



LAB EVENT

LOGICIEL GROUPES & ÉVÉNEMENTS

Résultats de l'étude annuelle auprès des professionnels du secteur évènementiel

Etude réalisée par Lab Event - Juin 2025

Aperçu du Rapport

PARTIE 1

Contexte

PARTIE 2

Objectifs

PARTIE 3

Méthodologie

PARTIE 4

Profil des répondants

PARTIE 5

Besoins en recrutement

PARTIE 6

Evolution du chiffre d'affaires

Contexte

Nous avons le plaisir de vous présenter les résultats de l'étude menée sur le mois de juin 2025 auprès de professionnels de l'événementiel en France.

L'étude a été diffusée auprès de l'ensemble des acteurs du secteur : agences, lieux, prestataires, hôteliers, offices du tourisme, organisateurs, etc.

**116 professionnels de l'événementiel ont répondu à cette enquête
et nous les en remercions !**



Objectifs de l'étude

Cette enquête a été réalisée dans le but de dresser un état des lieux actualisé du secteur, d'identifier les grandes tendances du marché et de mieux comprendre les enjeux auxquels sont confrontés les acteurs de l'événementiel en 2025.

1

**DRESSER UN ÉTAT DES
LIEUX DU SECTEUR
ÉVÉNEMENTIEL**

2

**ANALYSER LES BESOINS
DU SECTEUR ET SES
PROGRÈS**

3

**FOURNIR DES DONNÉES
COMPARATIVES**

Méthodologie

Le questionnaire contient 9 questions (hors coordonnées) et se décompose en 3 parties :

- 1- Analyse du panel
- 2- Analyse des besoins en recrutement
- 3- Analyse de l'évolution du Chiffre d'affaires (CA)

Le questionnaire a été administré via un formulaire en ligne (Google Forms) et diffusé par email et sur LinkedIn entre le 03/06/2025 et 23/06/2025.

L'échantillon est composé de 116 réponses dont :

- 41 réponses provenant d'agences événementielles
- 38 réponses provenant de lieux événementiels
- 20 réponses provenant de prestataires événementiels
- 10 réponses provenant d'hôtels
- 7 réponses provenant d'offices de tourisme / Bureaux des congrès

Les données qui vont vous être présentées sont arrondies à l'unité.

ANALYSE DU PANEL

Par type d'entreprise
Par chiffre d'affaires
Par nombre de salariés

BESOINS EN RECRUTEMENT

Besoins en recrutement de CDI/CDD/apprentis et/ou freelances.

PROGRESSION DU CA

Comparaison de l'évolution du chiffre d'affaires de différentes périodes depuis 2023.

