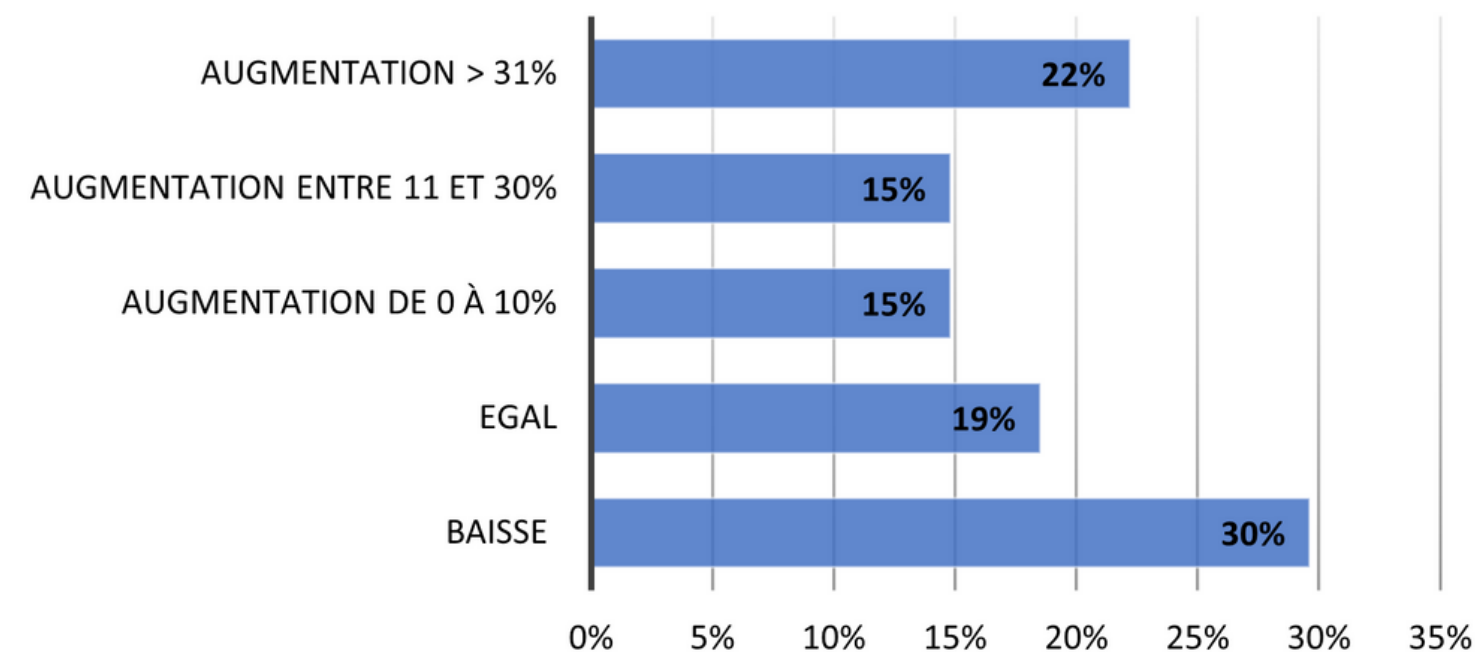
Taux de réponse : 79 % - 21 % n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en mars selon le type d'entreprise

Plus de la moitié des agences événementielles ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, presque 1/3 baisser et 19 % stagner par rapport à la même période en 2019.

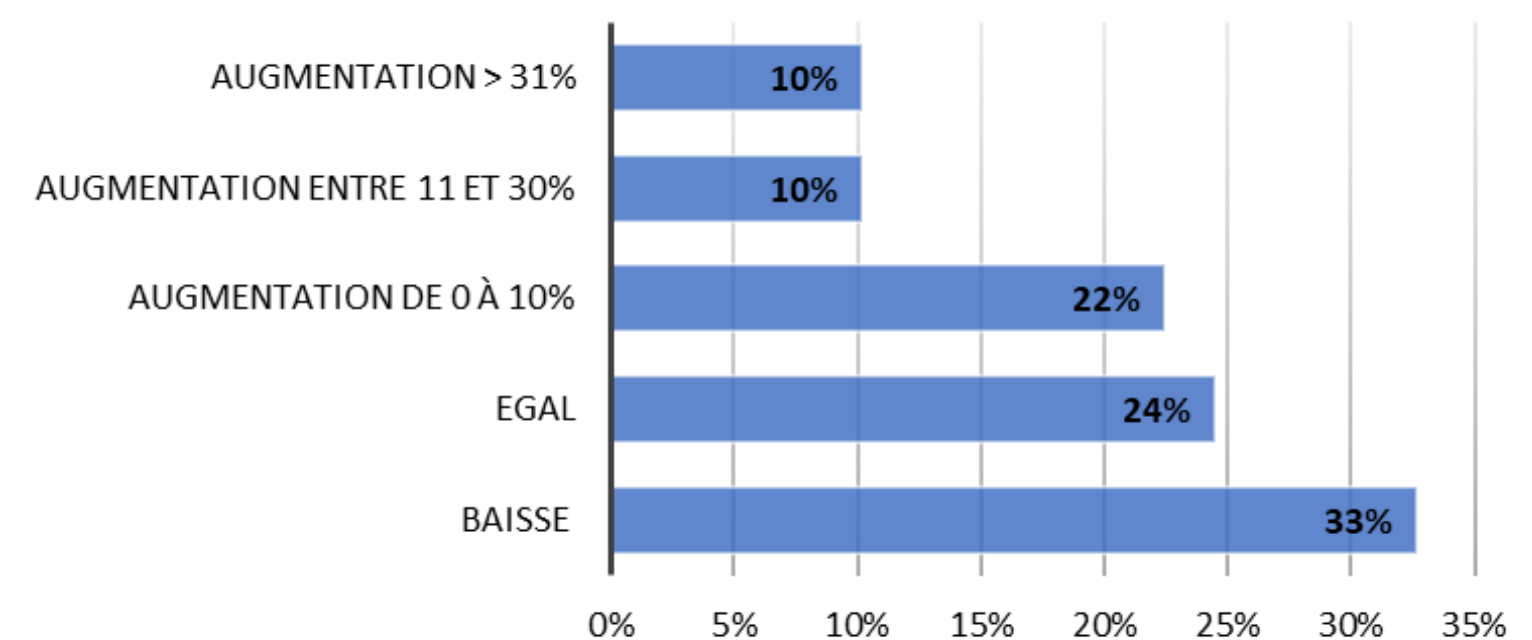
42 % des lieux de réception ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 1/3 baisser et 24 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Agences événementielles - variation du CA mars 2022 vs mars 2019



Taux de réponse : 71 % ont répondu et 29 % n'ont pas souhaité répondre

Lieux de réception - variation du CA mars 2022 vs mars 2019



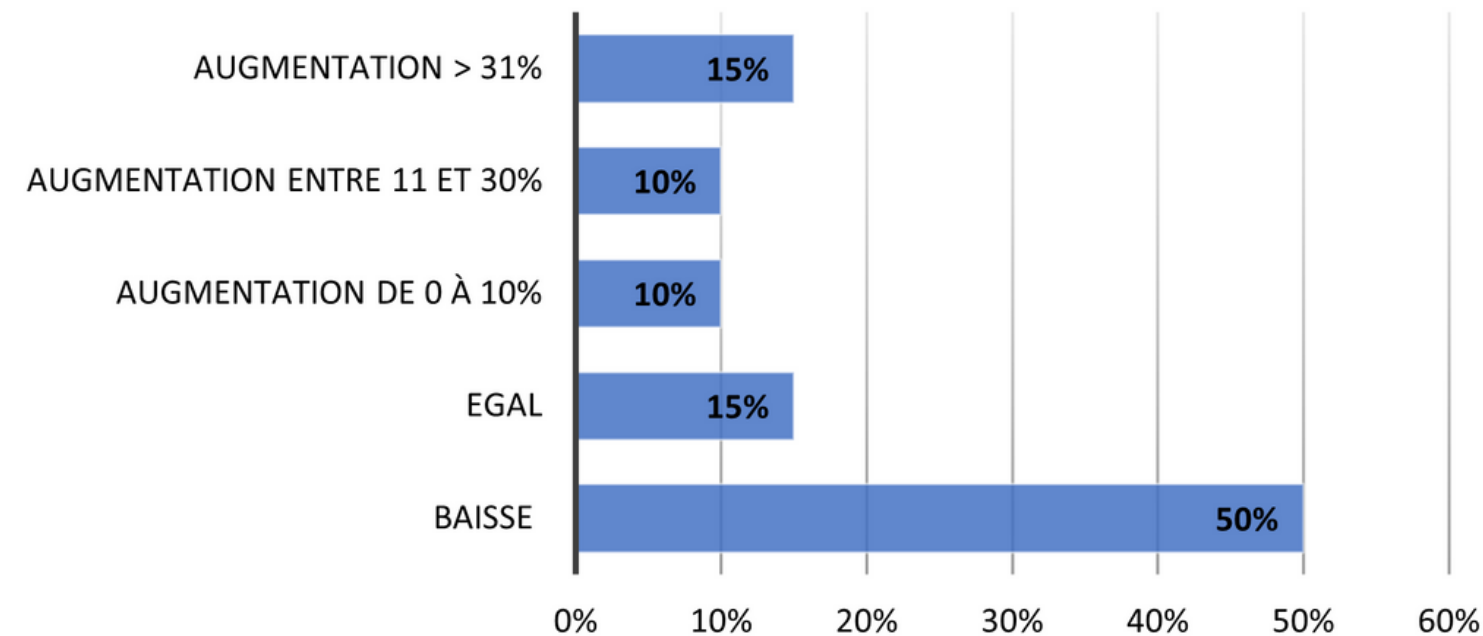
Taux de réponse : 82 % ont répondu et 18 % n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en mars selon le type d'entreprise

1/3 des prestataires événementiels ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, **la moitié baisser** et 15 % stagner par rapport à la même période en 2019.

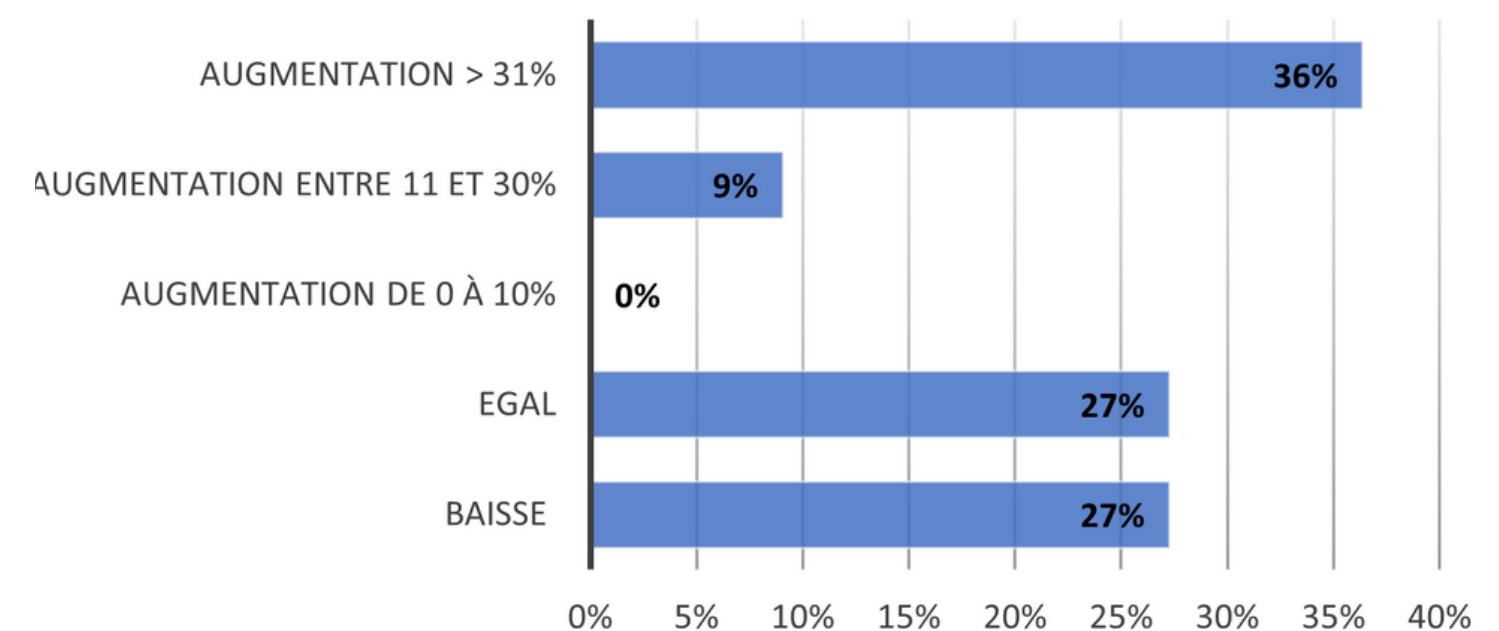
45 % des traiteurs ont vu leur chiffre d'affaires augmenter (dont 36% de façon très significative), 27 % baisser et 27 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Prestataires événementiels - variation du CA mars 2022 vs mars 2019



Taux de réponse : sur 14 % des prestataires événementiels interrogés, 100 % ont répondu

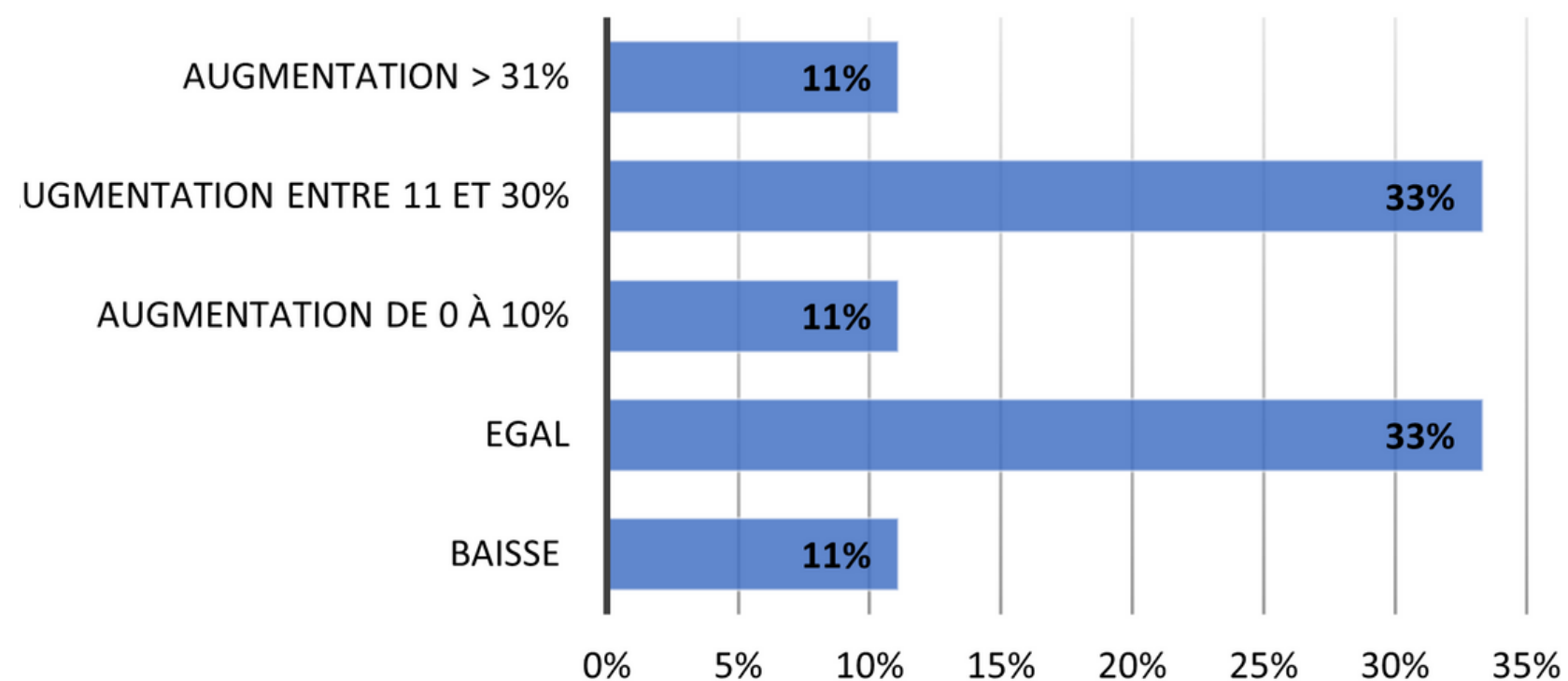
Traiteurs - variation CA mars 2022 vs mars 2019



Taux de réponse : sur 8 % des traiteurs interrogés, 100 % ont répondu

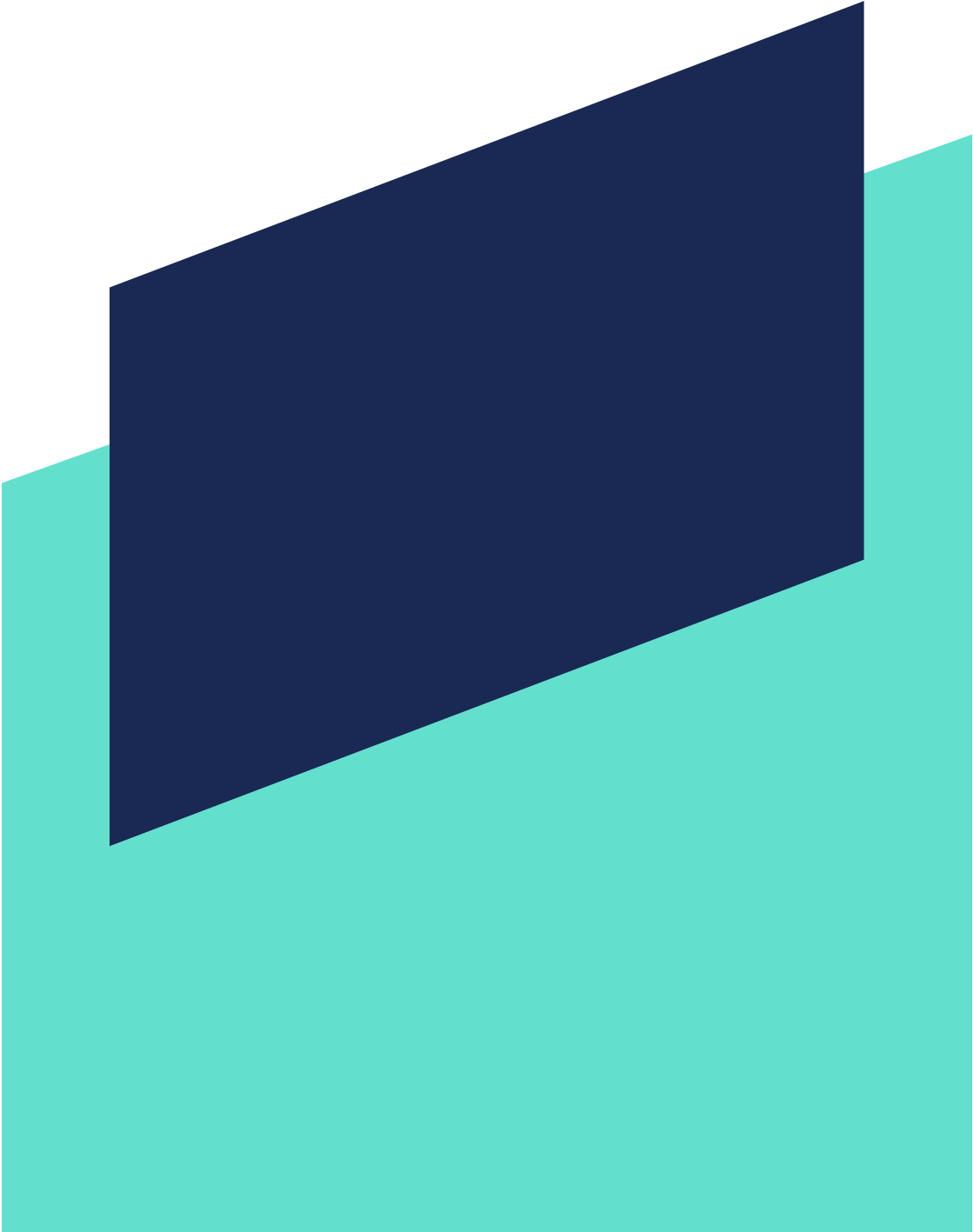
Variation du chiffre d'affaires en mars selon le type d'entreprise

Autres acteurs - variation du CA mars 2022 vs mars 2019



Concernant les autres acteurs de l'événementiel, plus de la moitié d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter (55 %), 11 % baisser et 1/3 stagner par rapport à la même période en 2019.

Taux de réponse : sur 12 % des autres acteurs de l'événementiel, 53 % ont répondu et 47 % n'ont pas souhaité répondre



Analyse des résultats selon le type d'entreprise - Mars

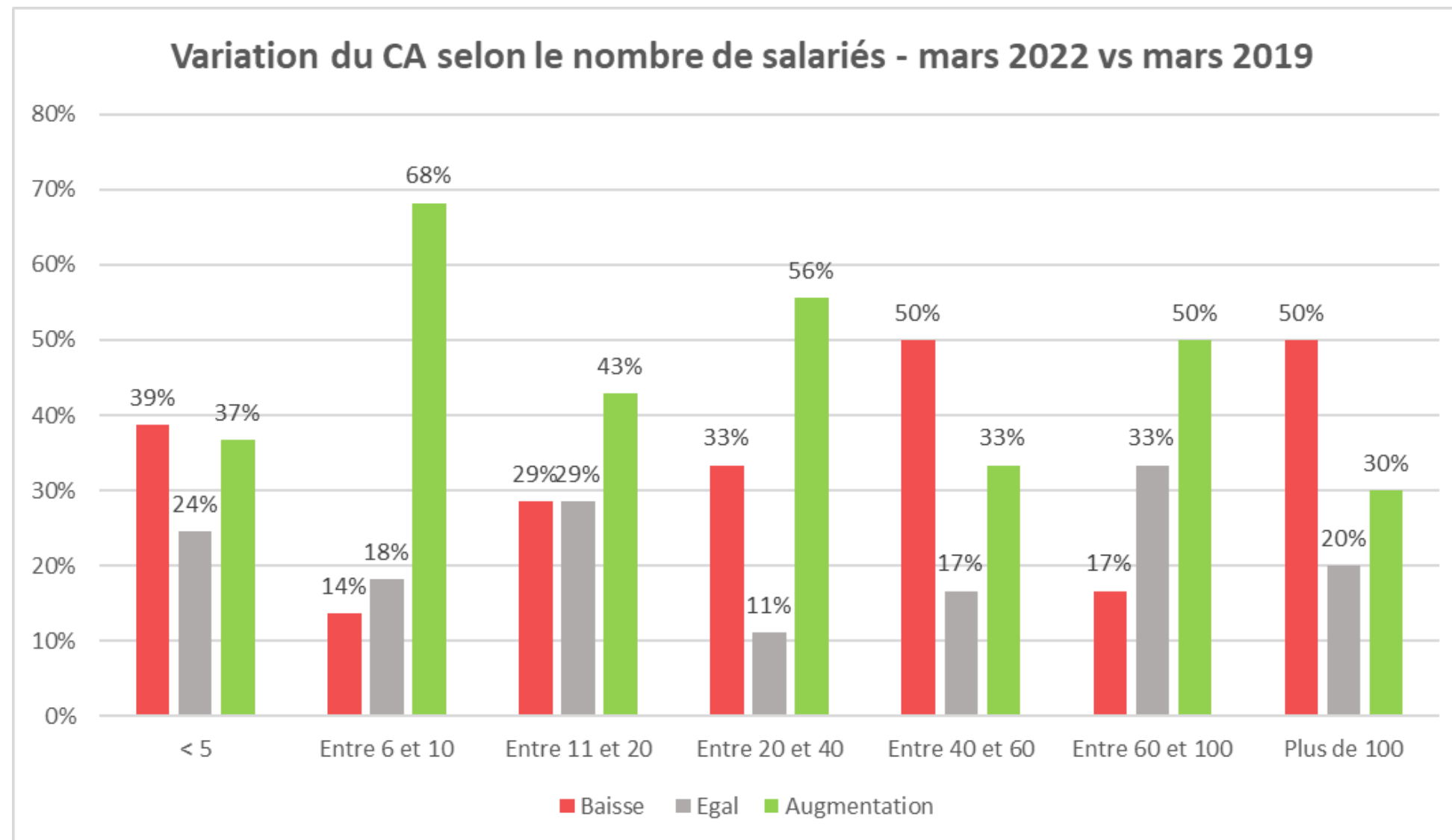
Les autres acteurs de l'événementiel (offices de tourisme/bureau des congrès, les sociétés événementielles diverses et freelances) ont connu la plus forte hausse de chiffre d'affaires en mars 2022 comparé à la même période en 2019.