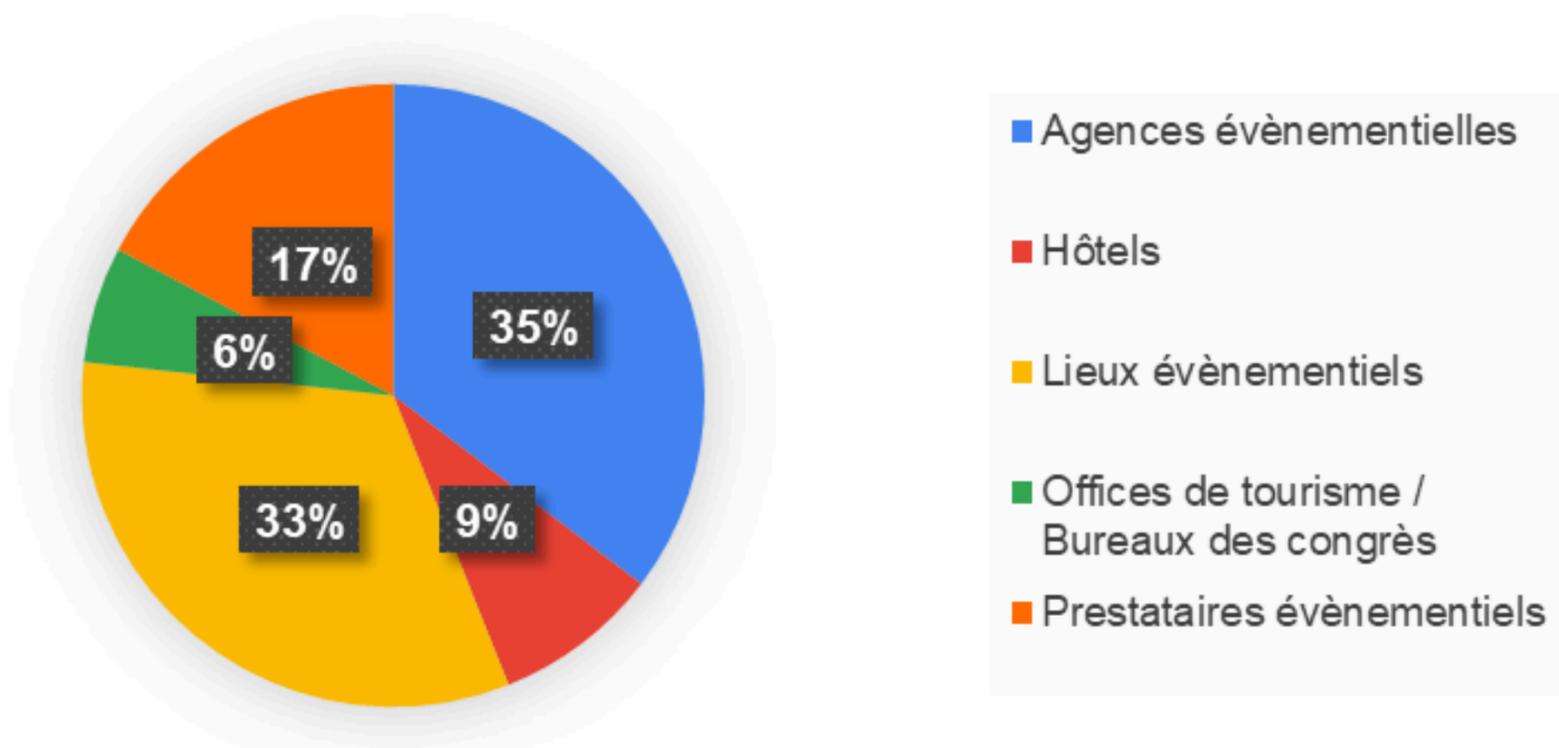
Bien que le nombre de répondants soit assez important pour une étude de ce type, les données et analyses fournies ne sauraient être représentatives de l'ensemble du secteur. Il faut analyser les résultats comme une photographie à l'instant T d'acteurs de l'événementiel ayant bien voulu répondre à cette étude.



Profil des répondants

Type d'entreprise

Répartition des répondants par type d'entreprise



Les agences événementielles et les lieux d'accueil (hôtels inclus) représentent à eux seuls plus des deux tiers du panel (77%), confirmant leur poids majeur dans l'écosystème événementiel.

Les agences événementielles sont représentées par des agences spécialisées dans l'événementiel corporate ou grand public, agences de voyages, venue finder ainsi que des DMC¹.

Les lieux événementiels sont représentés par des centres de congrès, lieux de réception, restaurants ou groupes de restaurants, etc.