Les agences événementielles arrivent en 2ème position avec 52 % des répondants qui ont constaté une hausse de chiffre d'affaires, suivi des traiteurs avec 45 % de réponses concernant la hausse de leur chiffre d'affaires en mars 2022 comparé à mars 2019.

Les lieux de réception sont quant à eux 42 % à avoir constaté cette hausse et 1/3 qui ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires en mars 2022 comparé à la même période en 2019.

Les prestataires événementiels ont connu la plus forte baisse de chiffre d'affaires en mars 2022 avec la moitié des répondants qui ont affirmé que leur chiffre d'affaires a diminué en mars 2022 comparé à la même période en 2019.

Variation du chiffre d'affaires en mars selon le nombre de salariés

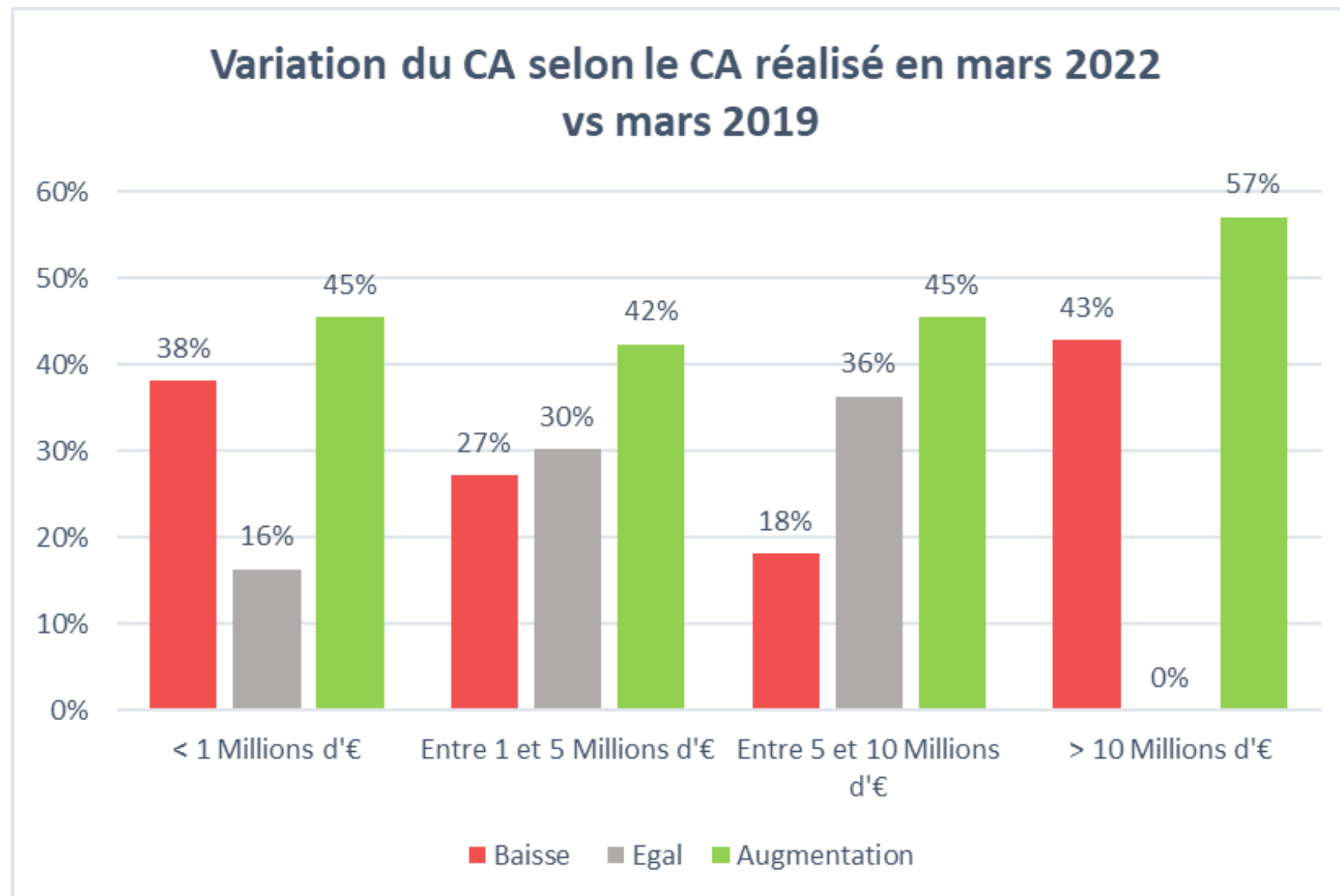


Taux de réponse : 79 % - 12% n'ont pas souhaité répondre

Pour les plus gros acteurs dont le nombre de salariés est supérieur à 100 personnes, la baisse de chiffre d'affaires est plus importante avec **50 %** d'entre eux qui ont constaté cette baisse en mars 2022 comparé à mars 2019.

Les structures dont le nombre de salariés est compris entre 6 et 10 personnes ont connu la plus forte hausse de chiffre d'affaires avec **68 %** d'entre eux qui ont affirmé une hausse de leur chiffre d'affaires en mars 2022 comparé à mars 2019.

Variation du chiffre d'affaires en mars selon le chiffre d'affaires



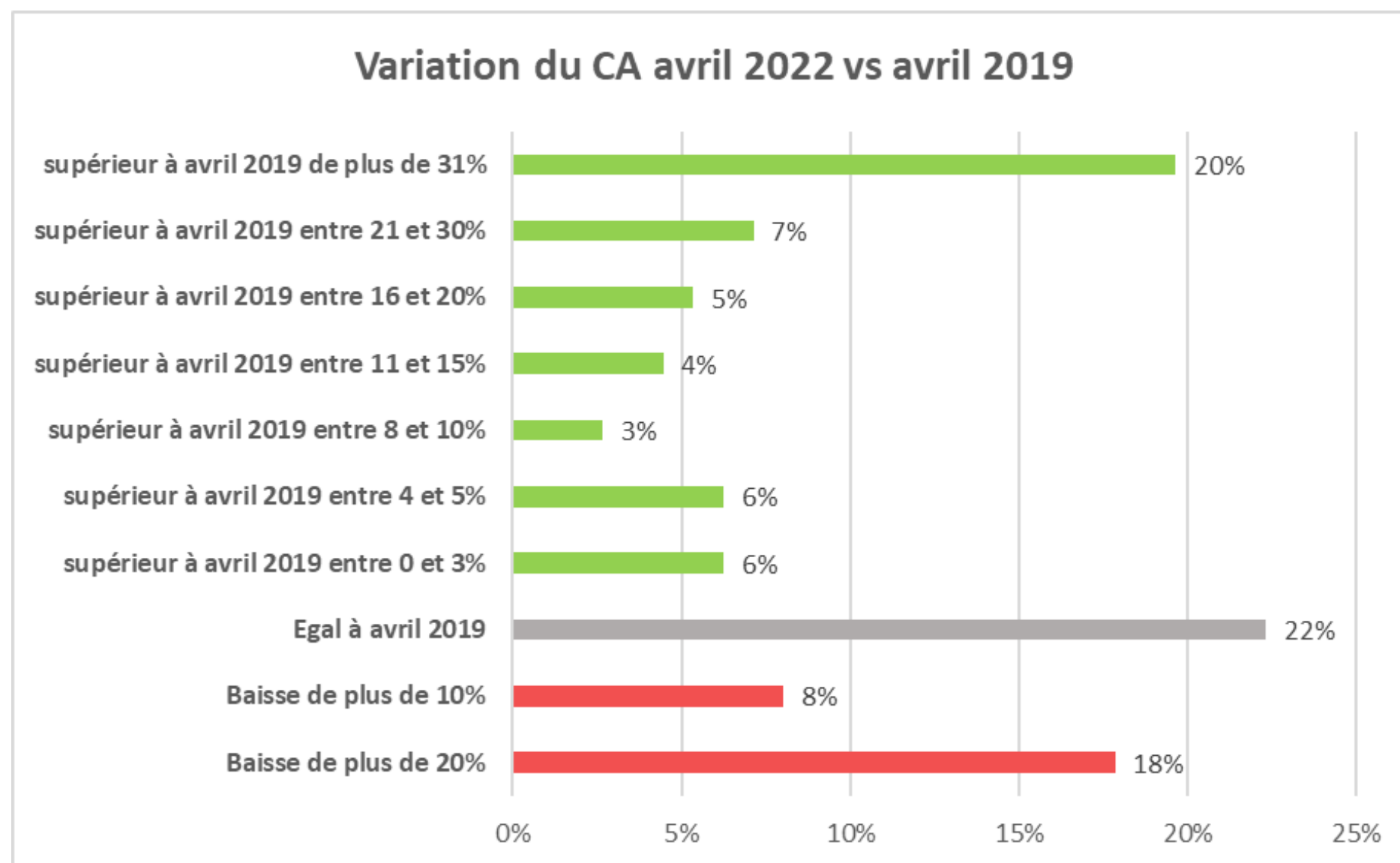
Pour les plus gros acteurs dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 Millions d'euros, le chiffre d'affaires a pour la majorité (57 %) augmenté en mars 2022 comparé à mars 2019.

On remarque aussi que ce sont aussi eux qui ont la plus forte proportion de baisse. Il y a donc une forte disparité au sein de cette catégorie.

Seulement 18 % des répondants dont le chiffre d'affaires est compris entre 5 et 10 Millions d'euros ont connu une baisse de chiffre d'affaires en mars 2022 comparé à la même période en 2019.

Taux de réponse : 79 % - 12% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en avril



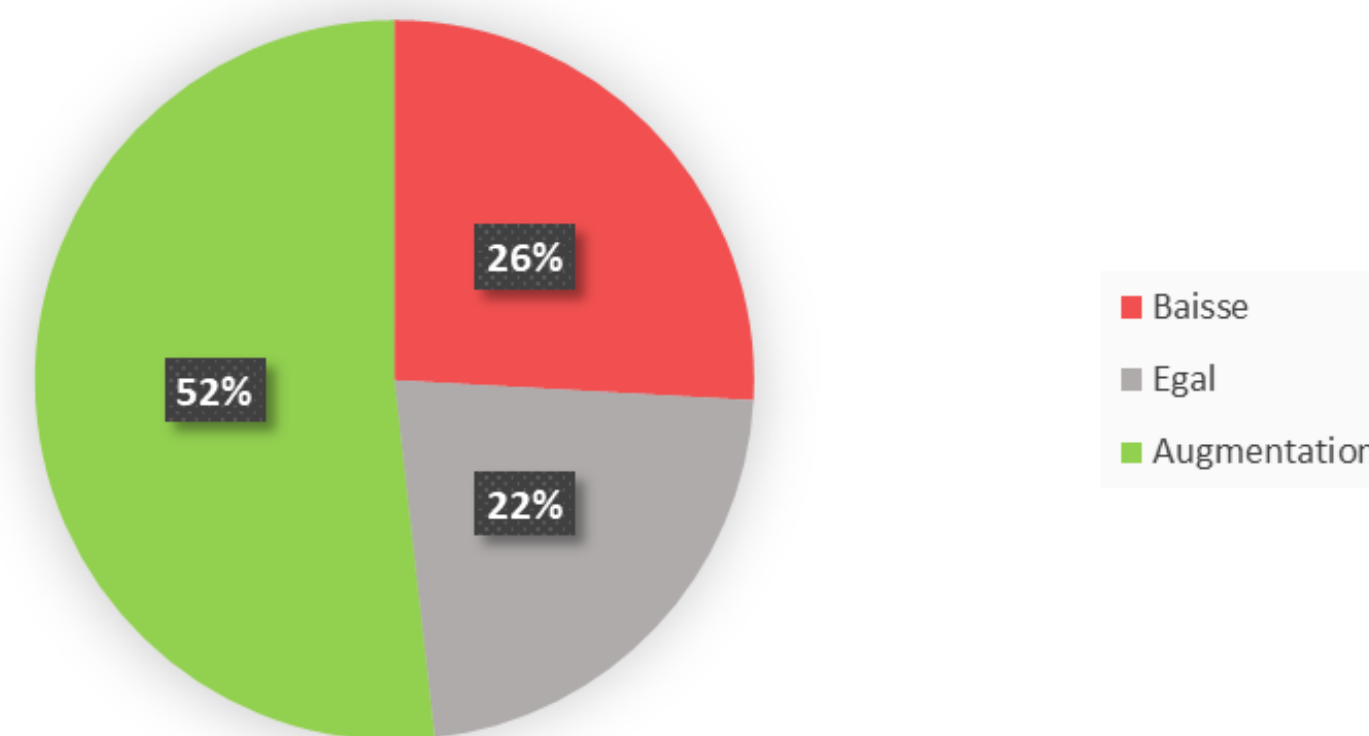
Taux de réponse : 77 % - 23% n'ont pas souhaité répondre

Par rapport à avril 2019, plus de la moitié des répondants ont constaté une augmentation de leur chiffre d'affaires en avril 2022.

26 % constatent toujours une baisse de leur chiffre d'affaires en avril, ce qui est fort mais néanmoins mieux qu'en mars (33 %)

On notera que 27% ont eu une augmentation très forte du CA (>20%)

Variation du CA Avril 2022 vs Avril 2019

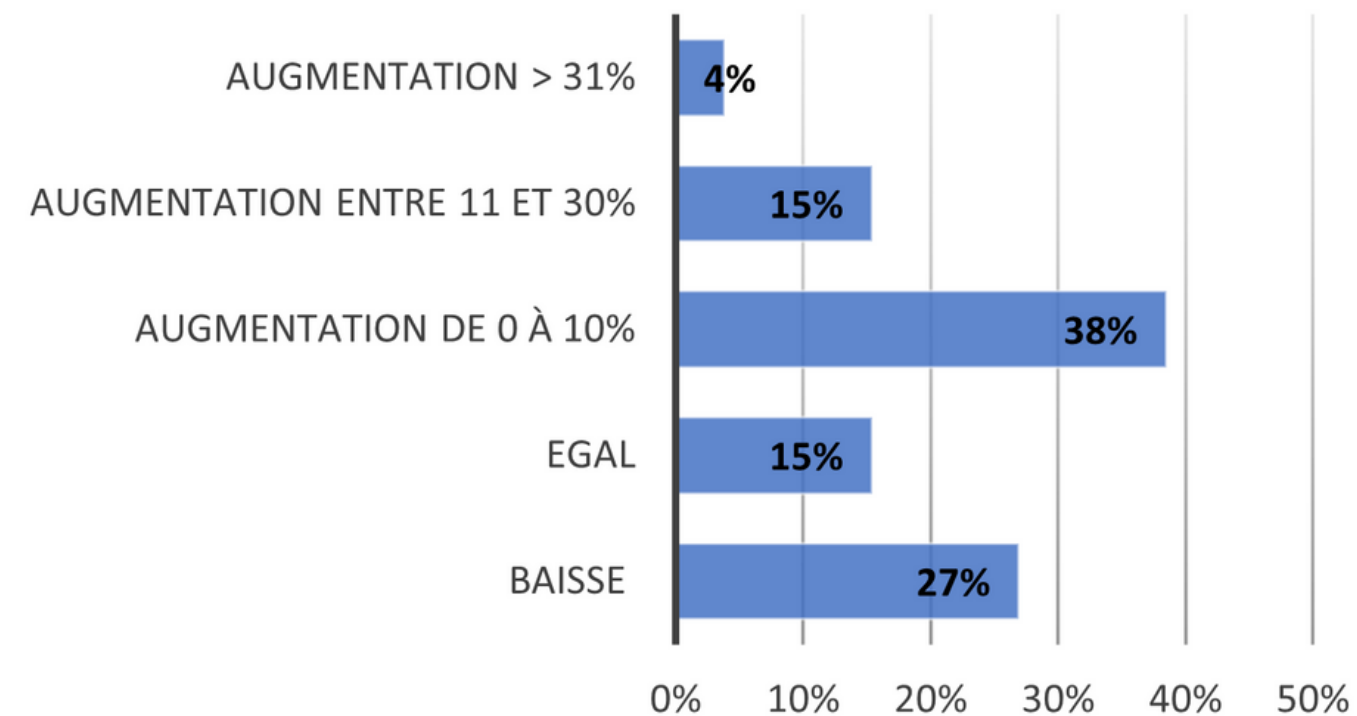


Variation du chiffre d'affaires en avril selon le type d'entreprise

57 % des agences ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 27% baisser et 15 % stagner.

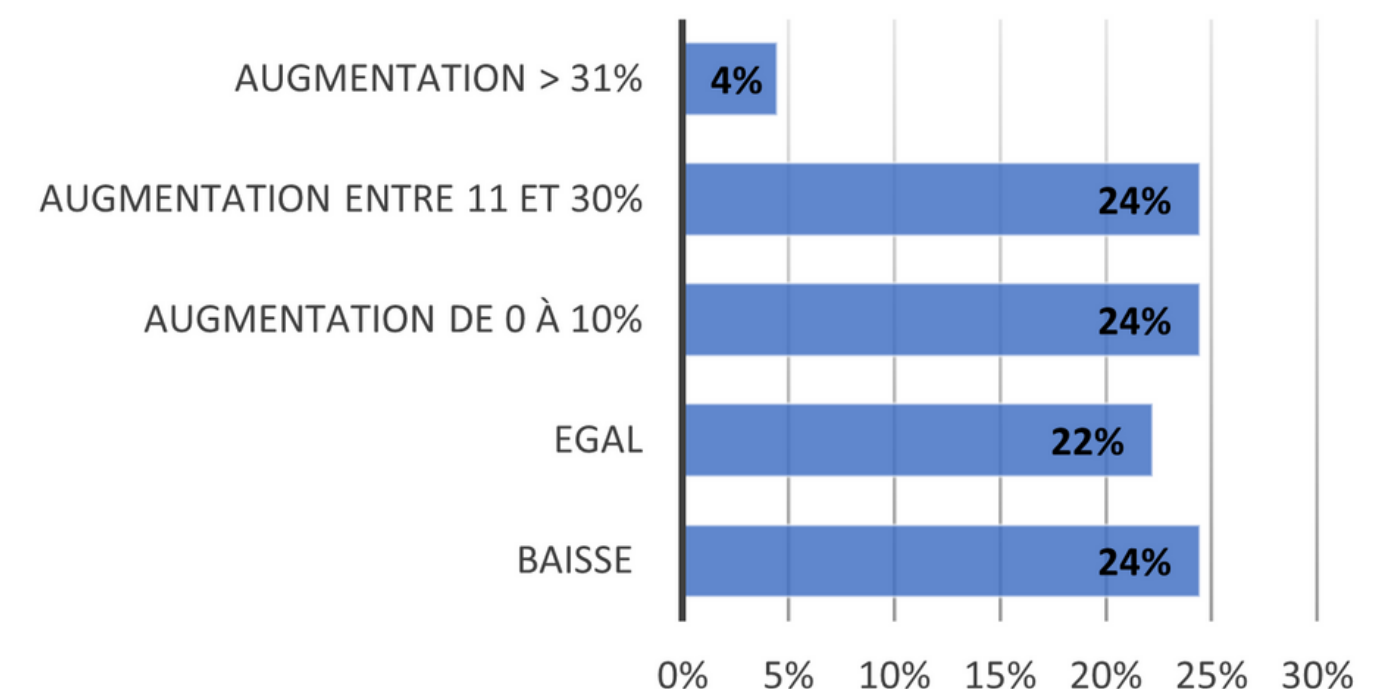
La moitié des lieux de réception ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 1/4 baisser et 22 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Agences événementielles - variation du CA avril 2022 vs avril 2019



Taux de réponse : 68 % - 32% n'ont pas souhaité répondre

Lieux de réception - variation du CA avril 2022 vs avril 2019



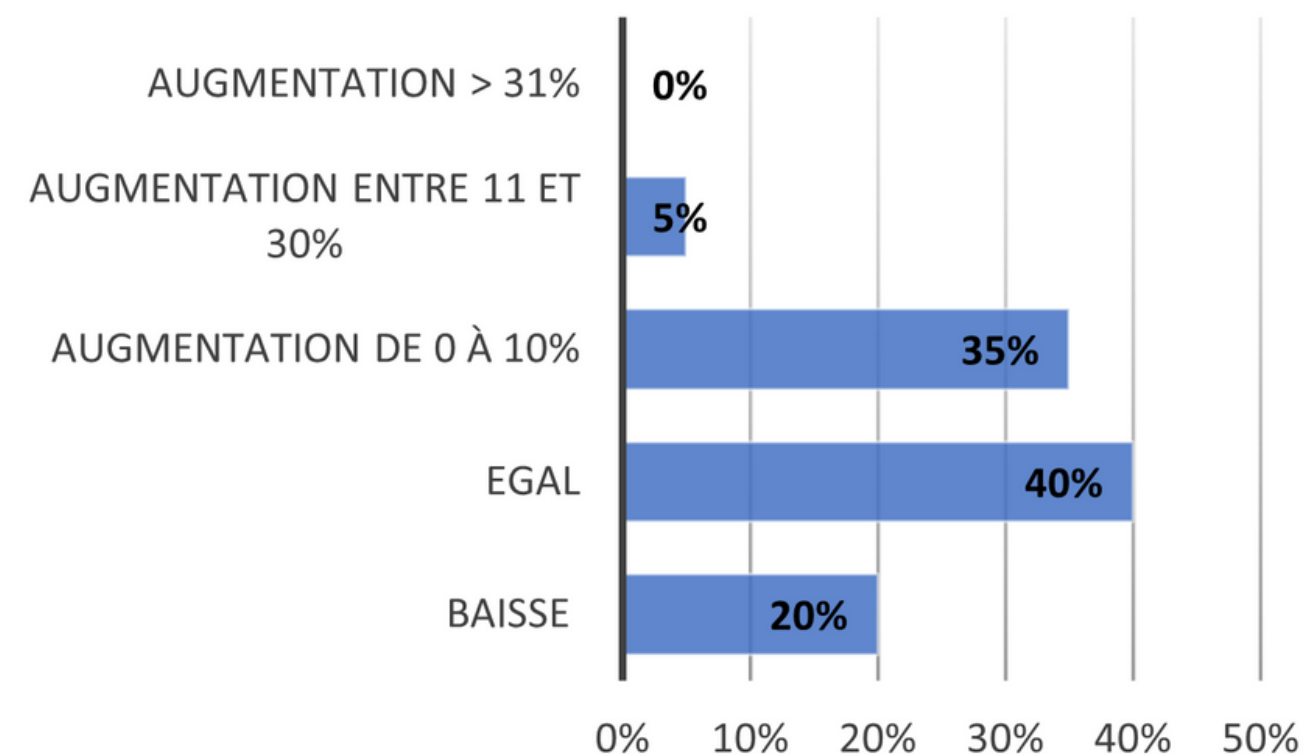
Taux de réponse : 75 % - 25% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en avril selon le type d'entreprise

40 % des prestataires ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 20 % baisser et 40 % stagner par rapport à la même période en 2019.

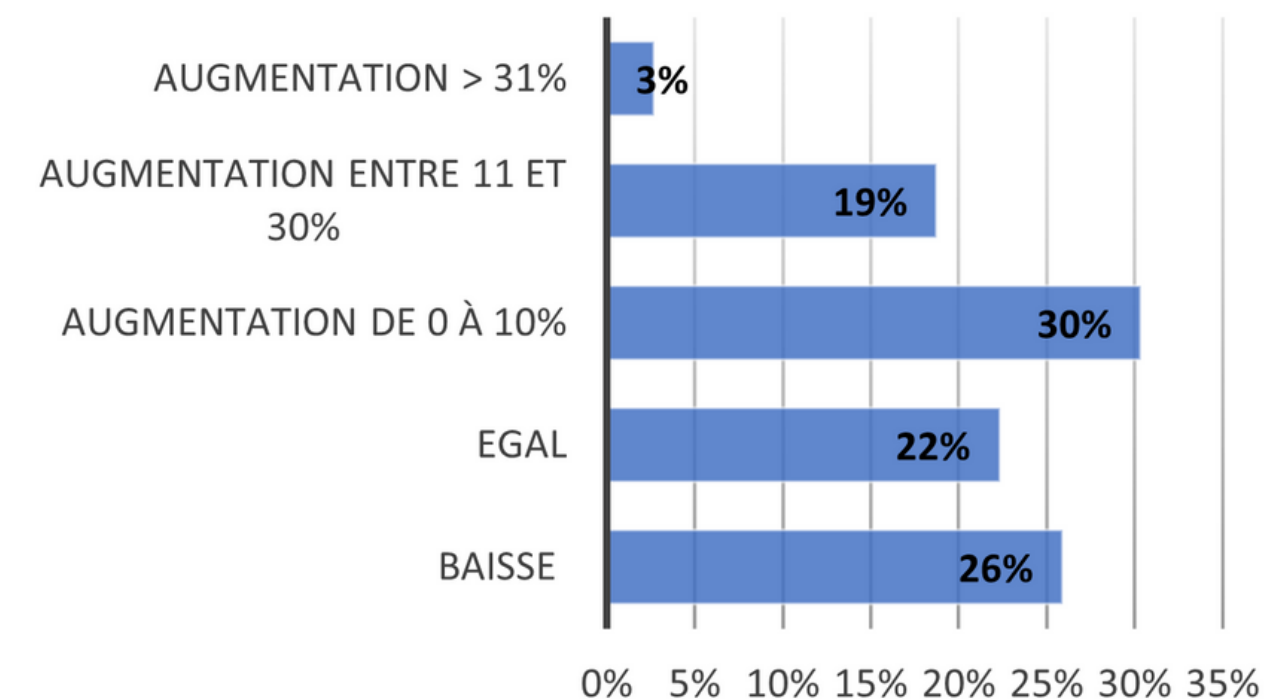
La moitié des traiteurs ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 26 % baisser et 22 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Prestataires - variation du CA avril 2022 vs avril 2019



Taux de réponse : 100 %

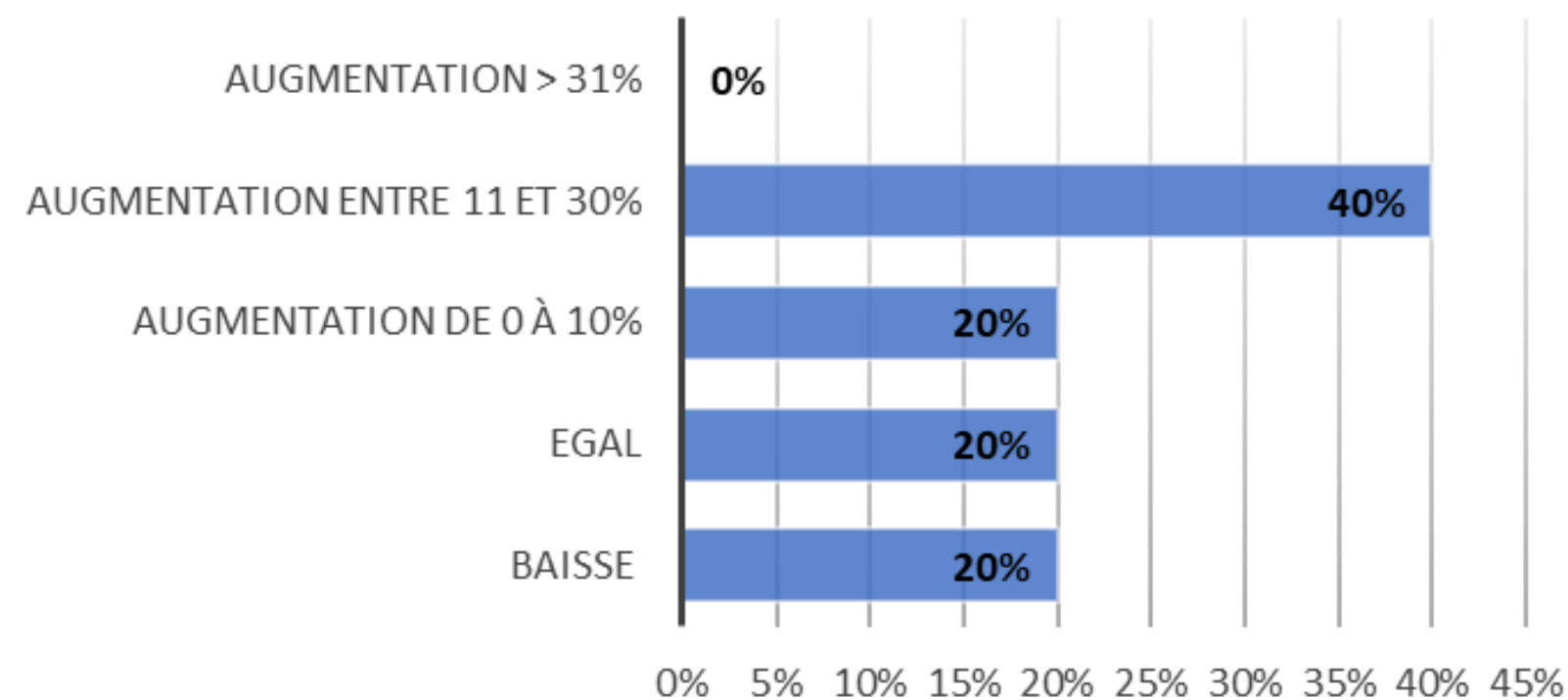
Traiteurs - variation du CA avril 2022 vs avril 2019



Taux de réponse : 100 %

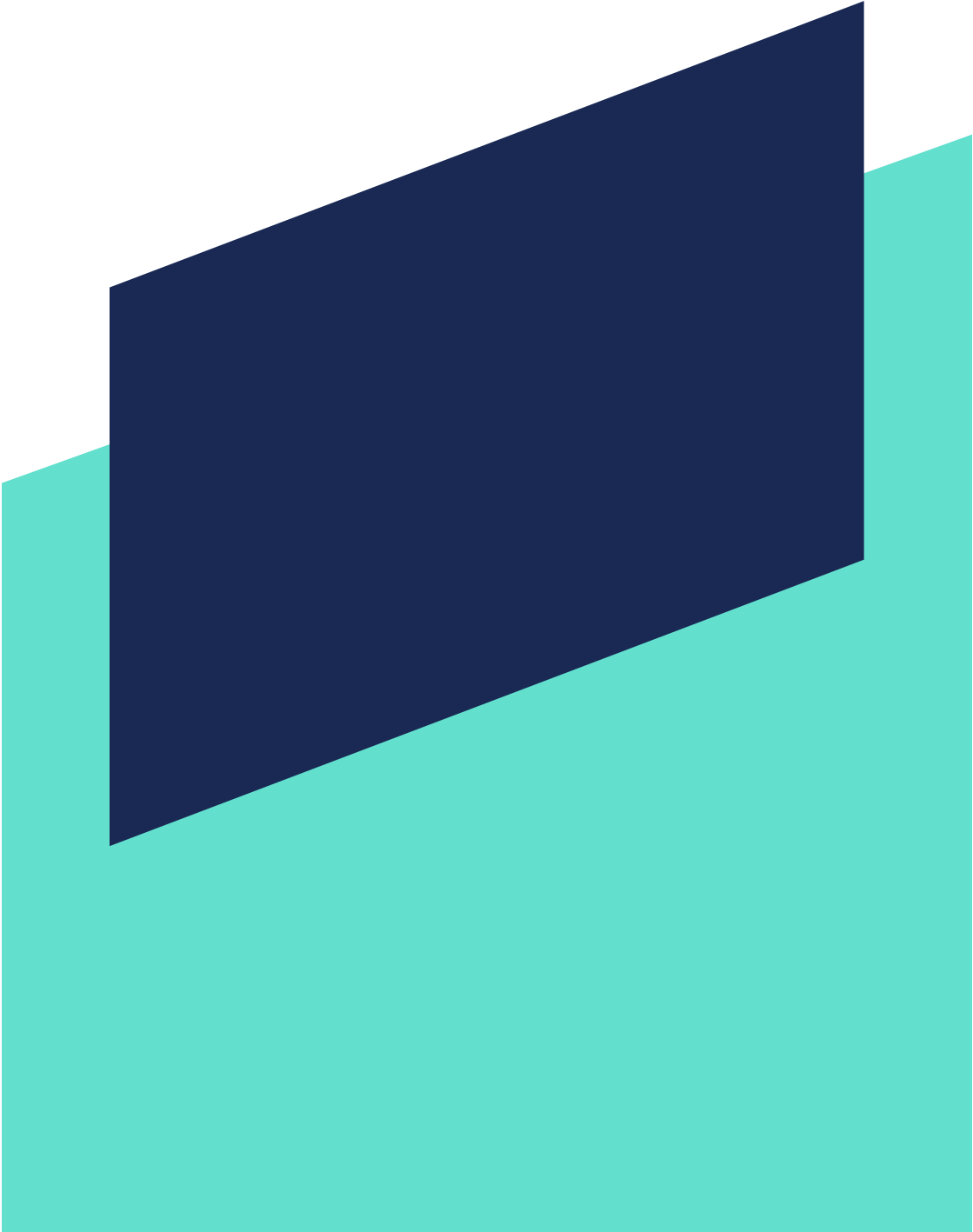
Variation du chiffre d'affaires en avril selon le type d'entreprise

Autres acteurs de l'événementiel - variation du CA avril 2022 vs avril 2019



Concernant les autres acteurs de l'événementiel, 60 % d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 20 % baisser et 20 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Taux de réponse : 59 % - 41% n'ont pas souhaité répondre



Analyse des résultats selon le type d'entreprise - Avril

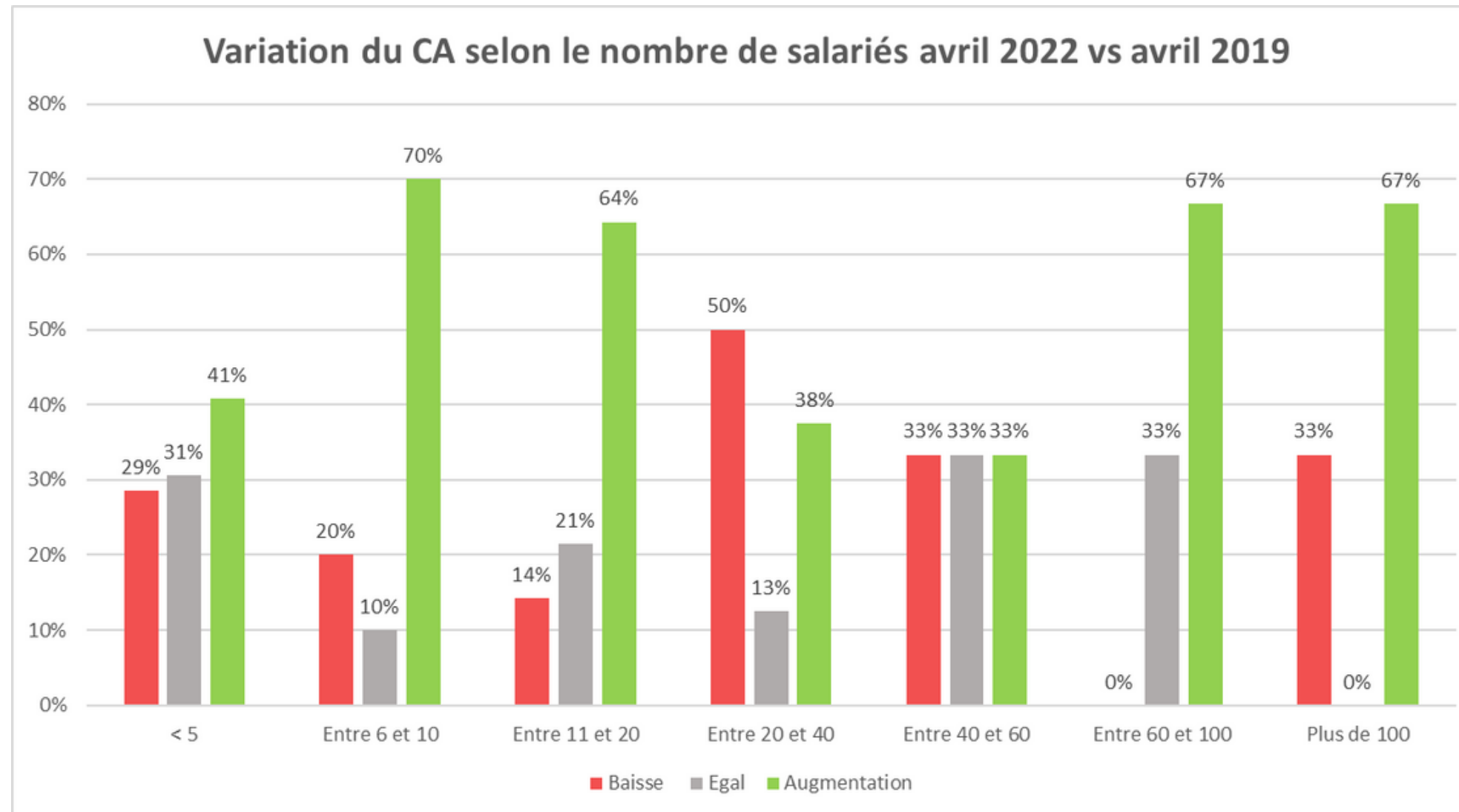
Les autres acteurs de l'événementiel (offices de tourisme/bureau des congrès, les sociétés événementielles diverses et freelances) ont connu la plus forte hausse de chiffre d'affaires en avril 2022 comparé à la même période en 2019.

Les agences événementielles arrivent en 2ème position avec 57 % des répondants qui ont constaté une hausse de chiffre d'affaires, suivi des traiteurs avec 53 % de réponses concernant la hausse de leur chiffre d'affaires en avril 2022 comparé à avril 2019.

Les lieux de réception sont quant à eux 52 % à avoir constaté cette hausse et 24 % qui ont constaté une baisse de leur chiffre d'affaires en avril 2022 comparé à la même période en 2019.

Comparé à la période de mars, le chiffre d'affaires s'est nettement amélioré en avril.

Variation du chiffre d'affaires en avril selon le nombre de salariés

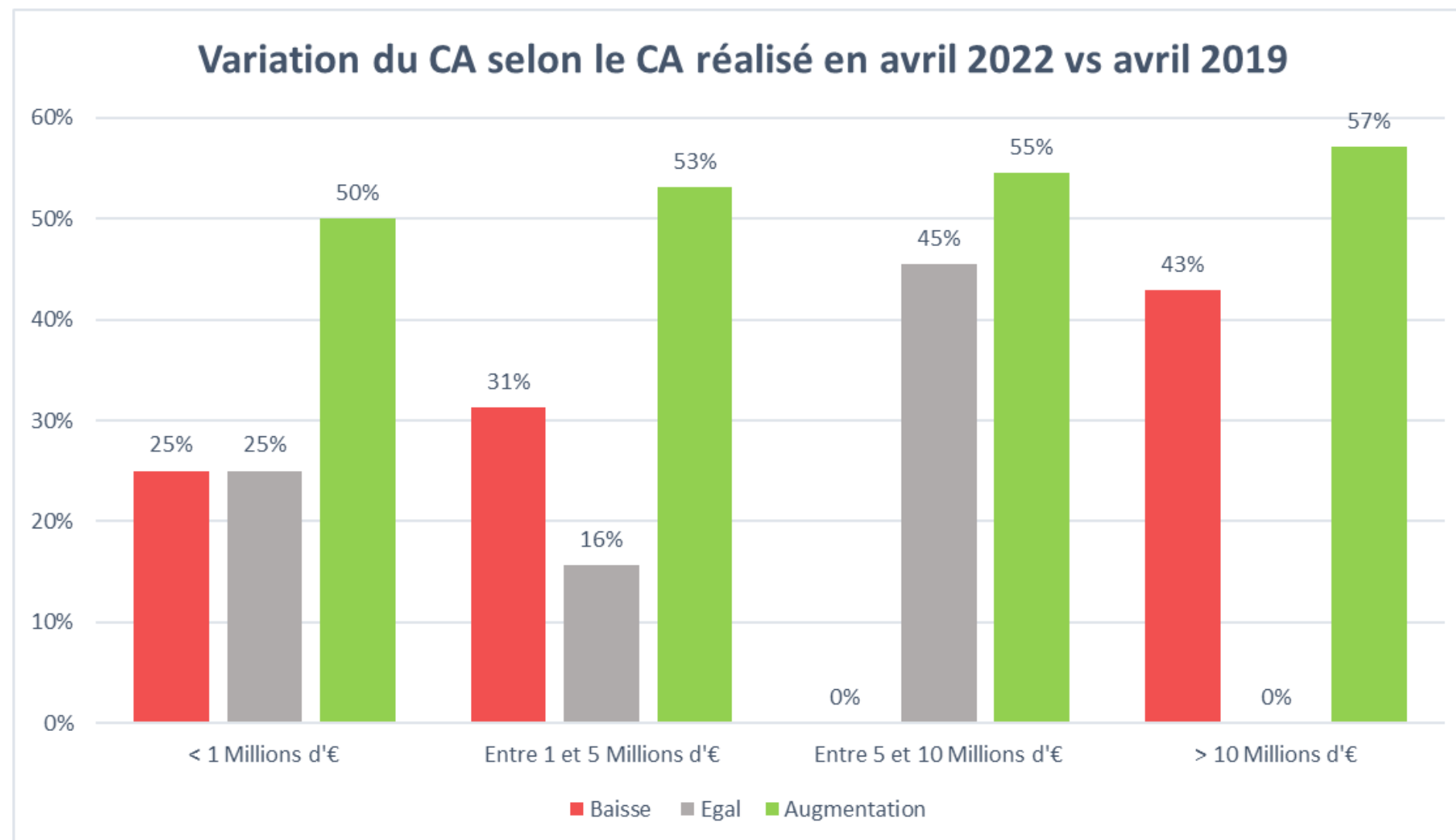


Pour les acteurs dont le nombre de salariés est compris entre 6 et 10 personnes, la hausse de chiffre d'affaires est plus importante avec **70 %** d'entre eux qui ont constaté cette hausse en avril 2022 comparé à la même période en avril 2019.

La baisse de chiffre d'affaires est plus importante pour les structures dont le nombre de salariés est compris entre 20 et 40 personnes, avec la moitié d'entre eux qui ont constaté une baisse de chiffre d'affaires en avril 2022 comparé à avril 2019.

Taux de réponse : 77 % - 23% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en avril selon le chiffre d'affaires



Taux de réponse : 77 % - 23% n'ont pas souhaité répondre

Pour les plus gros acteurs dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 Millions d'euros, le chiffre d'affaires a pour la majorité (57 %) augmenté en avril 2022 comparé à avril 2019.

Concernant les acteurs dont le chiffre d'affaires est compris entre 5 et 10 Millions d'euros, aucun répondant n'a constaté de baisse de chiffre d'affaires en avril 2022 comparé à la même période en 2019.

Il semble y avoir une légère corrélation entre la hausse du chiffre d'affaires et la taille de l'entreprise car plus l'entreprise est importante, plus la proportion constatant une hausse de CA est importante.

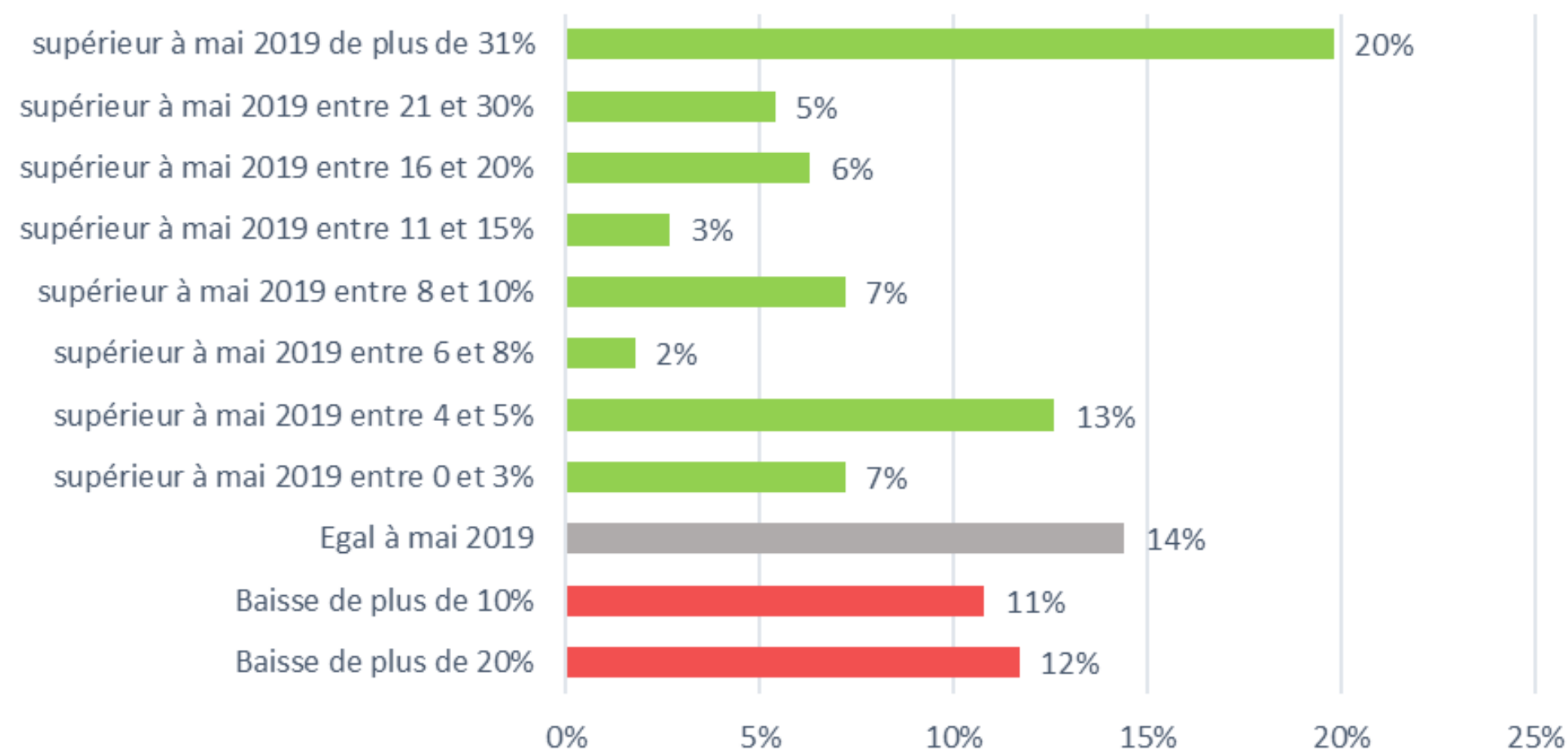
Corrélation qui n'existe pas concernant la baisse par rapport à la période avant Covid.

Variation du chiffre d'affaires en mai

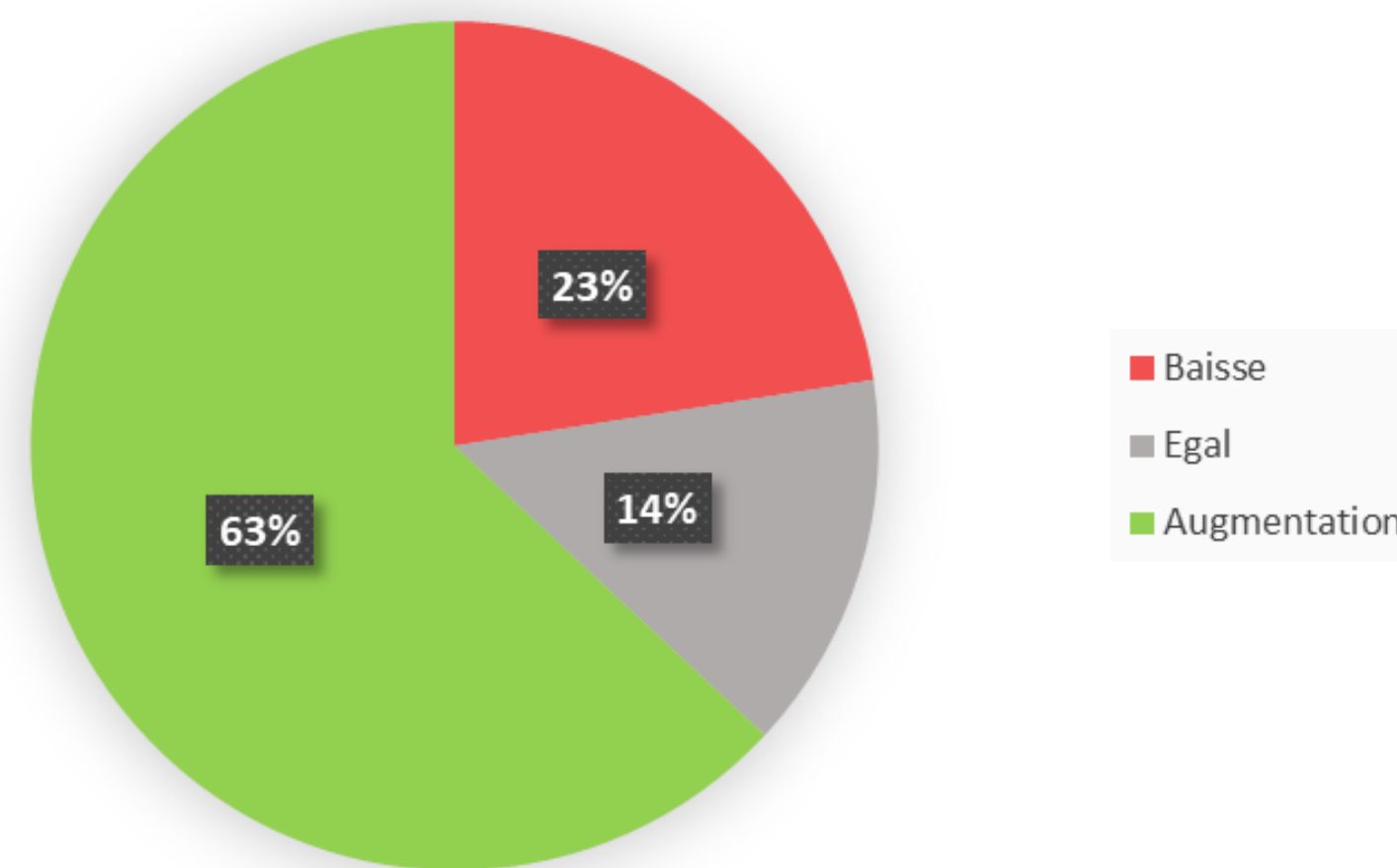
Par rapport à mai 2019, 63 % des répondants ont constaté une augmentation de leur chiffre d'affaires en mai 2022.