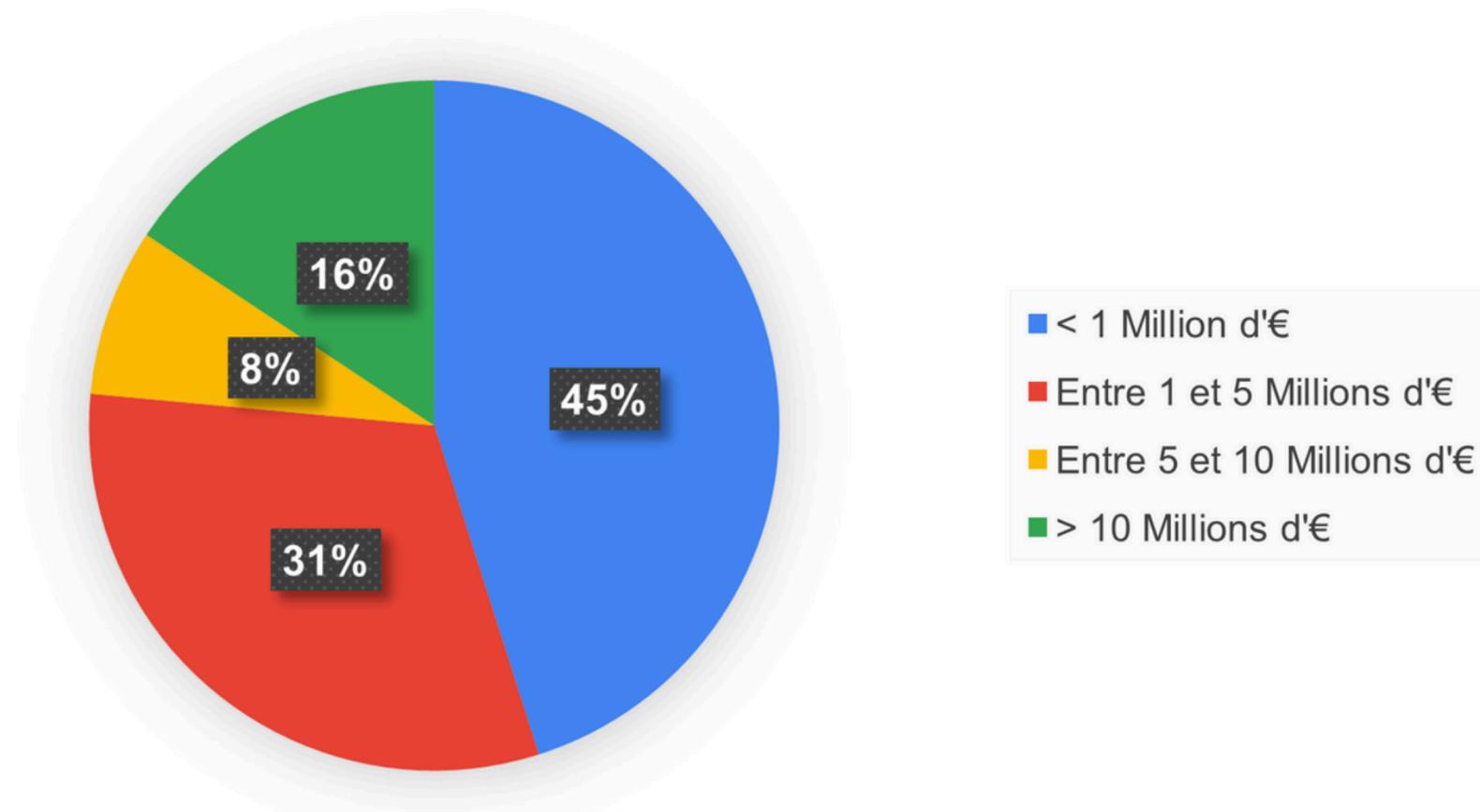
Les prestataires événementiels sont représentés par des profils multiples : prestataires techniques, consultants en événementiel, formateurs ou encore traiteurs.

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

¹DMC = Destination Management Companies

Chiffre d'affaires (CA)

Répartition des répondants par CA



45 %

Des répondants ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 Million d'euros.