Il ne reste qu'un peu moins d'1/4 des répondants qui constatent toujours une baisse de leur chiffre d'affaires.

Variation du CA mai 2022 vs mai 2019



Variation du CA mai 2022 vs mai 2019



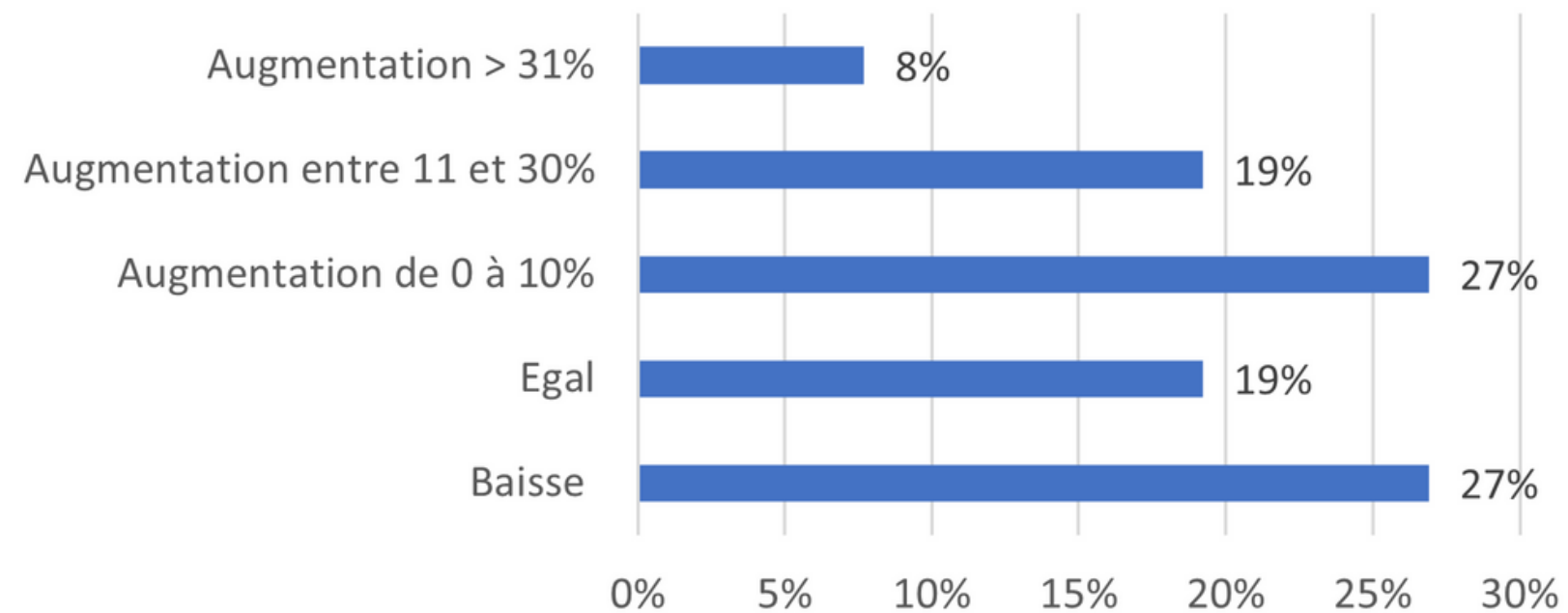
Taux de réponse : 76 % - 24% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en mai selon le type d'entreprise

54 % des agences ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 27 % baisser et 19 % stagner.

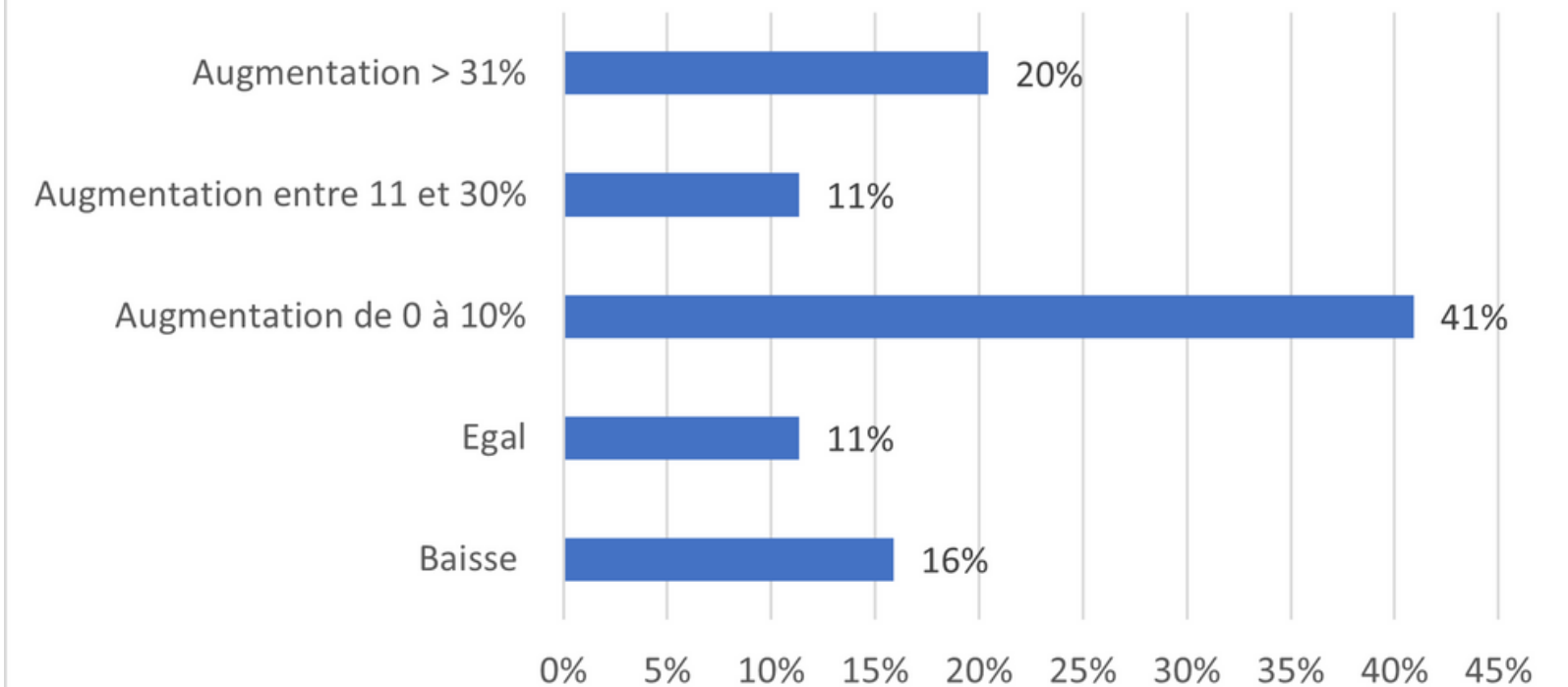
73 % des lieux de réception ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 16 % baisser et 11 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Agences événementielles - variation du CA mai 2022 vs mai 2019



Taux de réponse : 68 % - 32% n'ont pas souhaité répondre

Lieux de réception - variation du CA mai 2022 vs mai 2019



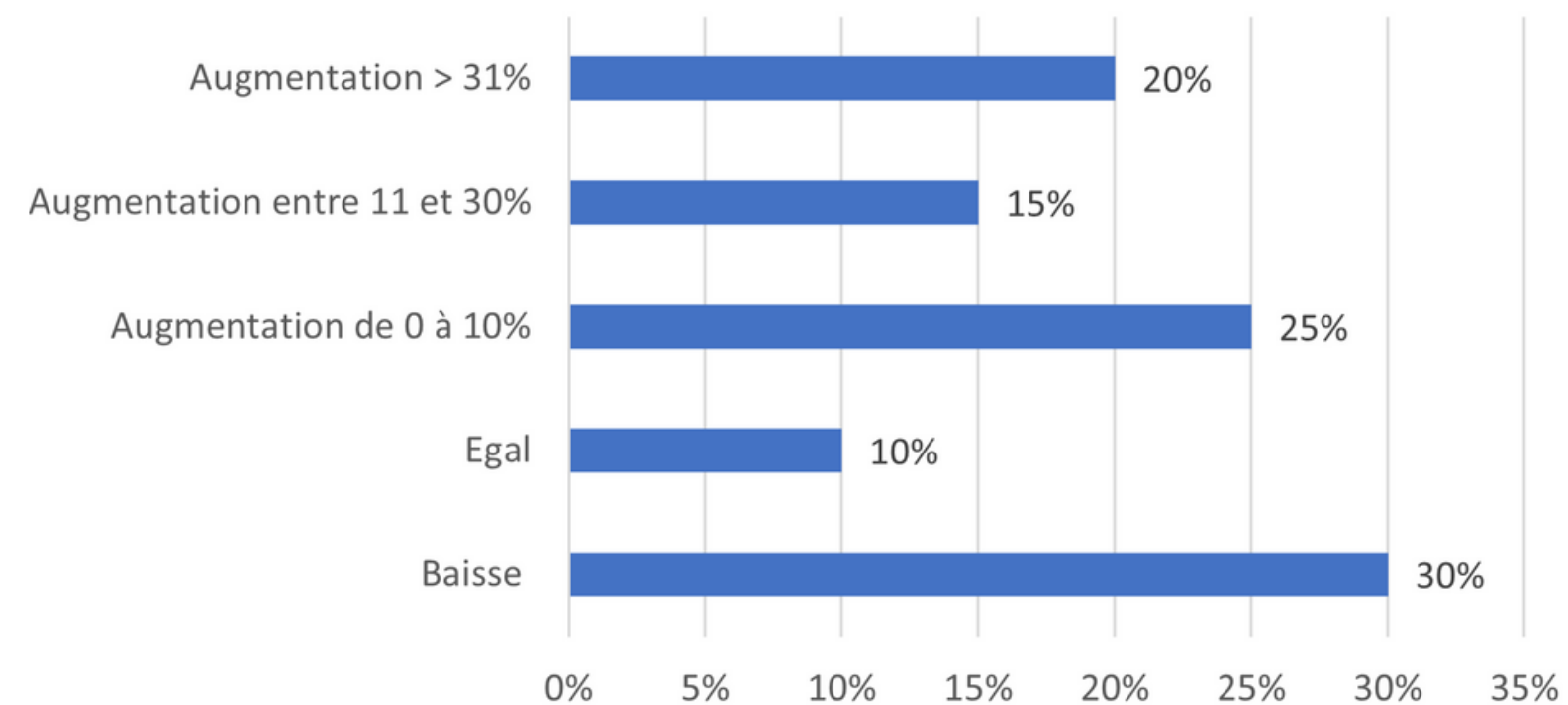
Taux de réponse : 73 % - 27% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en mai selon le type d'entreprise

60 % des prestataires ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, près d'1/3 baisser et 10 % stagner par rapport à la même période en 2019.

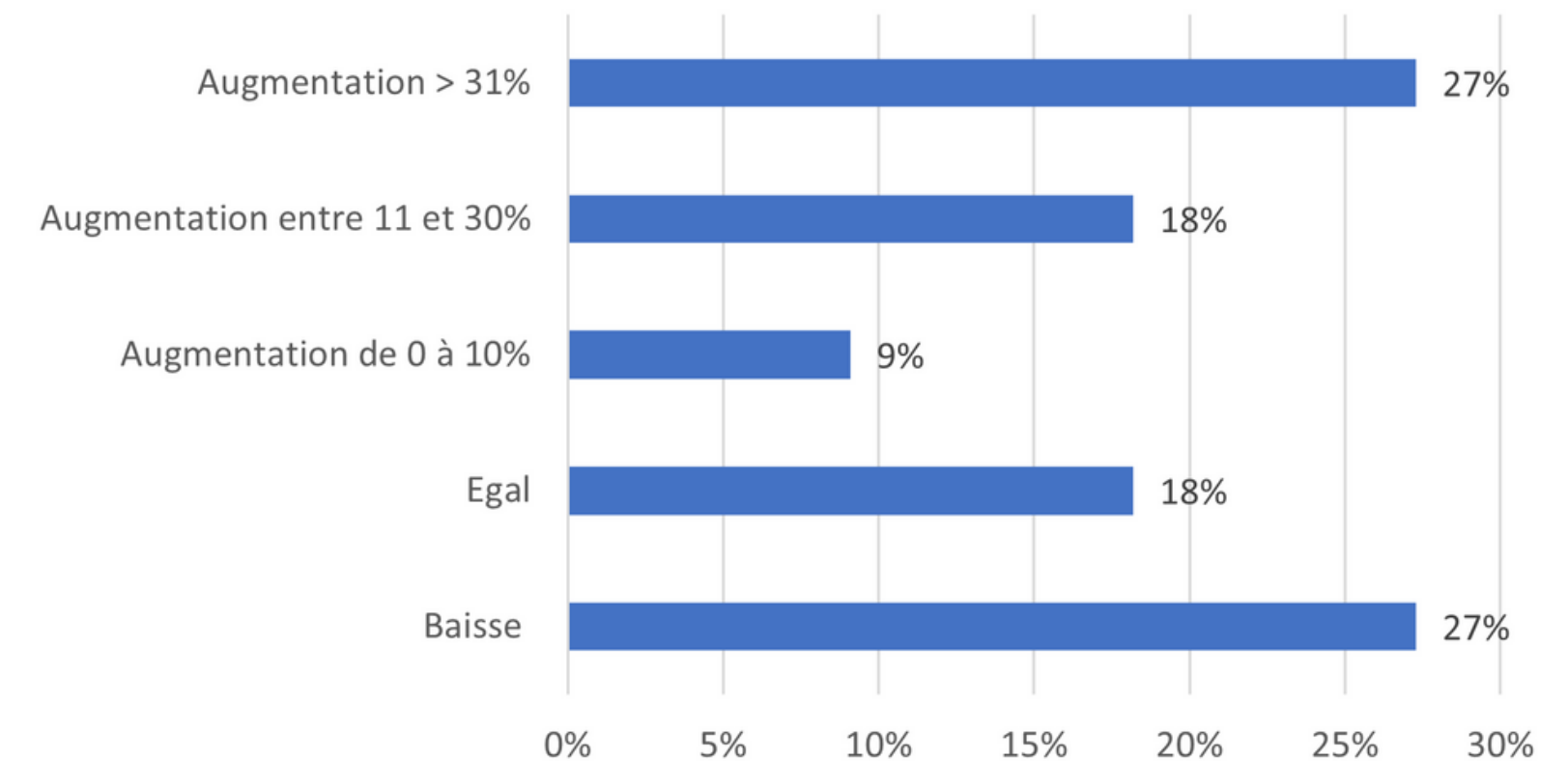
Plus de la moitié des traiteurs ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 27 % baisser et 18 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Prestataires événementiel - variation du CA mai 2022 vs mai 2019



Taux de réponse : 100 %

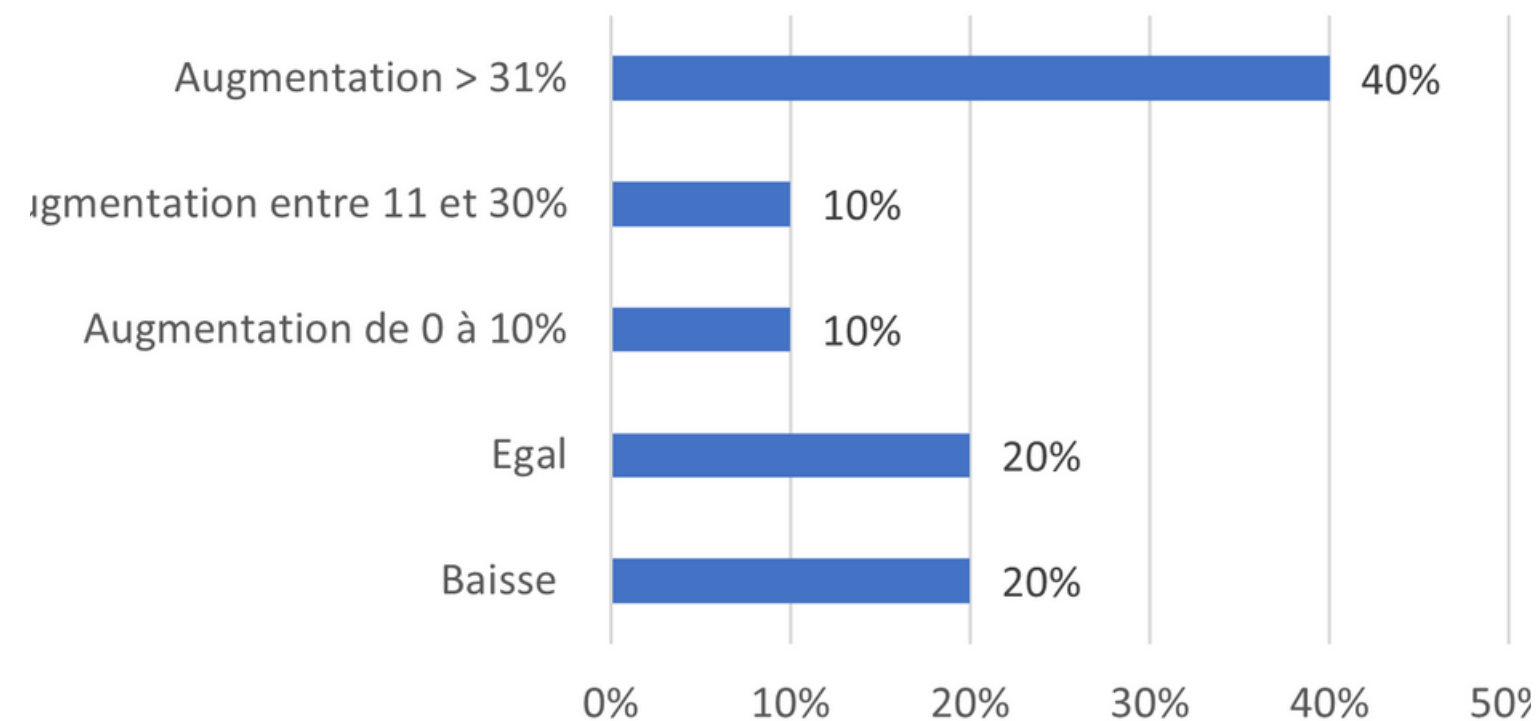
Traiteurs - variation du CA mai 2022 vs mai 2019



Taux de réponse : 100 %

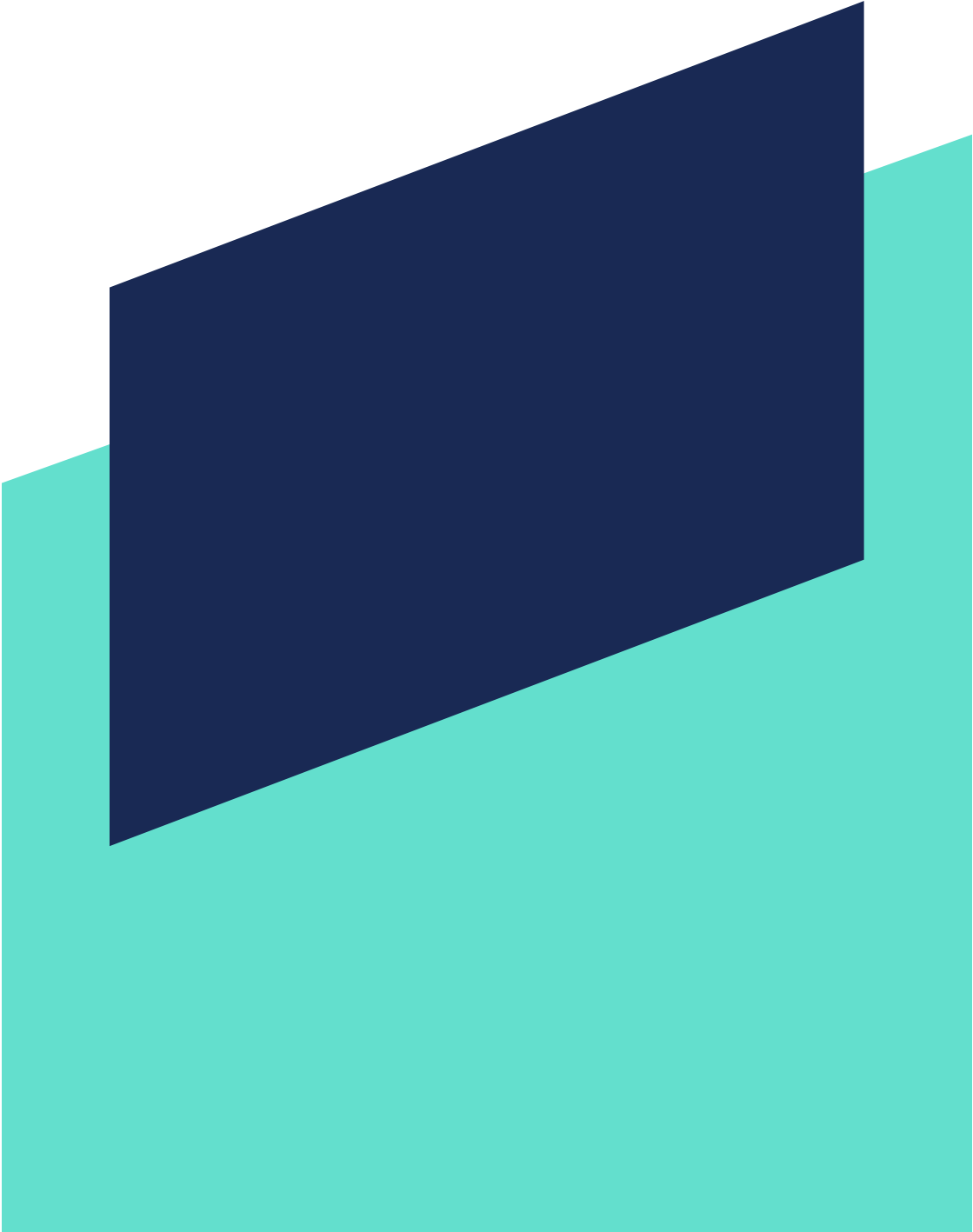
Variation du chiffre d'affaires en mai selon le type d'entreprise

Autres acteurs de l'événementiel -
variation du CA mai 2022 vs mai 2019



Concernant les autres acteurs de l'événementiel, 60 % d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 20 % baisser et 20 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Taux de réponse : 59 % - 41% n'ont pas souhaité répondre

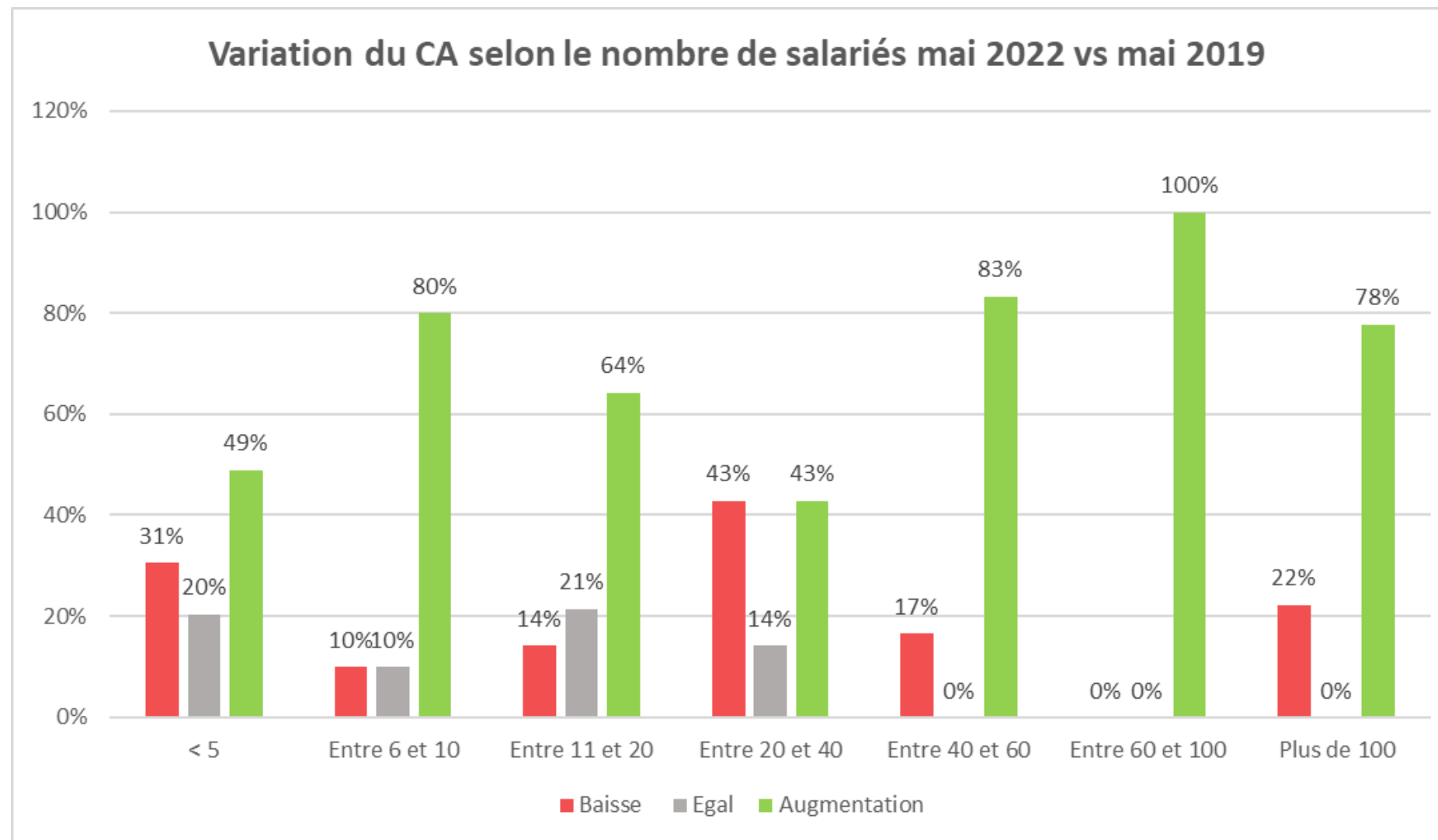


Analyse des résultats selon le type d'entreprise - Mai

Les lieux de réception ont connu la plus forte hausse de chiffre d'affaires en mai 2022 comparé à la même période en 2019. Cette hausse s'est nettement améliorée comparé aux périodes entre mars et avril.

Les agences événementielles ont cependant connu une hausse de chiffre d'affaires légèrement plus faible en mai qu'en avril.

Variation du chiffre d'affaires en mai selon le nombre de salariés

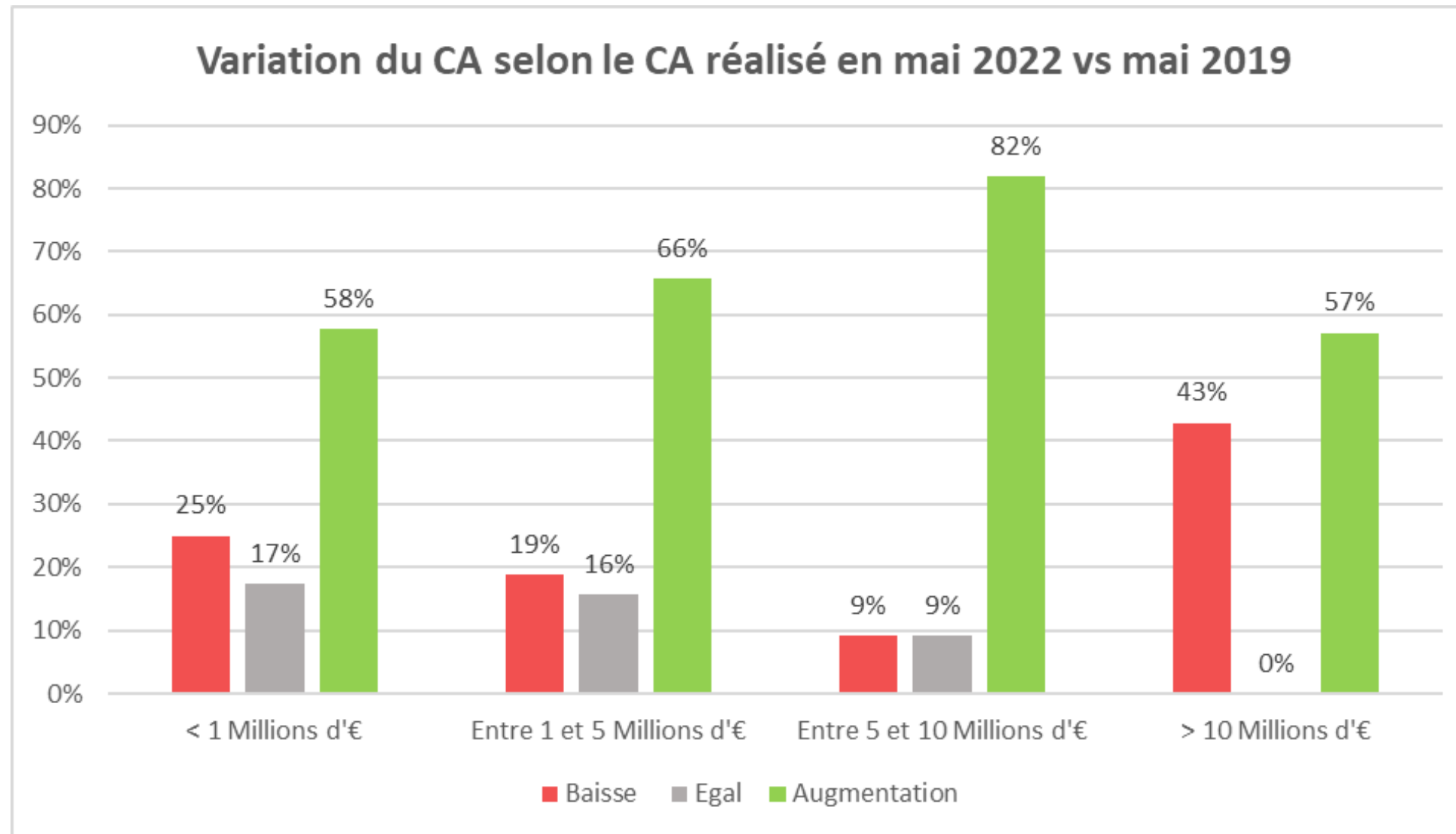


Pour les acteurs dont le nombre de salariés est compris entre 6 et 10 personnes, **80 %** d'entre eux ont constaté une hausse de chiffre d'affaires en mai 2022 comparé à la même période en mai 2019.

La baisse de chiffre d'affaires est plus importante pour les structures dont le nombre de salariés est compris entre 20 et 40 personnes avec **43 %** d'entre eux qui ont constaté cette baisse durant le mois de mai 2022 comparé à mai 2019.

Taux de réponse : 76 % - 24% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en mai selon le chiffre d'affaires



Taux de réponse : 76 % - 24% n'ont pas souhaité répondre

Les acteurs dont le chiffre d'affaires est compris entre 5 et 10 Millions d'euros sont ceux qui ont connu la plus forte hausse de chiffre d'affaires avec 82 % d'entre eux qui ont confirmé cette hausse en mai 2022 comparé à mai 2019.

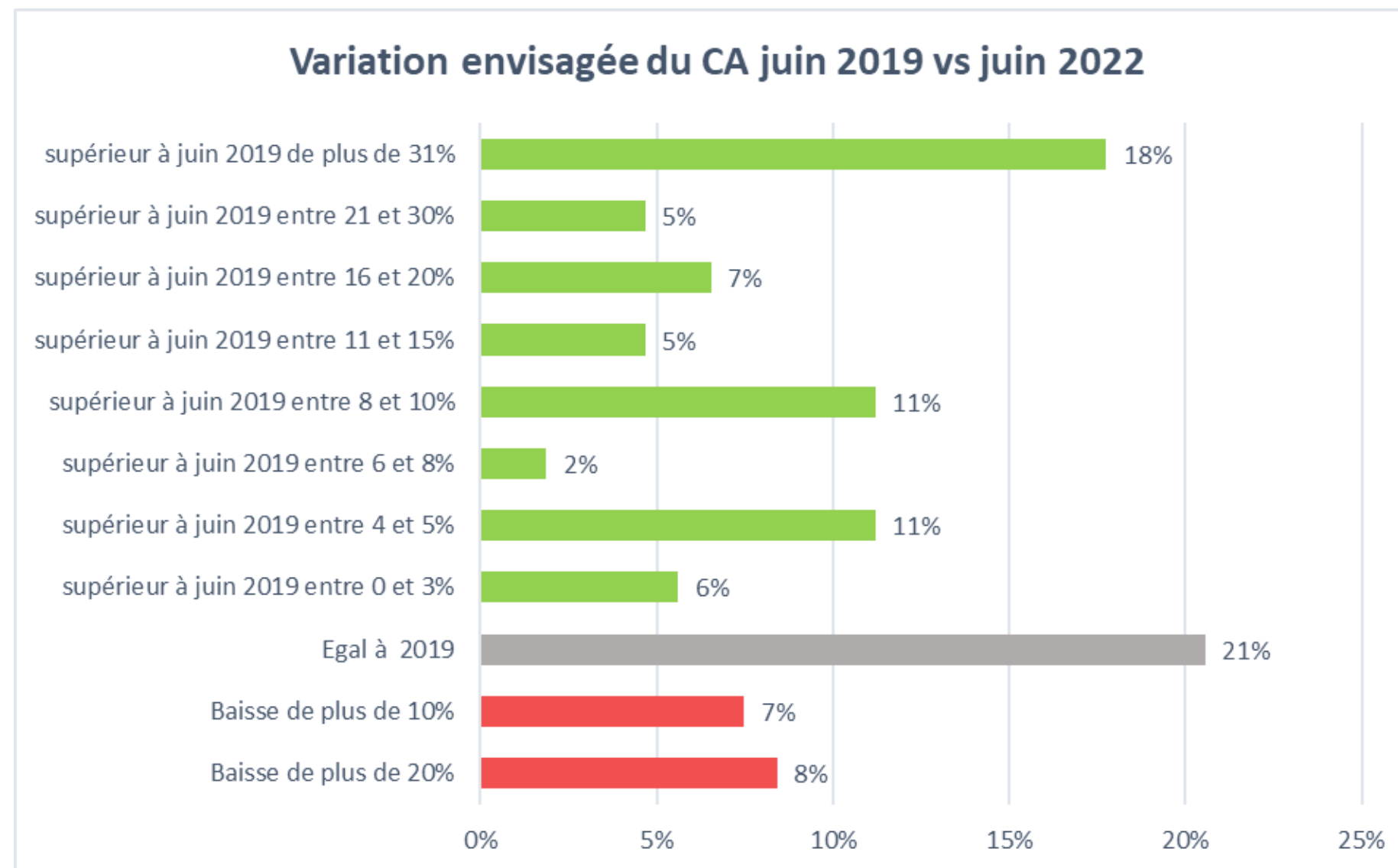
Ces chiffres se sont nettement améliorés en comparaison à la période d'avril.

Prévisions faites sur la période de juin 2022 et du second semestre 2022

Les données suivantes sont des prévisions issues des réponses du panel concernant la période de juin 2022 et la période du second semestre 2022 en comparaison avec les mêmes périodes en 2019.

Les réponses concernant le mois de juin sont, certes, des prévisions mais sont sûrement très proches de la réalité du fait que cette étude a été réalisée durant le mois de juin 2022.

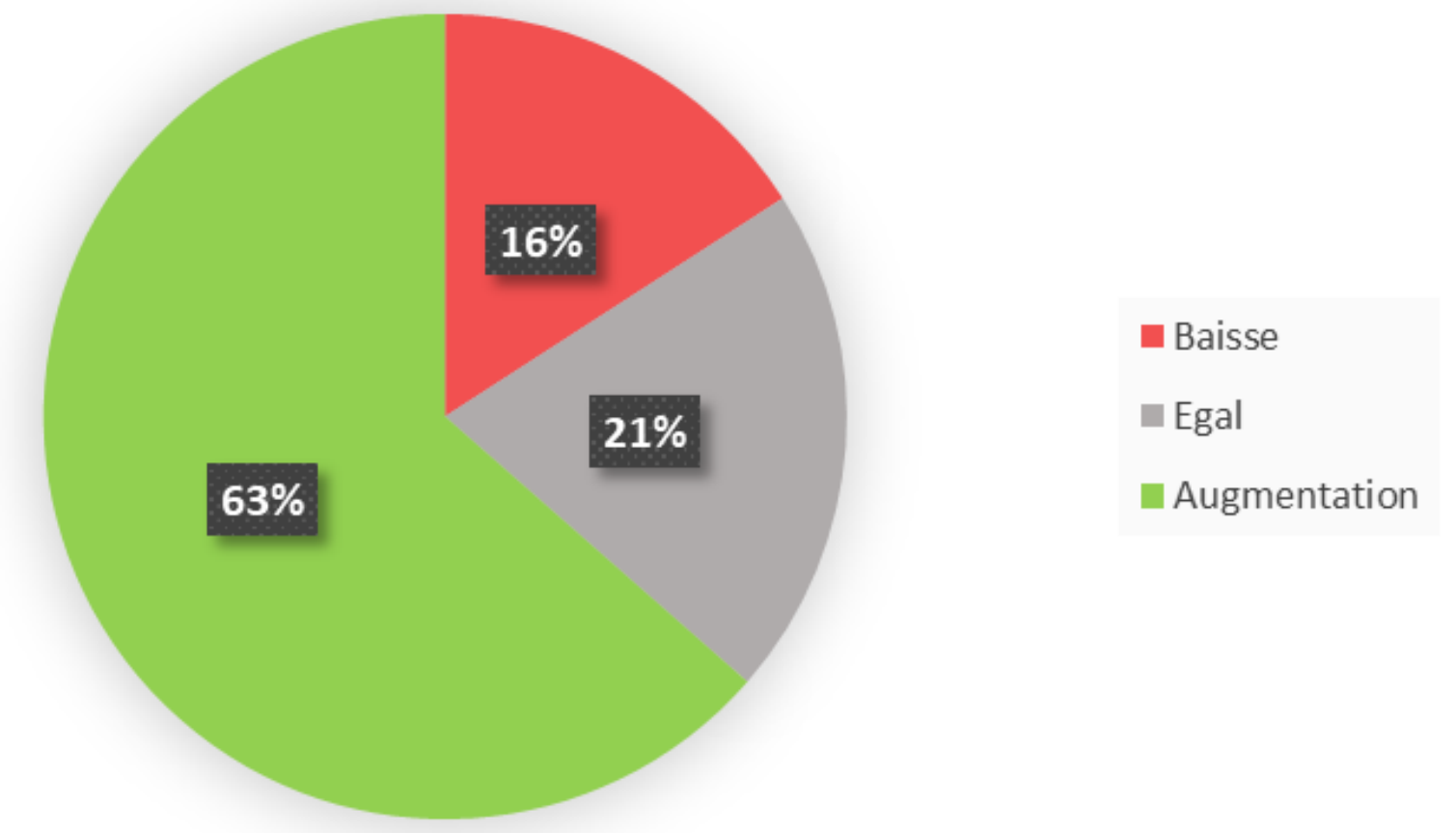
Variation envisagée du chiffre d'affaires en juin



Par rapport à juin 2019, 63 % des répondants envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires en juin 2022 par rapport à la même période en juin 2019.

Seulement 16 % envisagent une baisse de chiffre d'affaires. Le nombre d'entreprises ayant un CA en baisse diminue donc de façon constante entre Mars et Juin 2022.

Variation envisagée du CA juin 2019 vs juin 2022



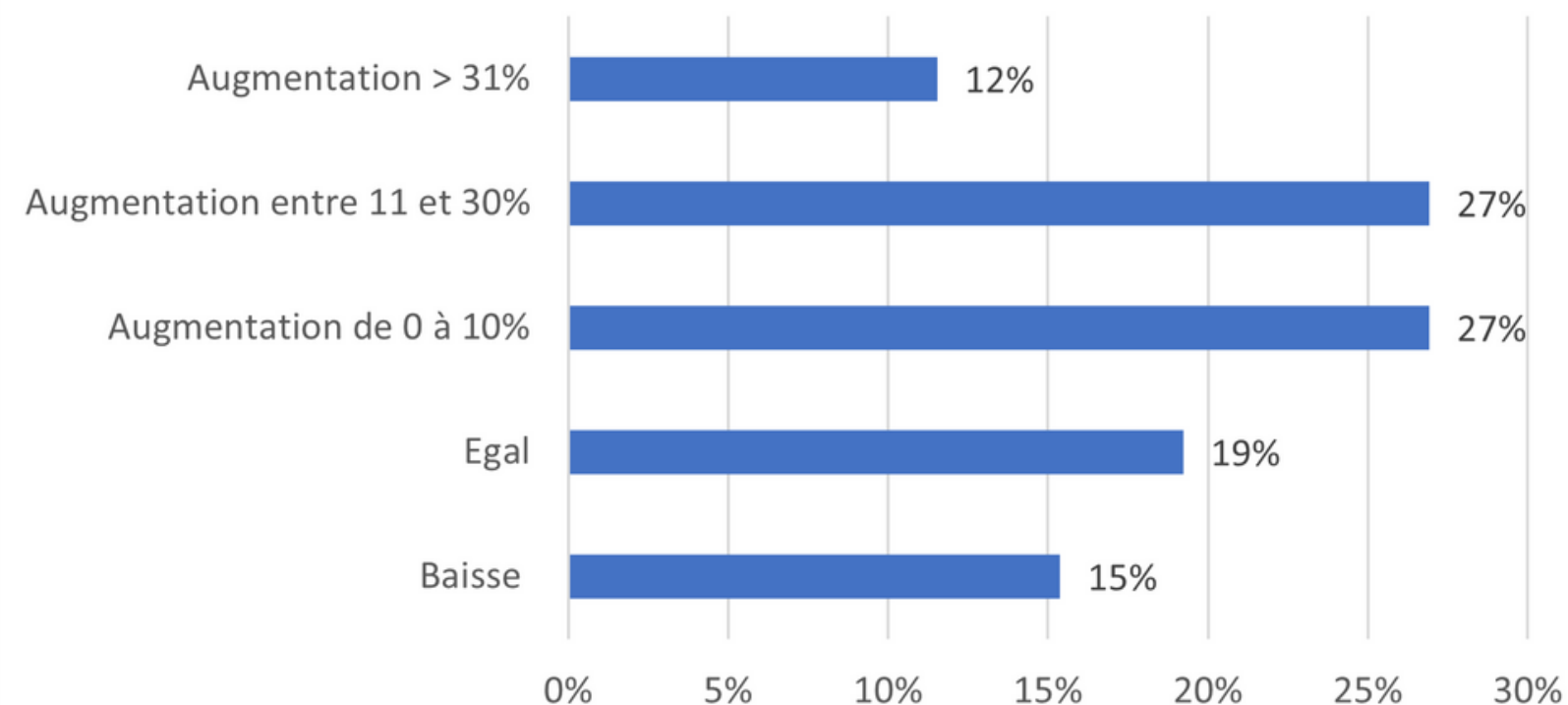
Taux de réponse : 73 % - 27% n'ont pas souhaité répondre

Variation envisagée du chiffre d'affaires en juin selon le type d'entreprise

66 % des agences envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires, 15 % une baisse et 19 % stagnation en juin 2022 par rapport à la même période en juin 2019.

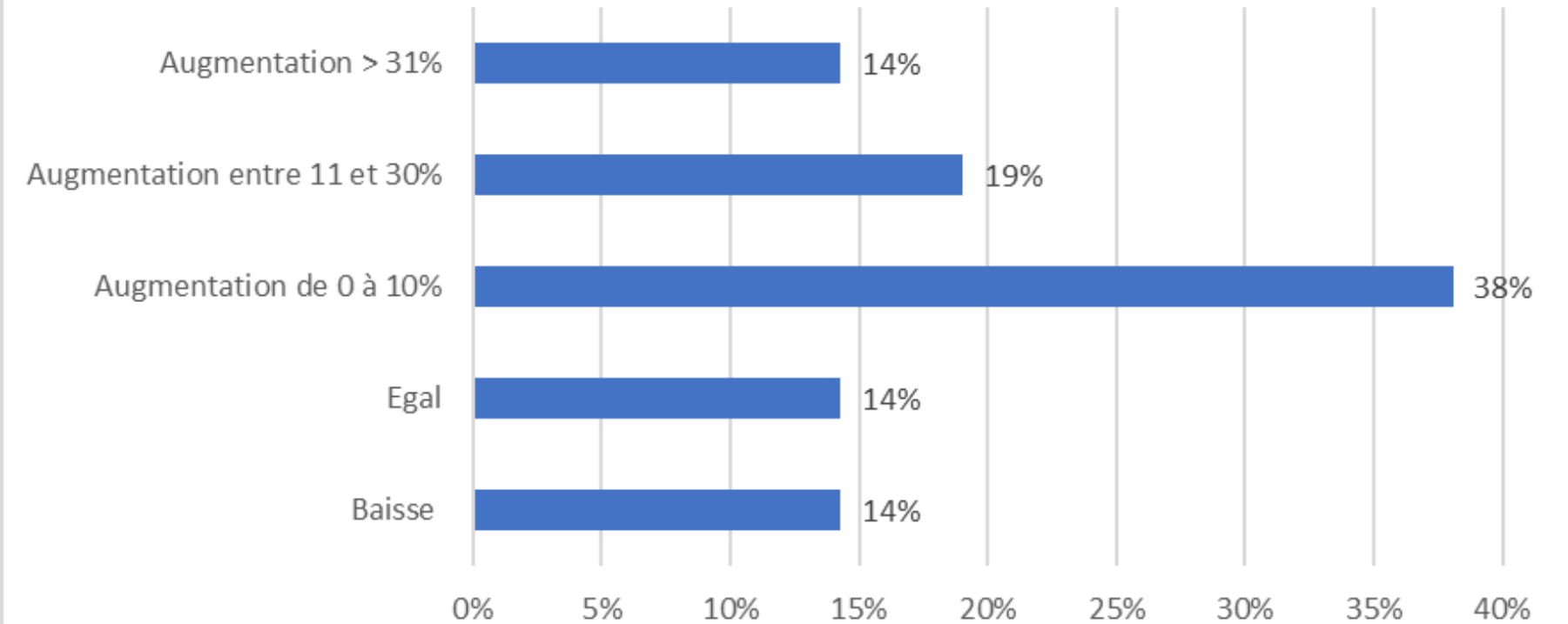
72 % des lieux de réception envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires, 14 % une baisse et 14 % stagnation en juin 2022 par rapport à la même période en 2019.