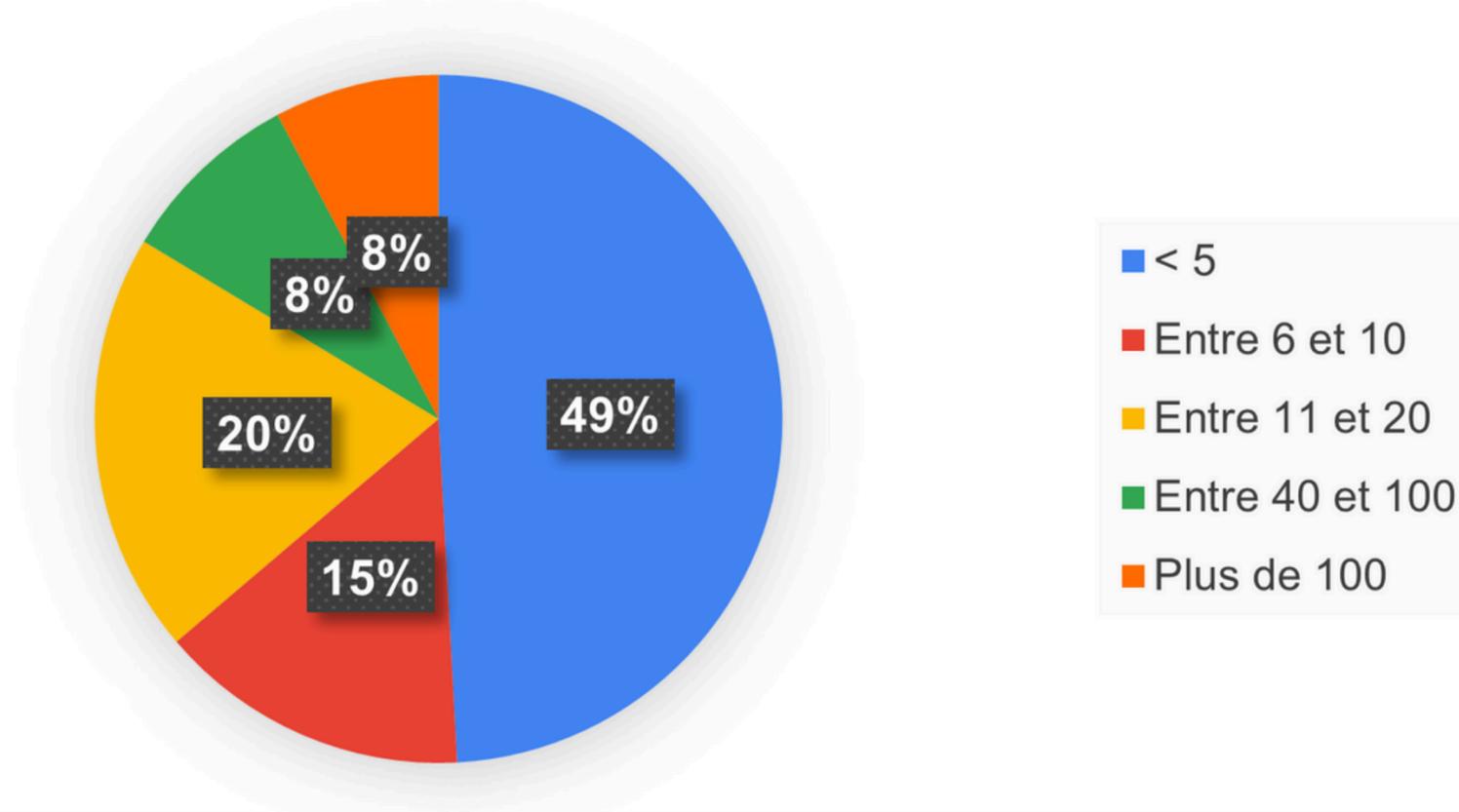
16 %

Des répondants ont un chiffre d'affaires supérieur à 10 Millions d'euros.

Taux de réponse : 88 % - 8,6 % des répondants ne souhaitent pas répondre et 3,4 % d'entre eux ont déclaré que leur société n'existait pas.

Nombre de salariés

Répartition des répondants par nombre de salariés



49 %

Des répondants ont un nombre de salariés inférieur à 5 personnes.

Le secteur reste très fragmenté, avec une très forte prépondérance de **petites structures**.