Agences événementielles - variation du CA juin 2022 vs juin 2019



Taux de réponse : 68 % - 32% n'ont pas souhaité répondre

Lieux de réception - variation du CA juin 2022 vs juin 2019



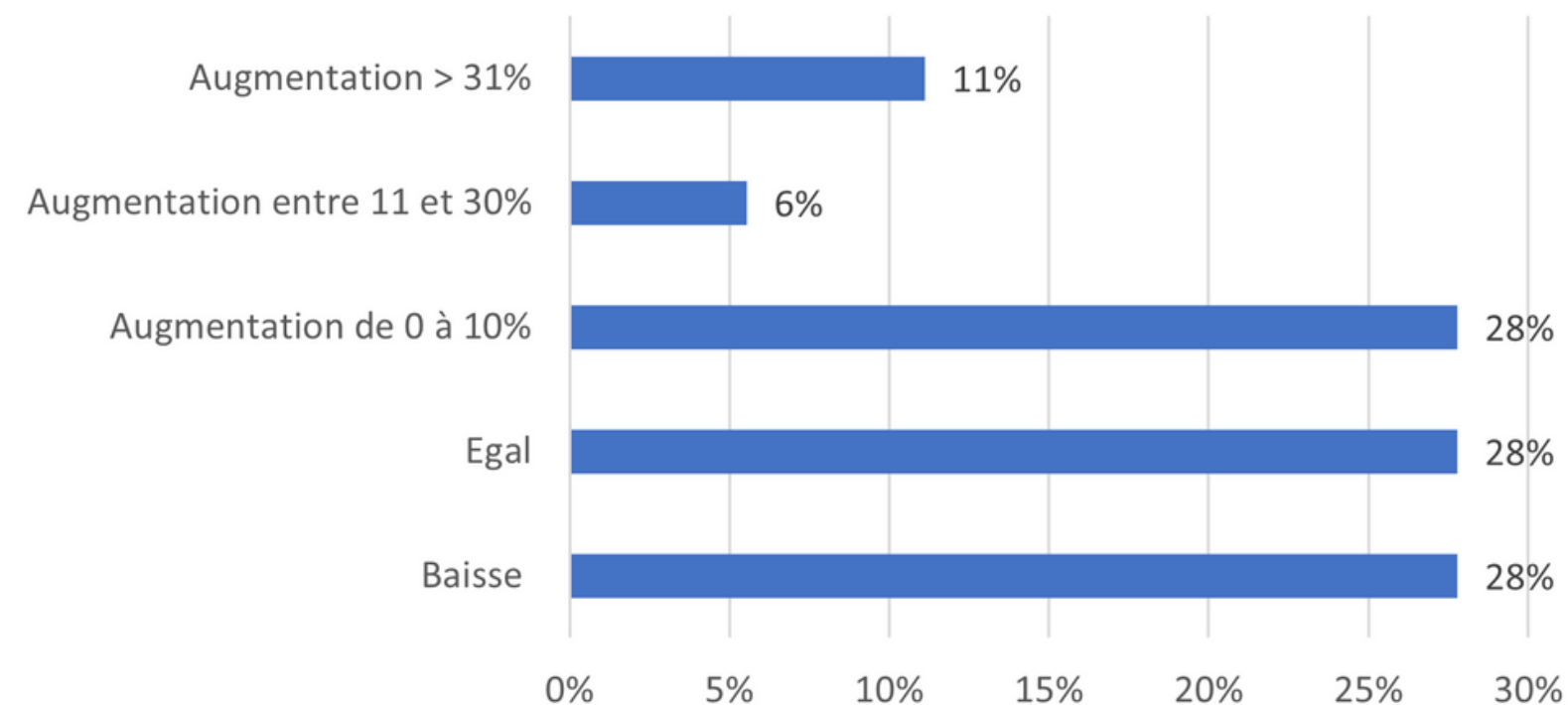
Taux de réponse : 70 % - 30% n'ont pas souhaité répondre

Variation envisagée du chiffre d'affaires en juin selon le type d'entreprise

45 % des prestataires envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires, 28 % une baisse et 28 % stagnation en juin 2022 par rapport à la même période en 2019.

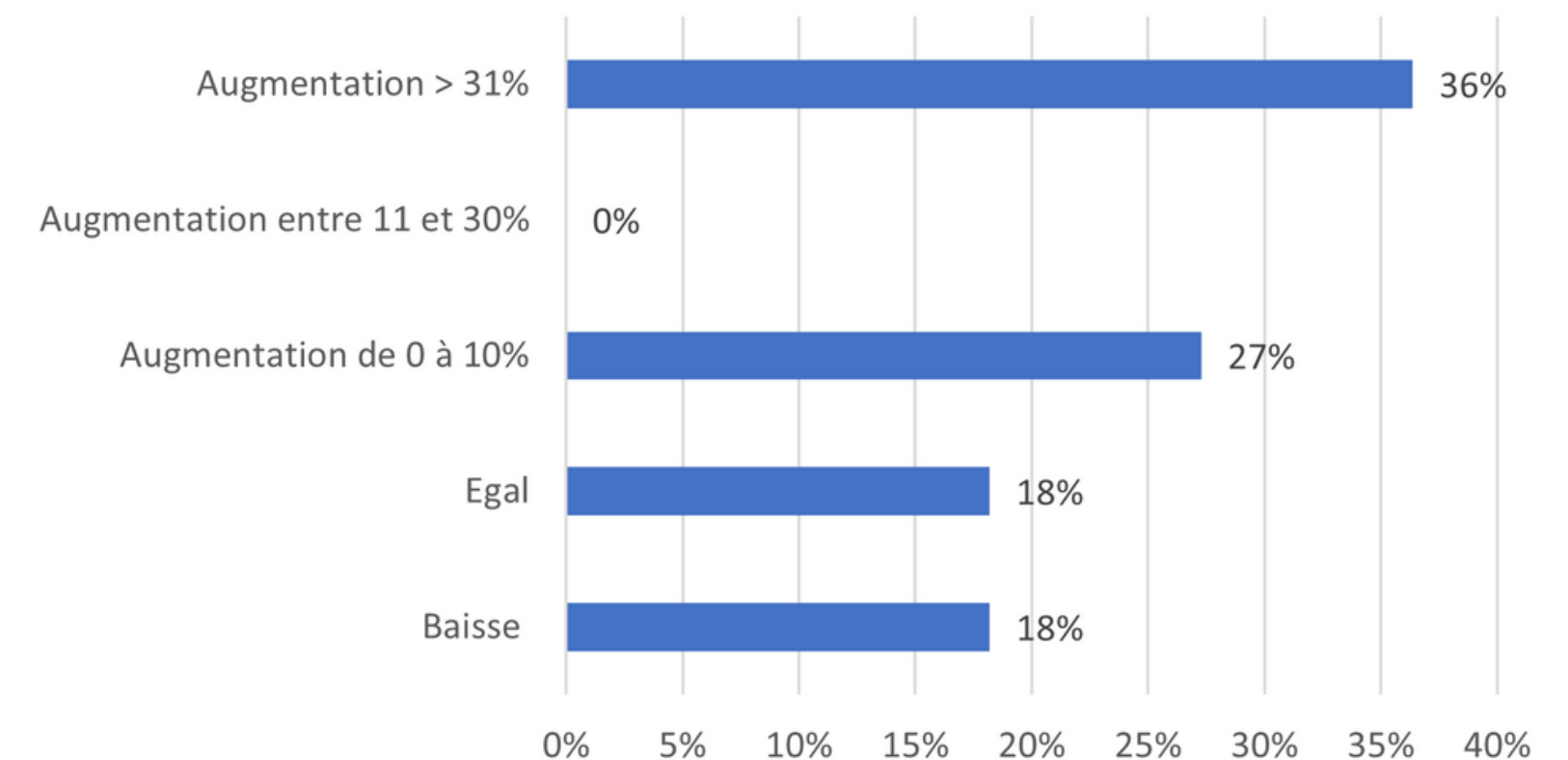
63 % des traiteurs envisagent une augmentation de leur chiffre d'affaires, 18 % une baisse et 18 % stagnation en juin 2022 par rapport à la même période en 2019.

Prestataires événementiel - variation du CA juin 2022 vs juin 2019



Taux de réponse : 90 % - 10% n'ont pas souhaité répondre

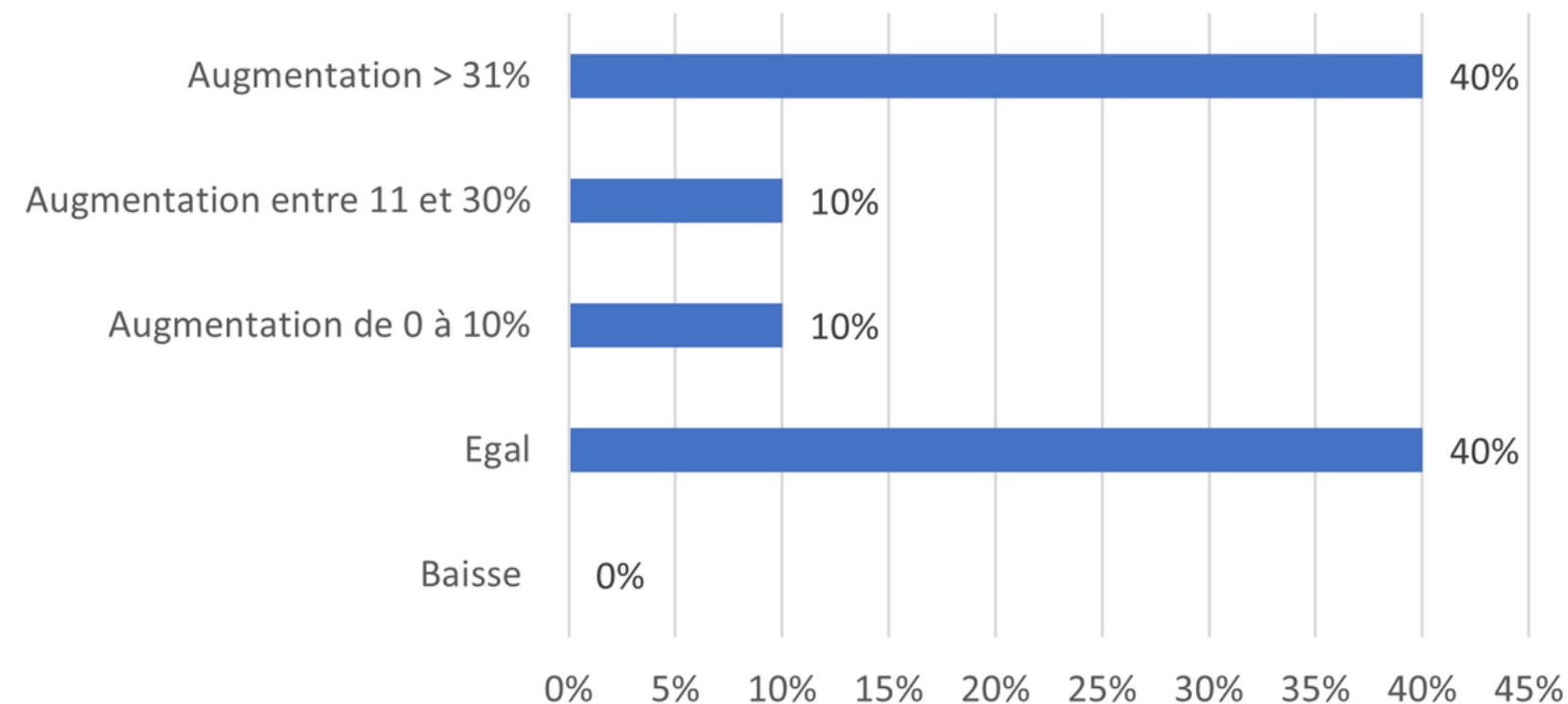
Traiteurs - variation du CA juin 2022 vs juin 2019



Taux de réponse : 100 %

Variation envisagée du chiffre d'affaires en juin selon le type d'entreprise

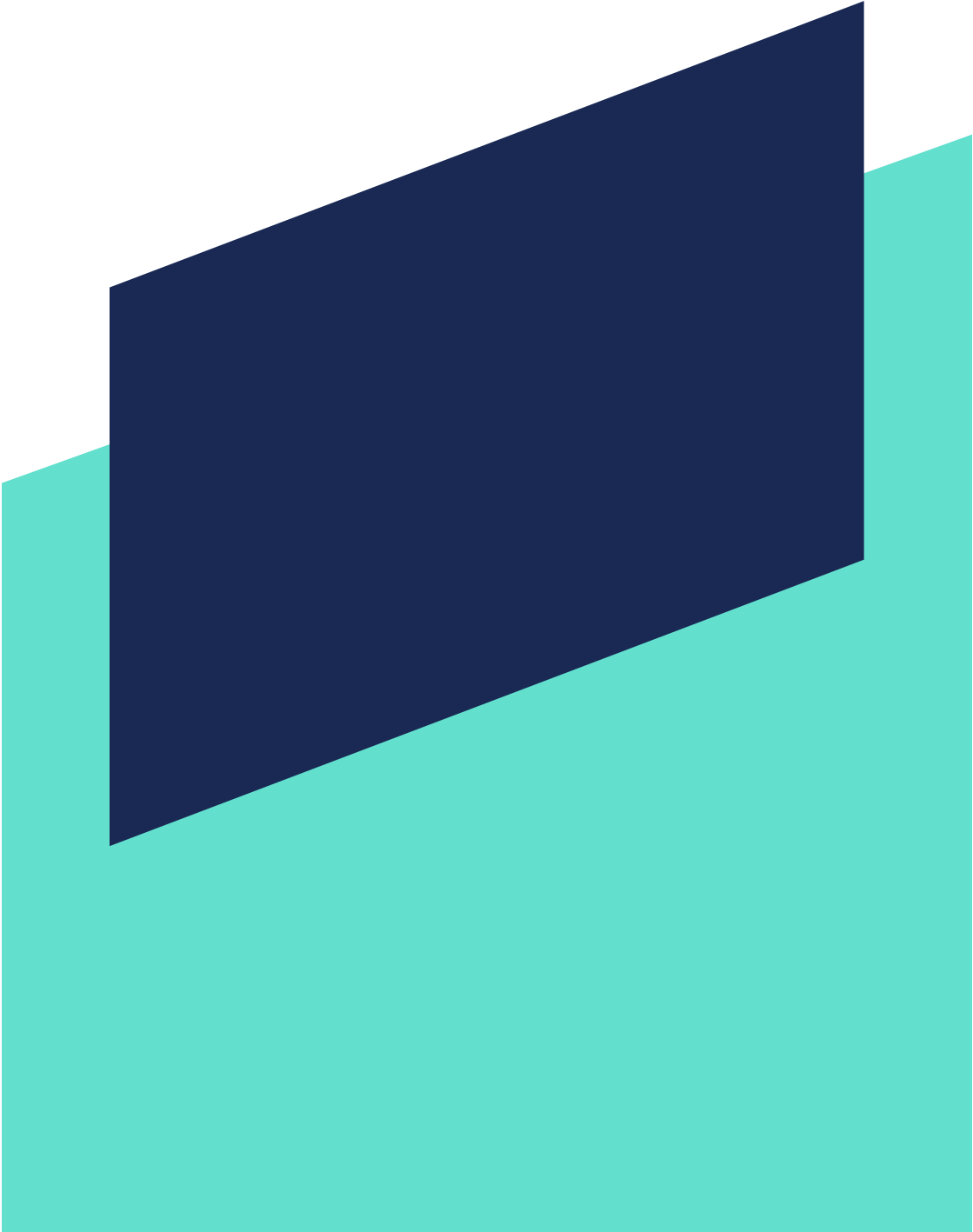
Autres acteurs de l'événementiel - variation du CA juin 2022 vs juin 2019



Taux de réponse : 59 % - 41% n'ont pas souhaité répondre

Concernant les autres acteurs de l'événementiel, 60 % d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 40 % stagner par rapport à la même période en 2019.

Aucune baisse de chiffre d'affaires n'a été constatée.



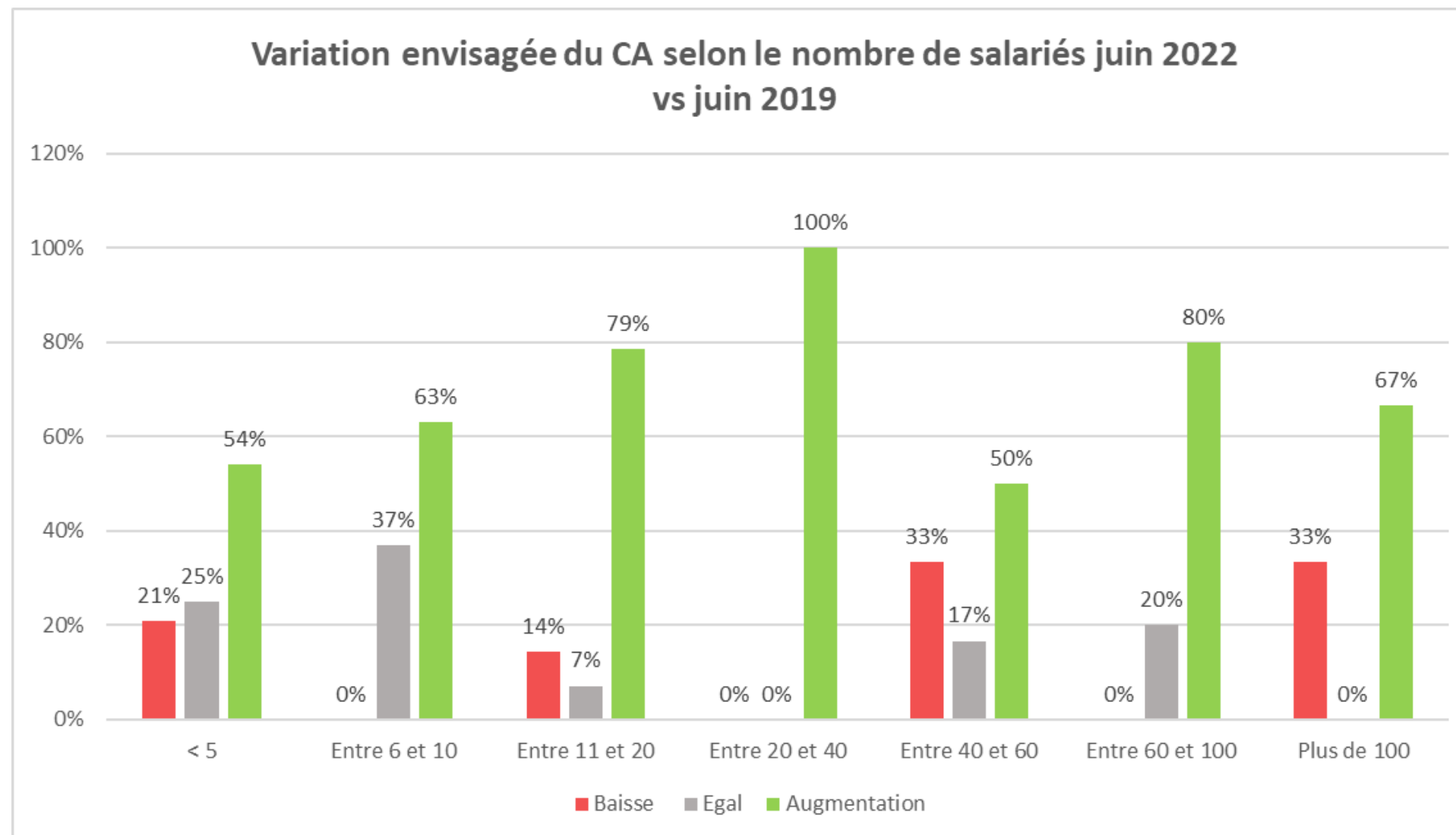
Analyse des résultats selon le type d'entreprise - Juin

Les lieux de réception ont une nouvelle fois connu la plus forte hausse de chiffre d'affaires en juin 2022 comparé à la même période en 2019. Cependant cette hausse a légèrement diminué comparé à la période de mai.

Les agences événementielles ont connu une amélioration de leur chiffre d'affaires avec 66 % des répondants qui ont confirmé cette hausse en juin 2022 comparé à la même période en juin 2019.

Les prestataires événementiels ont cependant connu une hausse plus faible de leur chiffre d'affaires en juin 2022 contrairement à mai 2022.

Variation envisagée du chiffre d'affaires en juin selon le nombre de salariés



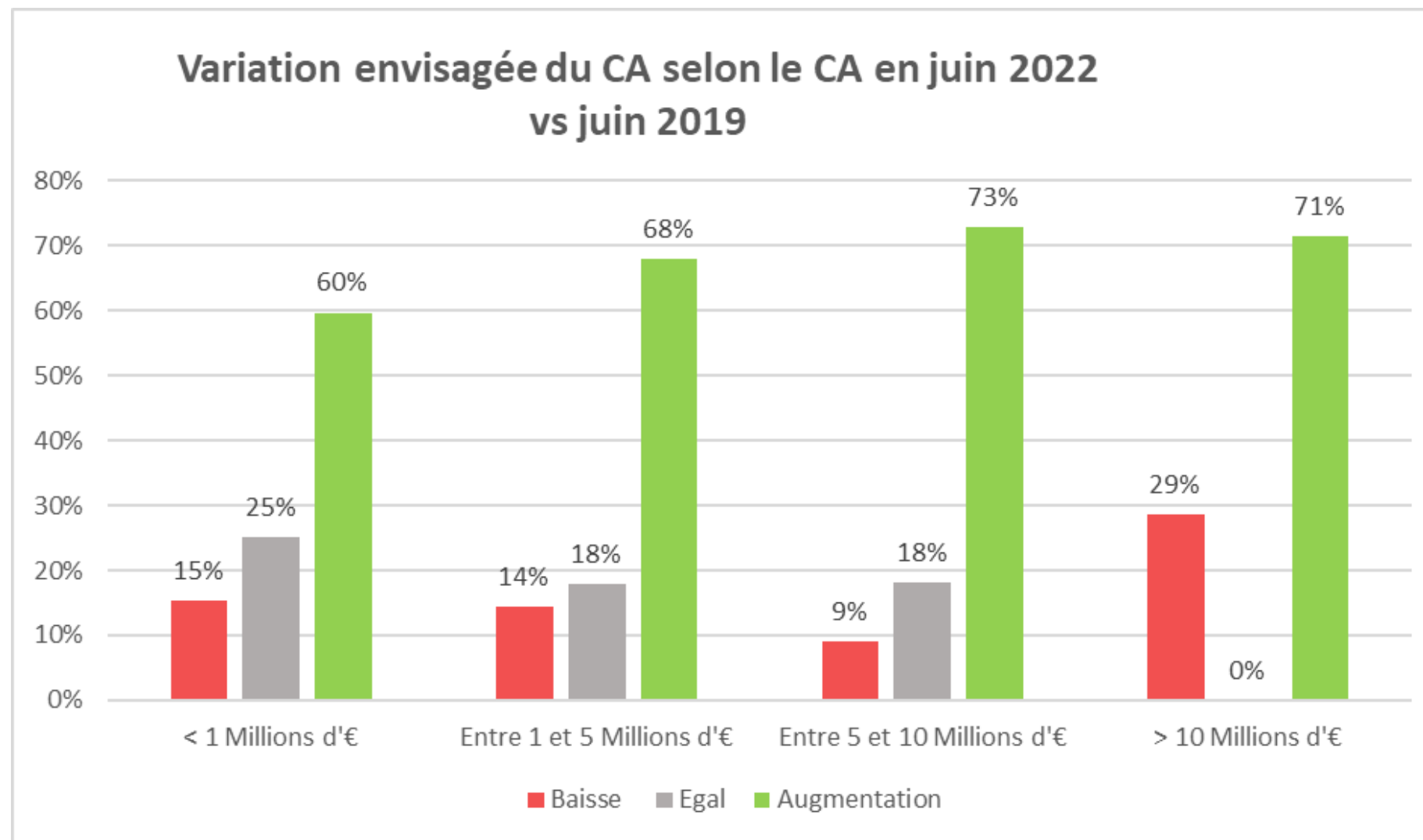
Taux de réponse : 73 % - 27% n'ont pas souhaité répondre

Pour les acteurs dont le nombre de salariés est compris entre 60 et 100 salariés, **80 %** d'entre eux prévoient une hausse de chiffre d'affaires en juin 2022 comparé à la même période en juin 2019.

Les prévisions de baisse de chiffre d'affaires restent toutefois importantes avec **1/3** des acteurs dont le nombre de salariés est compris entre 40 et 60 personnes qui prévoient cette baisse durant le mois de juin 2022 en comparaison à la même période en 2019.

Comparé à la période de mai, les prévisions de hausse de chiffre d'affaires sont plus faibles en juin pour les gros acteurs dont le nombre de salariés est supérieur à 100 personnes.

Variation envisagée du chiffre d'affaires en juin selon le chiffre d'affaires



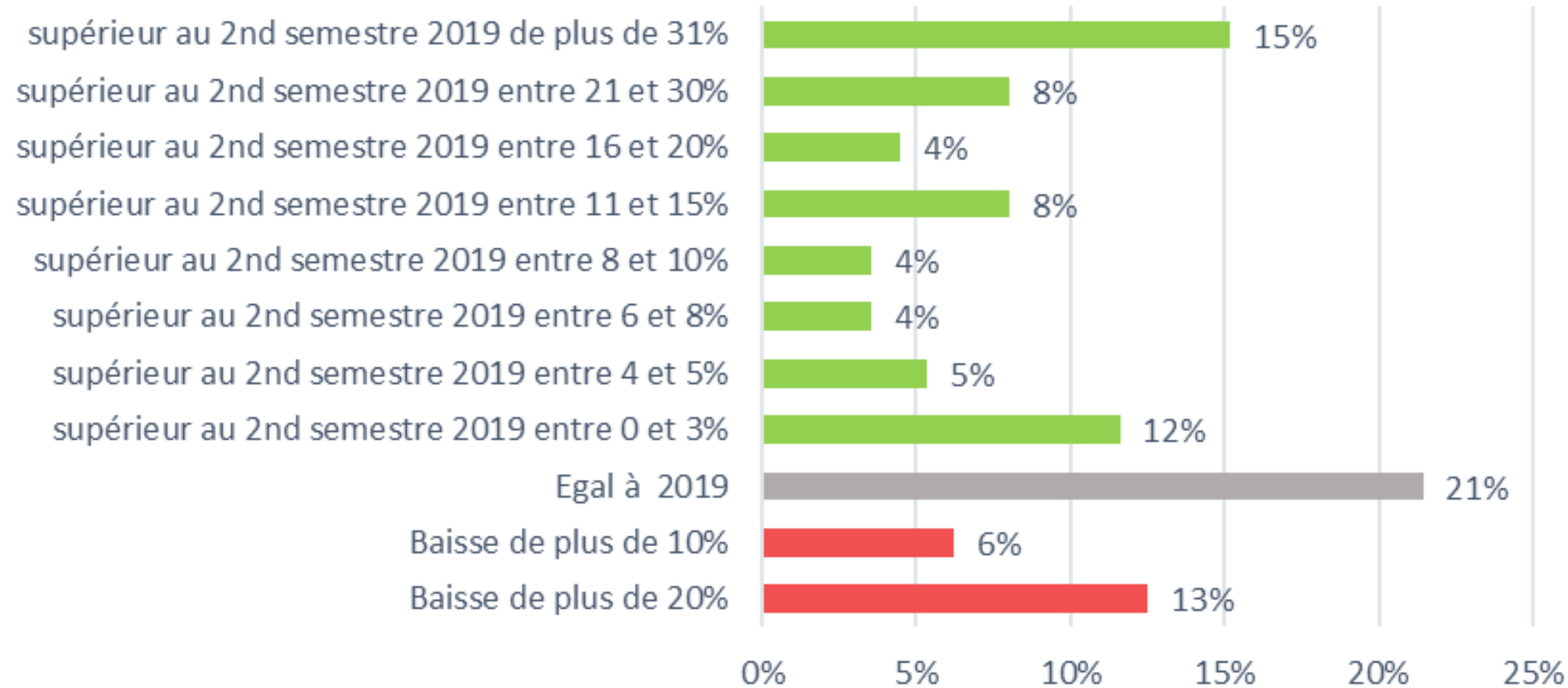
Pour les plus acteurs dont le chiffre d'affaires est compris entre 5 et 10 Millions d'euros, la hausse de chiffre d'affaires a été plus importante avec 73 % des répondants qui ont prévu cette hausse en juin 2022 comparé à la même période en 2019.

Taux de réponse : 73 % - 27% n'ont pas souhaité répondre

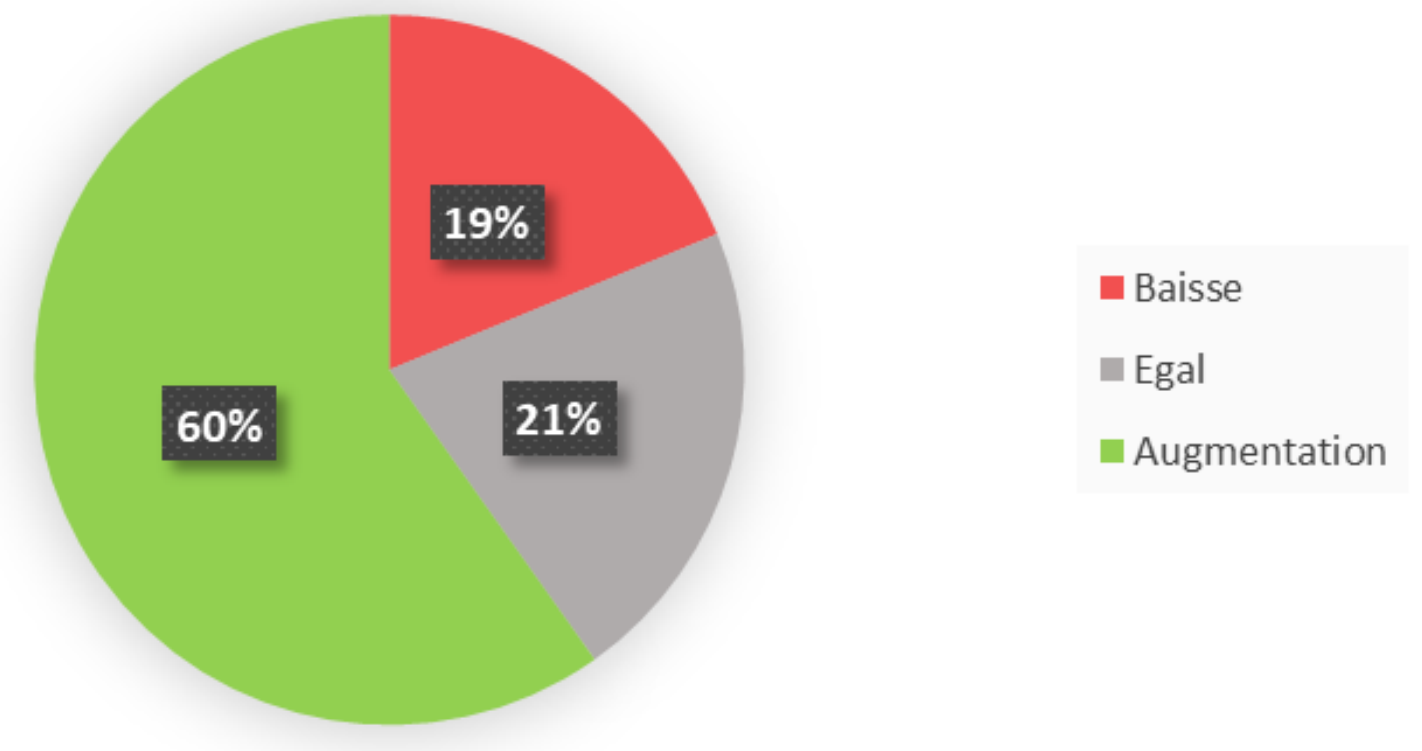
Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre

Par rapport au second semestre 2019, 60 % des répondants ont prévu une augmentation de leur chiffre d'affaires au second semestre 2022.

Variation envisagée du CA au 2nd semestre 2022
vs 2nd semestre 2019



Variation envisagée du CA 2nd semestre
2022 vs 2nd semestre 2019



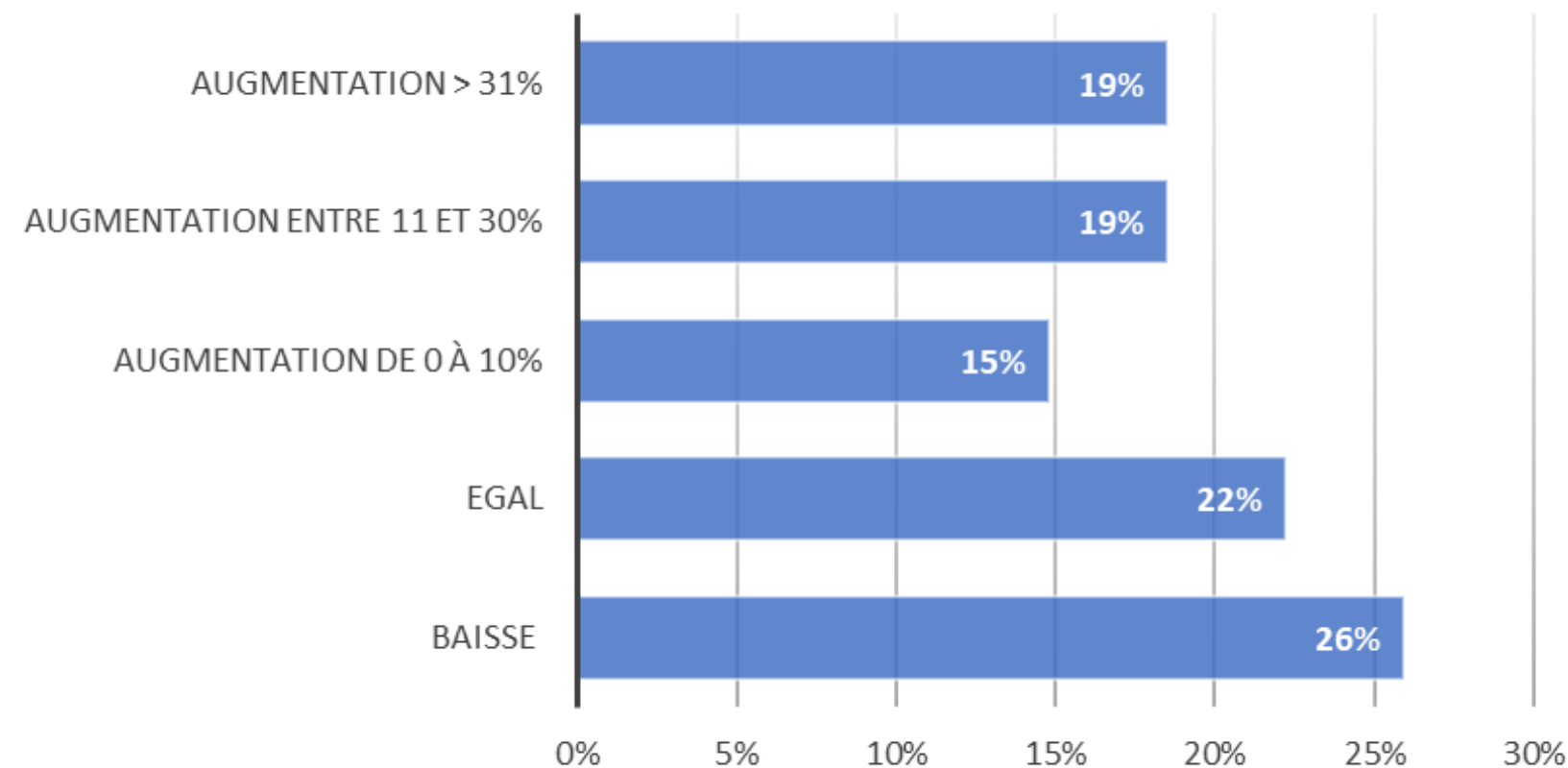
Taux de réponse : 77 % - 23% n'ont pas souhaité répondre

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le type d'entreprise

53 % des agences prévoient que leur chiffre d'affaires va augmenter, 26 % baisser et 22% stagner au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

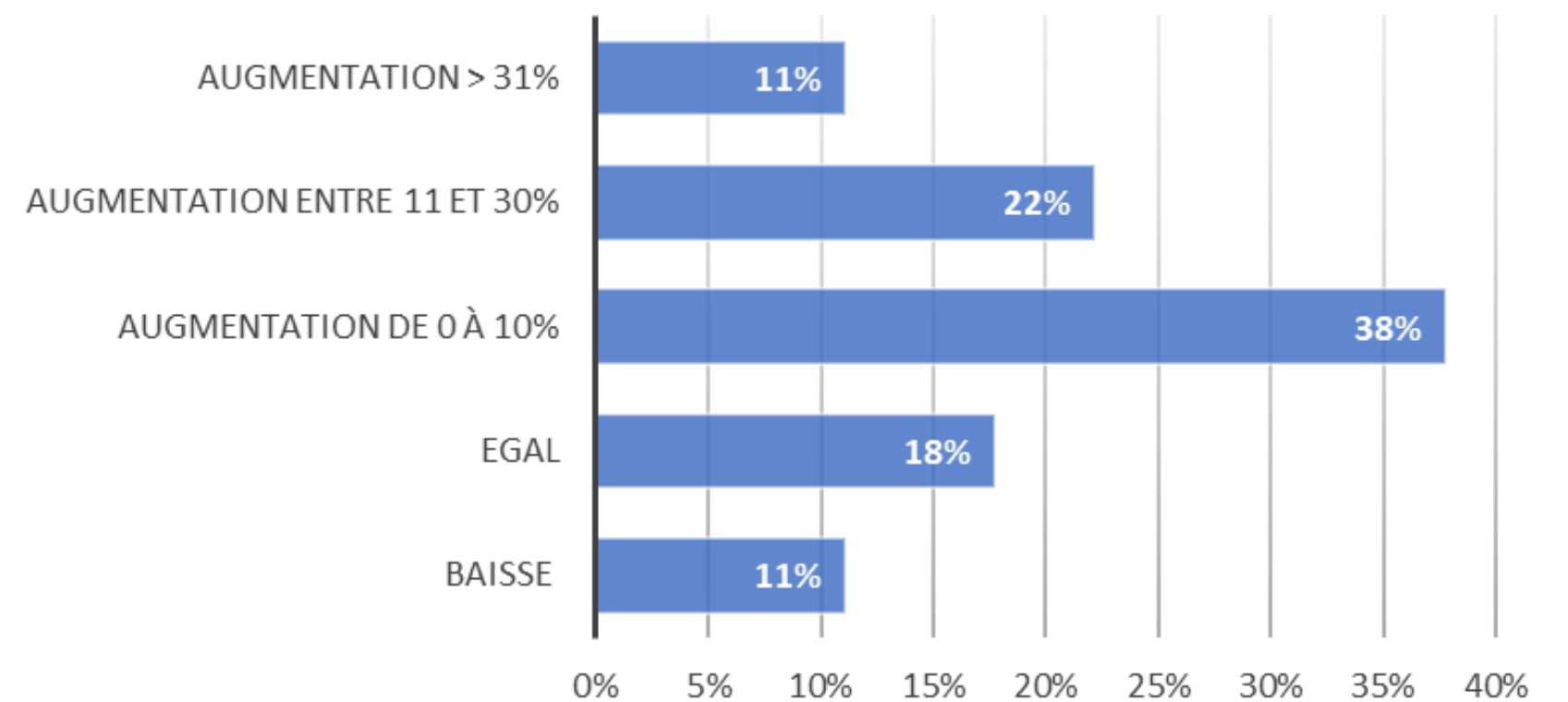
71 % des lieux de réception prévoient que leur chiffre d'affaires va augmenter, 11 % baisser et 18 % stagner au second semestre 2022 par rapport à la même période en 2019.

Agences événementielles - variation envisagée du CA au second semestre 2022 vs second semestre 2019



Taux de réponse : 71 % - 29% n'ont pas souhaité répondre

Lieux de réception - variation envisagée du CA au second semestre 2022 vs second semestre 2019

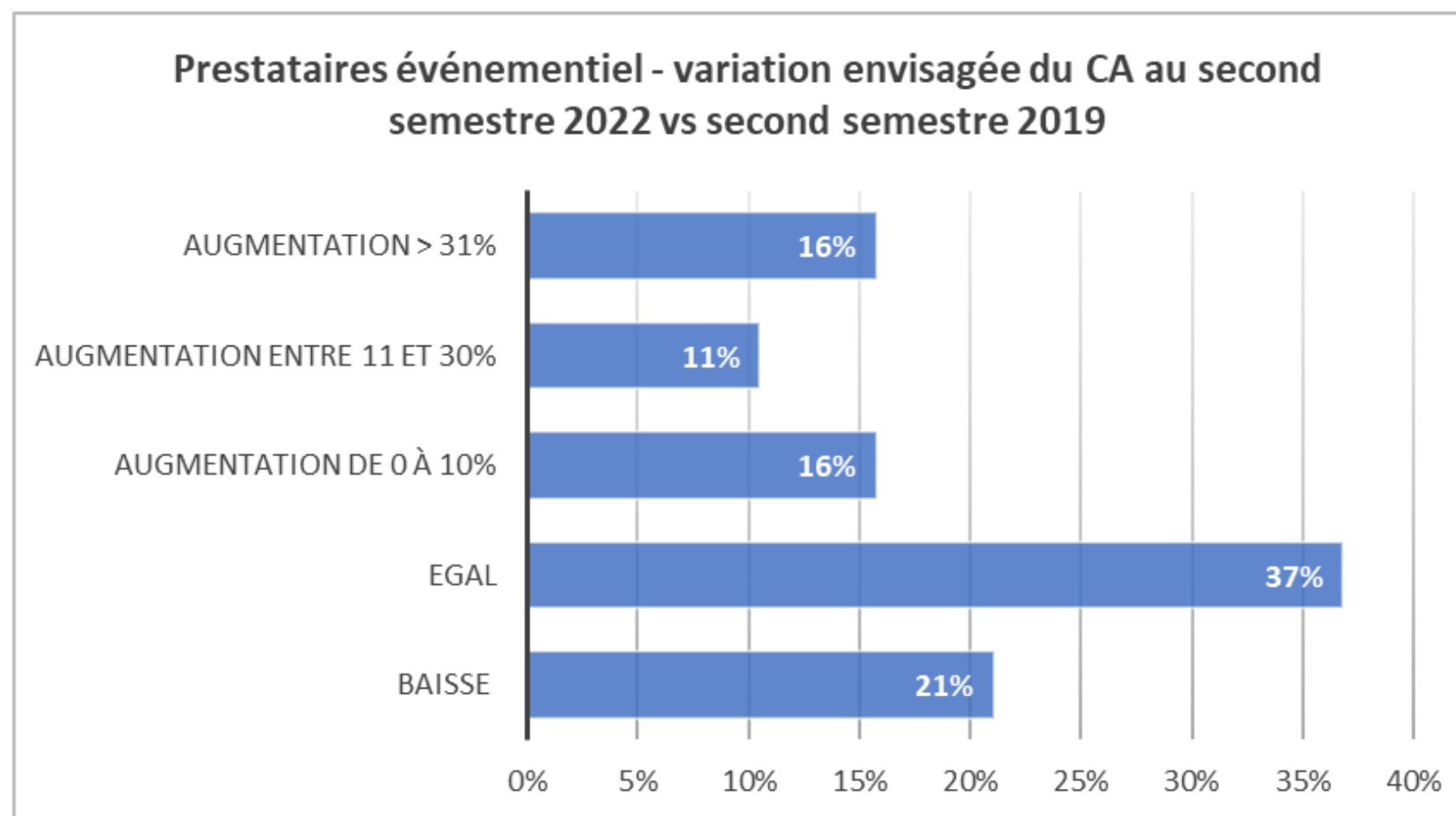


Taux de réponse : 75 % - 25% n'ont pas souhaité répondre

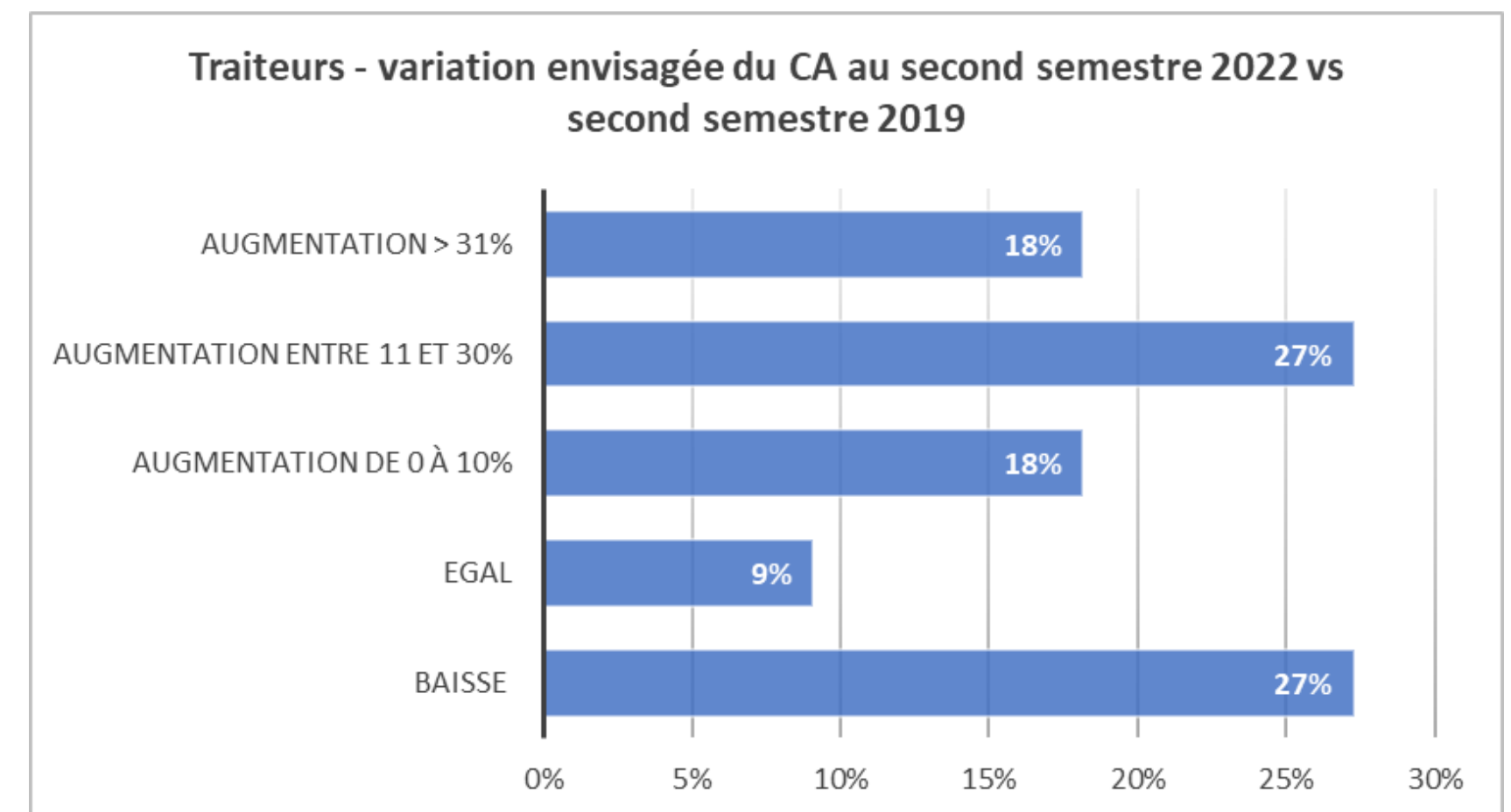
Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le type d'entreprise

42 % des prestataires prévoient une augmentation de leur chiffre d'affaires, 21 % une baisse et 37 % une stagnation au second semestre 2022 par rapport à la même période en 2019.

64 % des traiteurs prévoient une augmentation de leur chiffre d'affaires, 27% une baisse et 9 % une stagnation au second semestre 2022 par rapport à la même période en 2019.