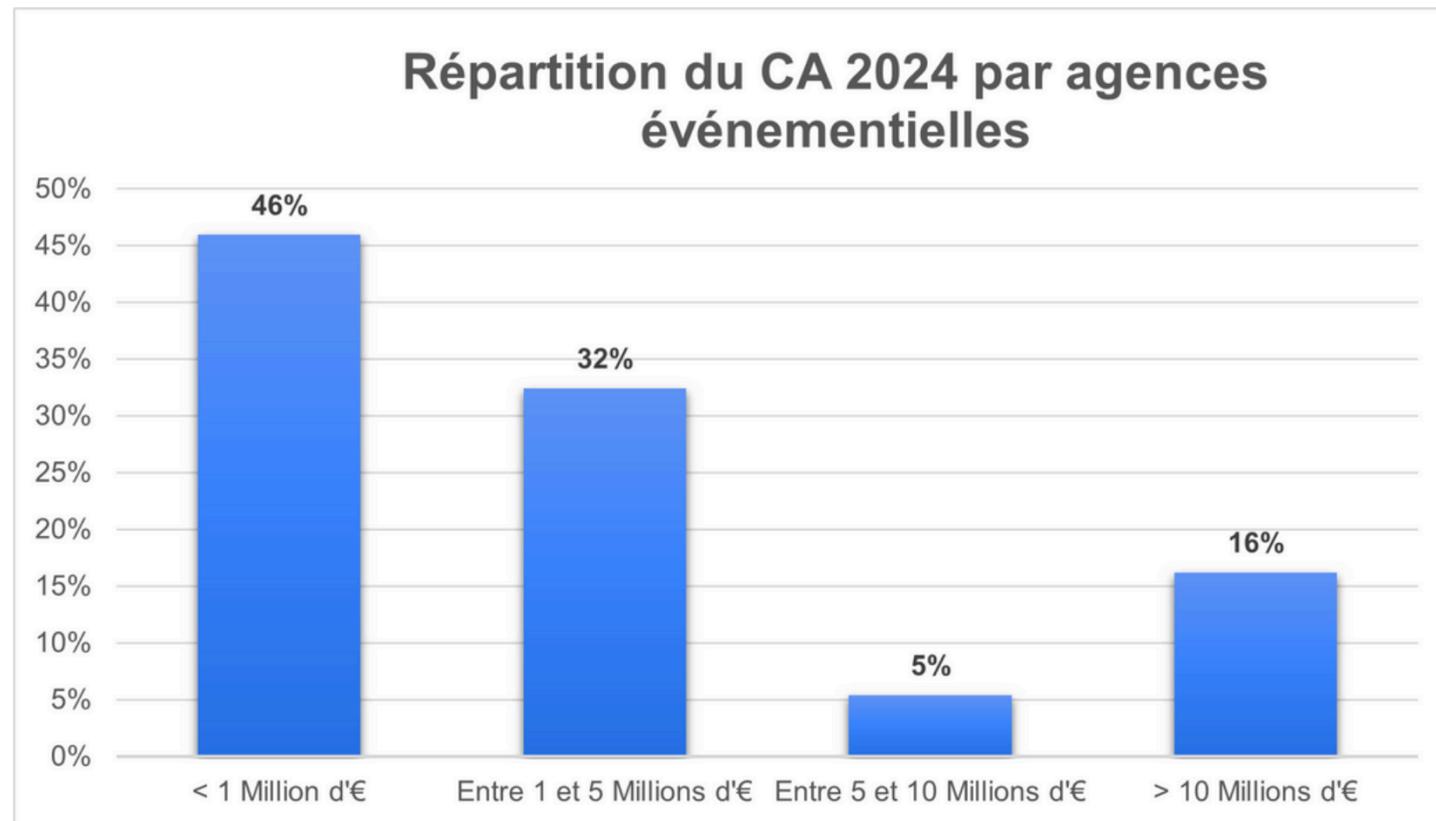
Les acteurs de **taille intermédiaire** ou **grande entreprise** représentent une part marginale, traduisant une économie événementielle encore largement portée par des TPE/PME.