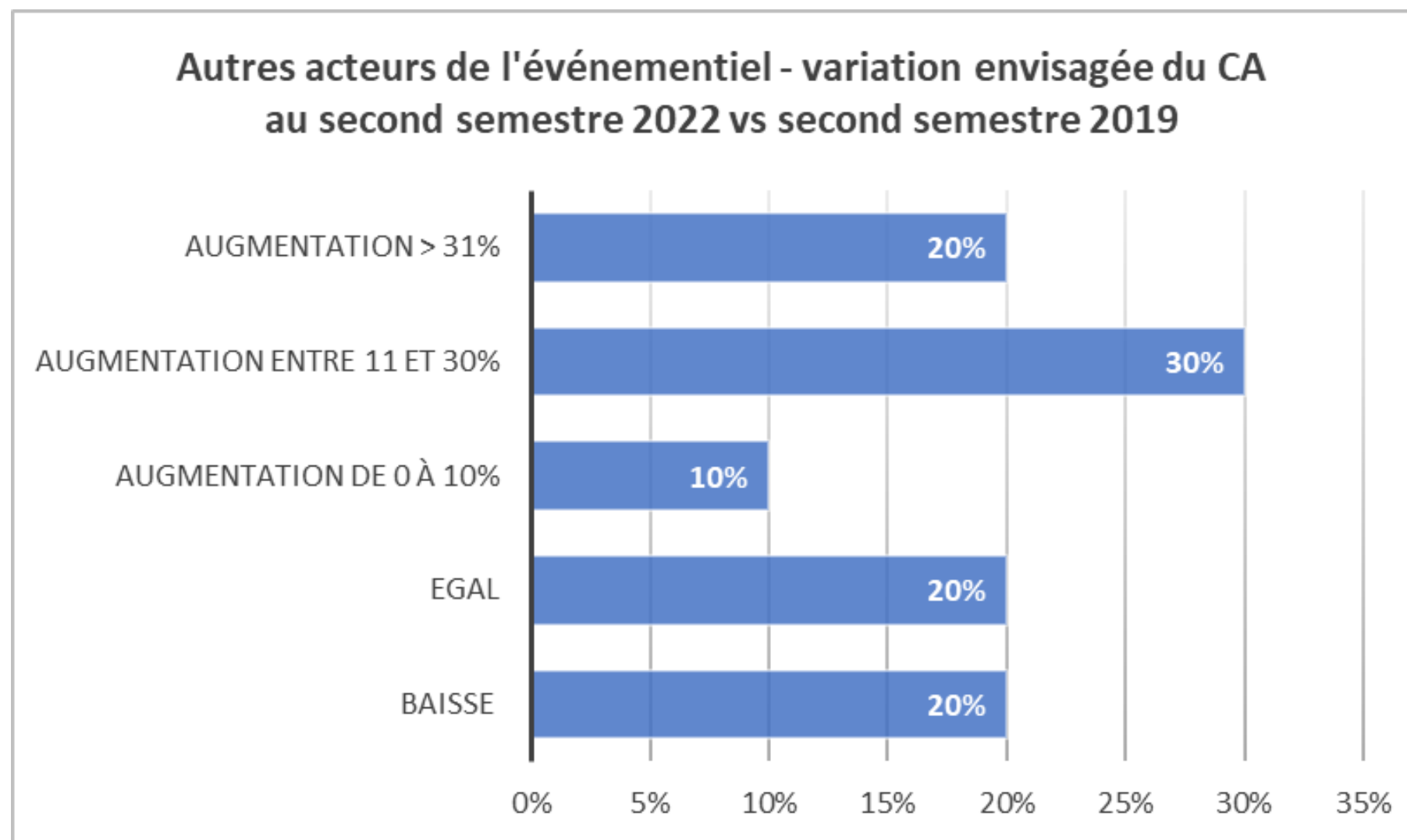


Taux de réponse : 95 % - 5% n'ont pas souhaité répondre



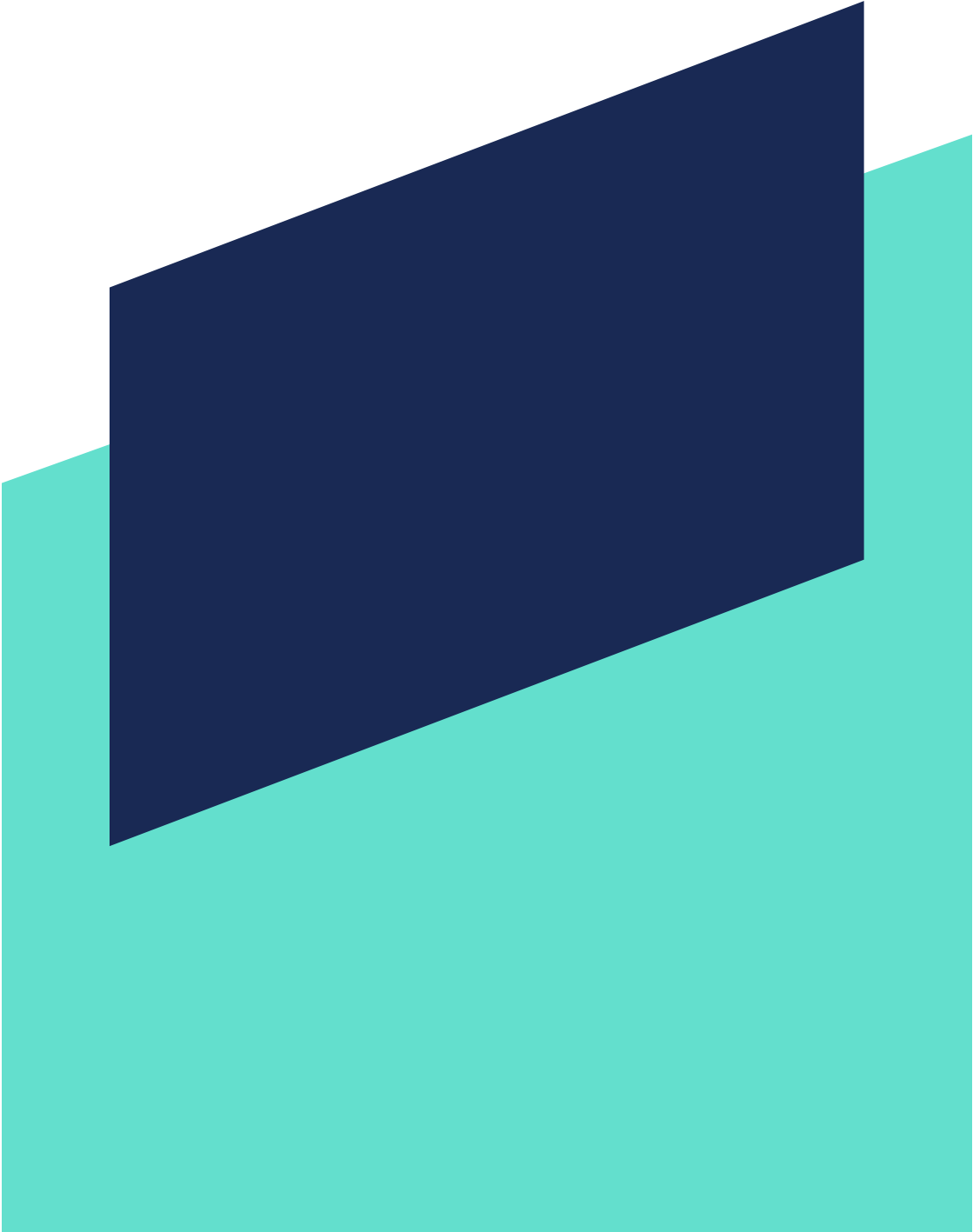
Taux de réponse : 100 %

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le type d'entreprise



Concernant les autres acteurs de l'événementiel, 60 % d'entre eux ont prévu une augmentation de leur chiffre d'affaires, 20 % une baisse et 20 % une stagnation au second semestre 2022 par rapport à la même période en 2019.

Taux de réponse : 59 % - 41% n'ont pas souhaité répondre



Analyse des résultats selon le type d'entreprise - second semestre

Les **lieux de réception** sont ceux qui prévoient la plus forte hausse de chiffre d'affaires au second semestre 2022 avec 71 % d'entre eux qui prévoient une hausse de chiffre d'affaires comparé à la même période en 2019.

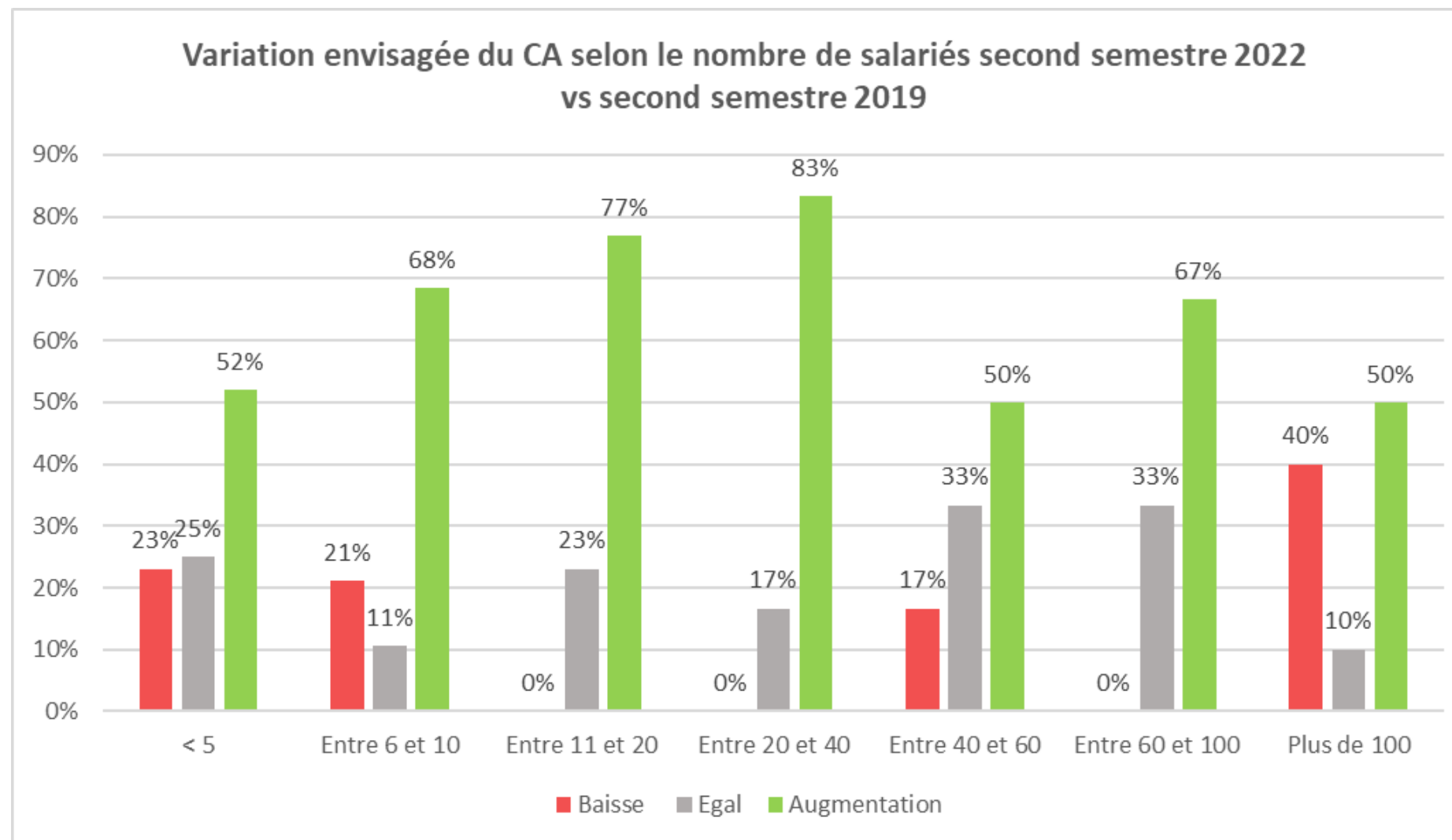
Les **agences événementielles** sont 53 % à prévoir une hausse de chiffre d'affaires au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

Les **prestataires événementiels** sont 43 % à prévoir une hausse de leur chiffre d'affaires au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

Les **traiteurs** sont quant à eux 63 % à prévoir une hausse de chiffre d'affaires au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

Les **autres acteurs de l'événementiel** sont 60 % à prévoir une hausse de chiffre d'affaires au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le nombre de salariés

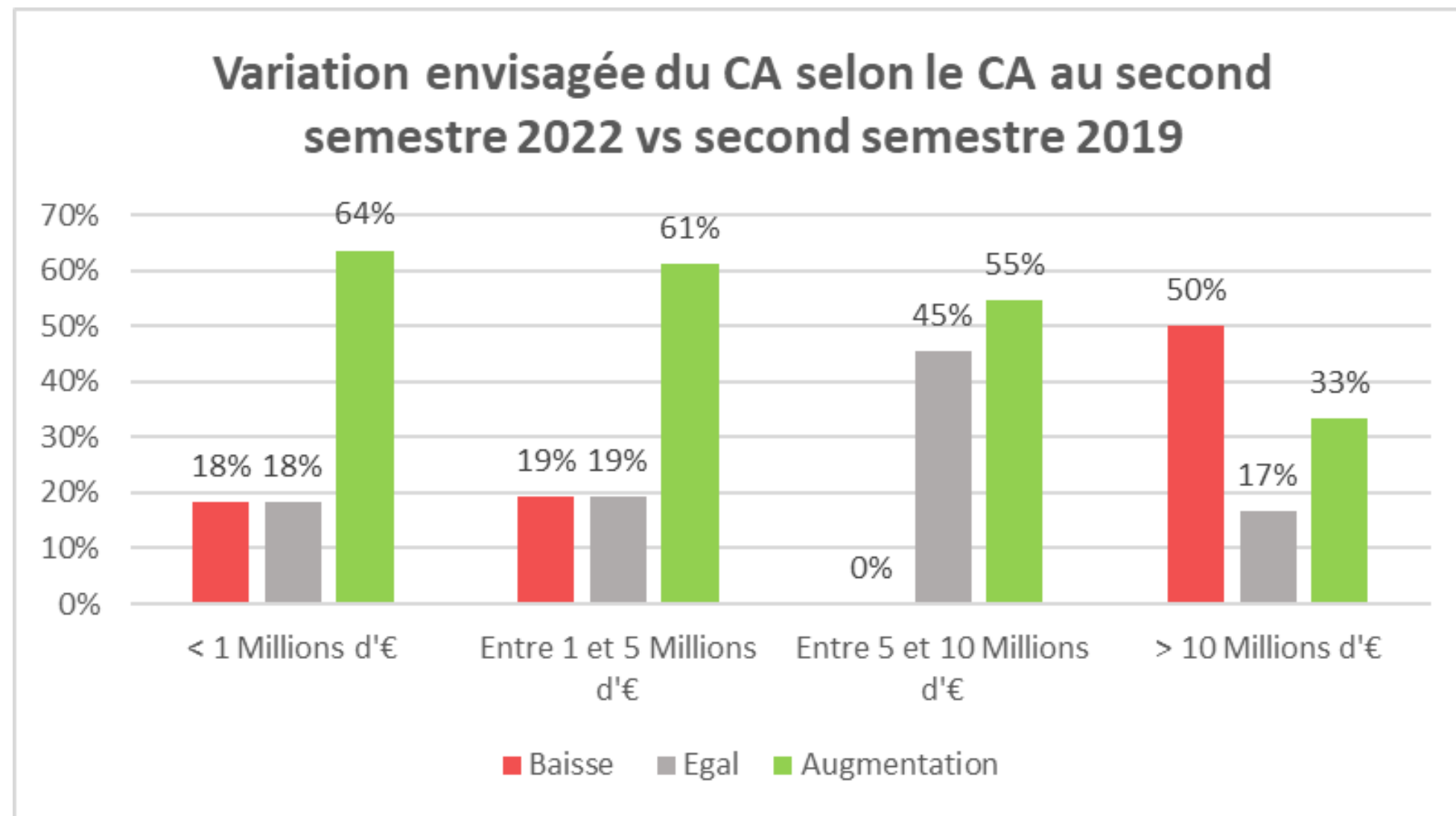


Les acteurs dont le nombre de salariés est compris entre 20 et 40 personnes sont ceux qui prévoient la plus forte hausse de chiffre d'affaires avec **83 %** d'entre eux qui prévoient cette hausse pour le second semestre 2022 en comparaison au second semestre 2019.

Les plus gros acteurs dont le nombre de salariés est supérieur à 100 personnes sont ceux qui prévoient la plus forte baisse de chiffre d'affaires avec **40 %** d'entre eux qui prévoient cette baisse pour le second semestre 2022 en comparaison au second semestre 2019.

Taux de réponse : 77 % - 23% n'ont pas souhaité répondre

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le chiffre d'affaires

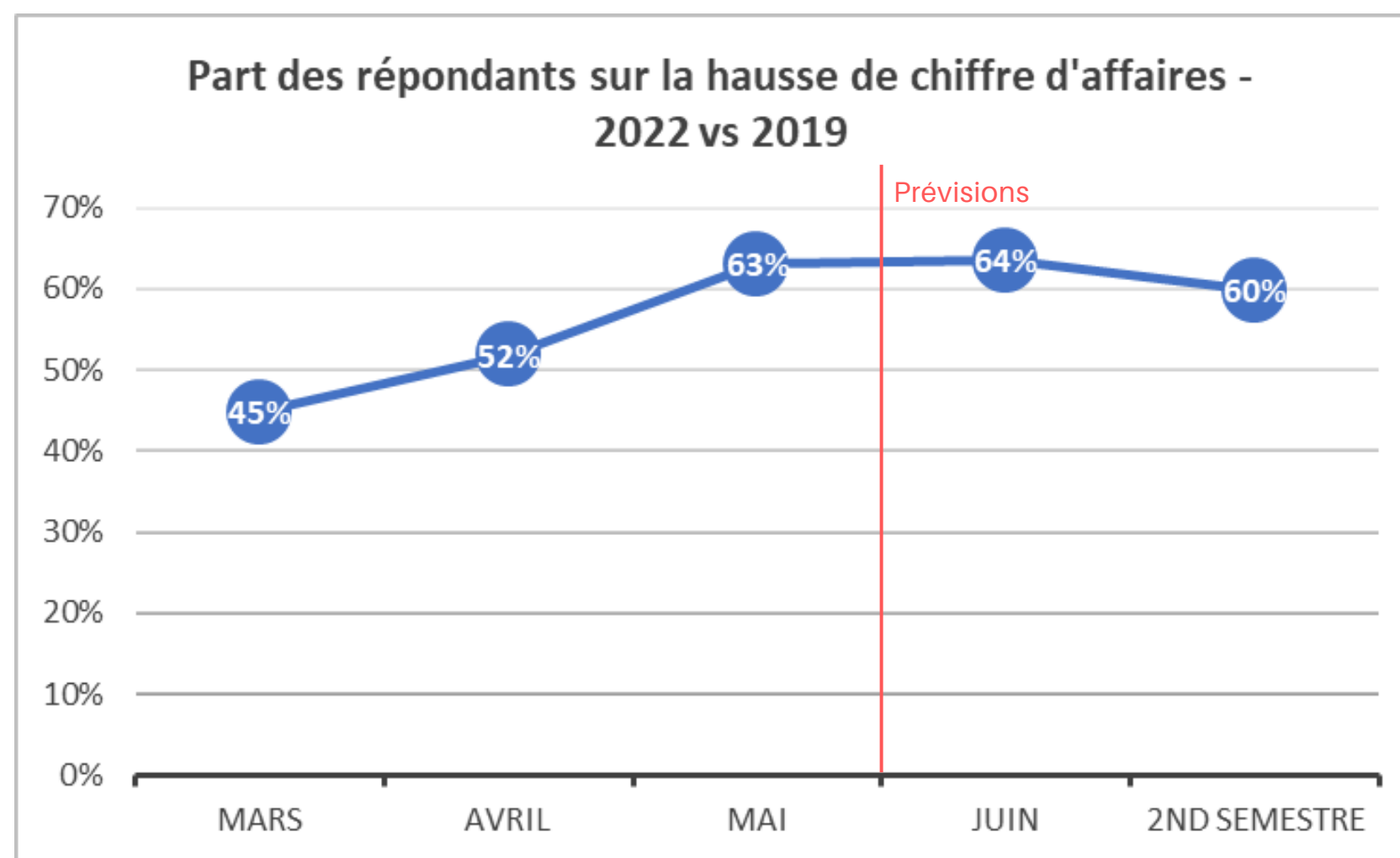


Pour les plus petits acteurs dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1 Millions d'euros, 64 % d'entre eux prévoient une hausse de chiffre d'affaires au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

En ce qui concerne les acteurs dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 Millions d'euros, la moitié d'entre eux prévoient une baisse de chiffre d'affaires au second semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

Taux de réponse : 77% - 23% n'ont pas souhaité répondre

Résultats clés sur la progression du chiffre d'affaires (1/2)

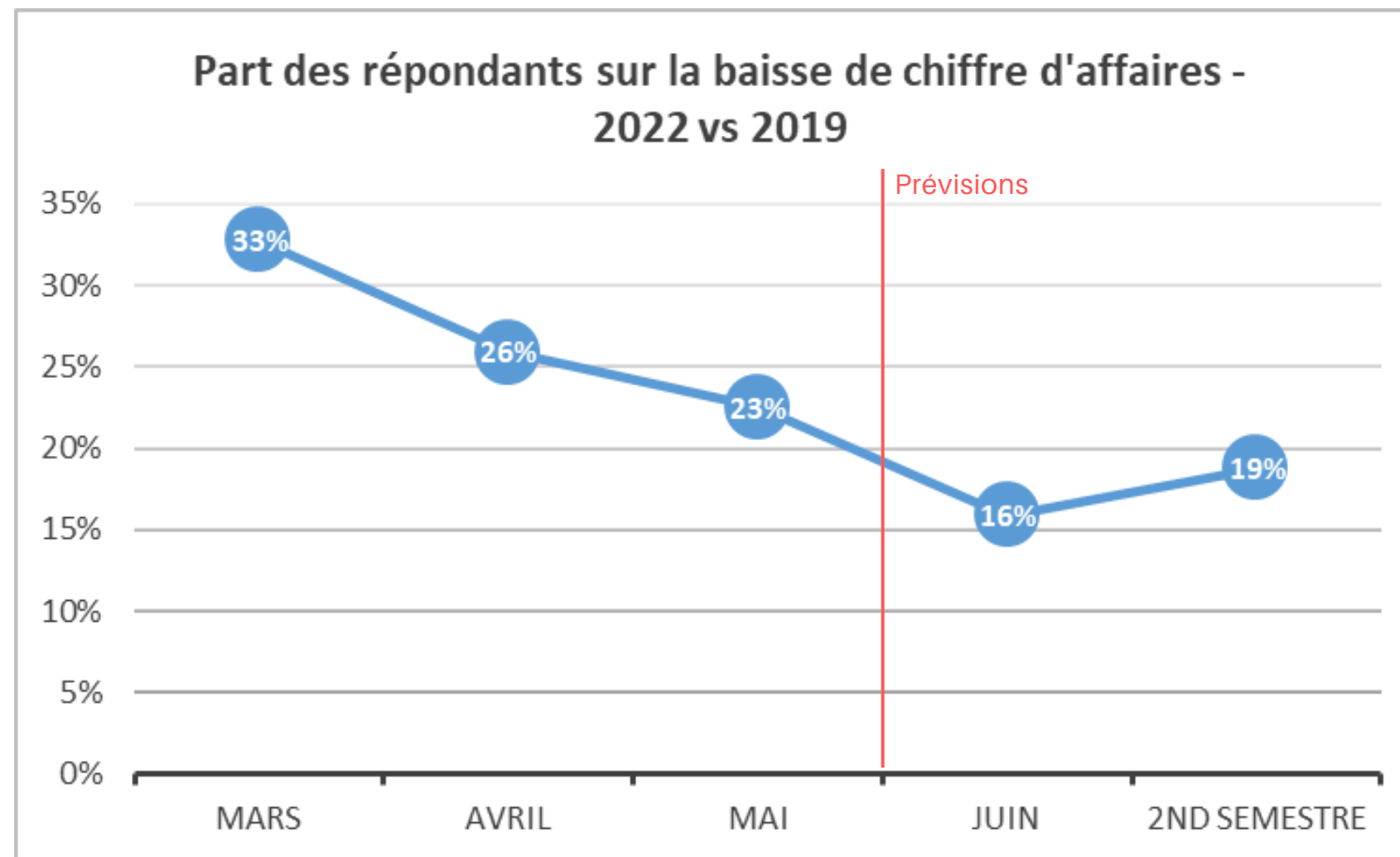


Moins de 50 % des répondants ont constaté une amélioration de leur chiffre d'affaires en mars 2022 par rapport à la même période en 2019.

La part des répondants ayant constaté une évolution positive de chiffre d'affaires a nettement augmenté entre avril et mai 2022 contrairement aux mêmes périodes en 2019.

En ce qui concerne le second semestre 2022, 60 % des répondants envisagent une amélioration de leur chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2019 (ils sont donc plus prudents que pour le mois de juin).

Résultats clés sur la progression du chiffre d'affaires (2/2)



La part des répondants ayant constaté une baisse de leur chiffre d'affaires a nettement diminué entre mars et mai 2022 comparé aux mêmes périodes en 2019.

Concernant les prévisions de juin 2022, 16 % des répondants envisagent une baisse de chiffre d'affaires en comparaison à la même période en 2019, soit 7 % de moins que durant la période de mai.

On remarque cependant une certaine prudence vis à vis du second semestre avec près de 20 % des répondants envisageant une perte de CA par rapport au 2nd semestre 2019.



Nous remercions toutes les personnes ayant contribué à réaliser cette étude.

Coordonnées

Lab Event

129 rue Aristide Briand 92300

Levallois-Perret

01-77-35-03-72

www.lab-event.com

contact@lab-event.com



Conditions de diffusion de l'étude : vous pouvez diffuser une partie des résultats de l'étude en citant Lab Event et en mettant un lien vers notre site