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

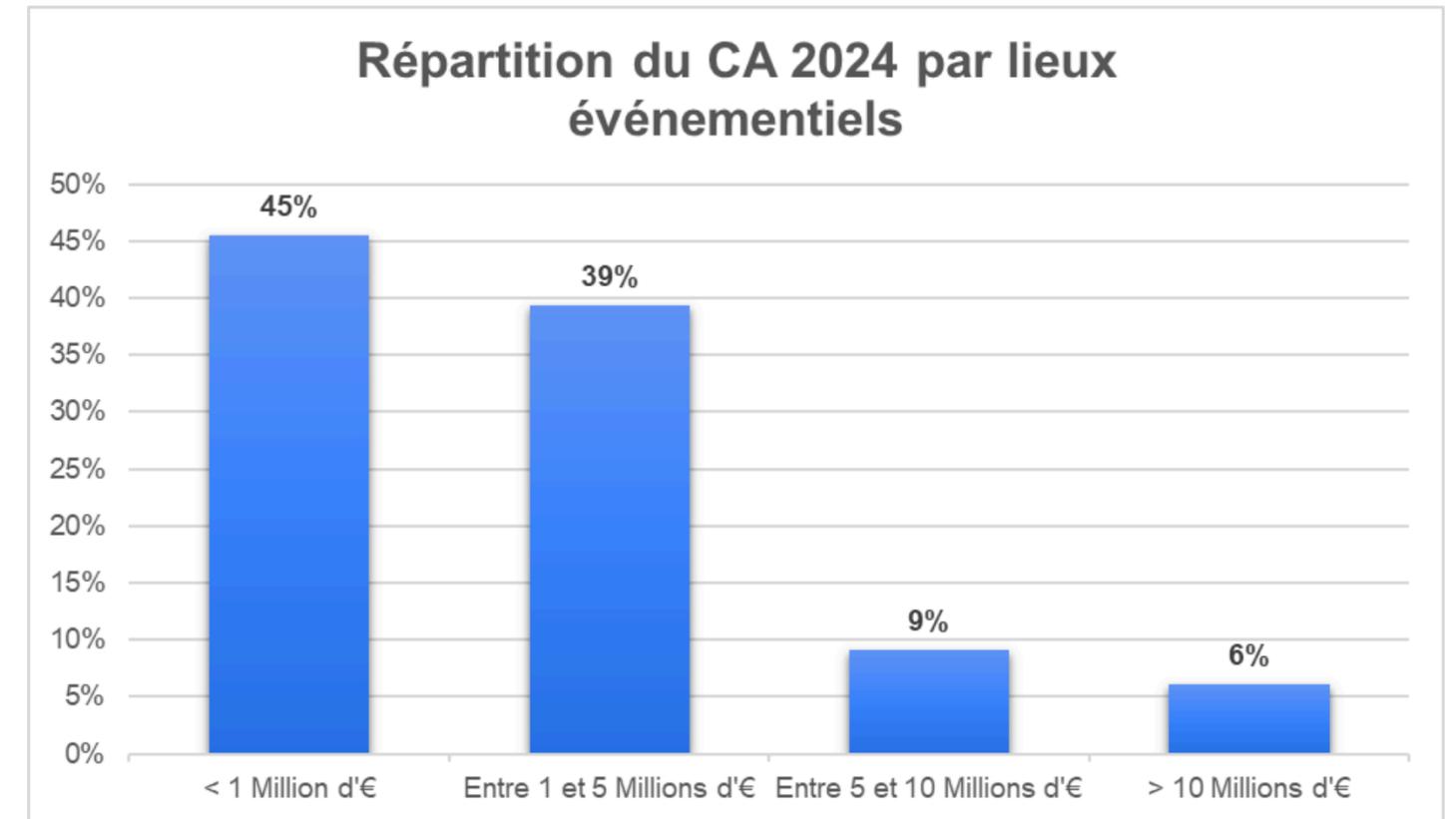
Focus sur le niveau de CA par Type d'entreprise

L'objectif ici a été de mesurer le chiffre d'affaires sur les **2/3 du panel**, soit auprès des agences événementielles et lieux événementiels.

Sur les **37 réponses des agences événementielles**, en majorité, le chiffre d'affaires réalisé est inférieur à 1 Million d'euros. Il est supérieur à 10 millions d'euros pour 16 % d'entre eux.



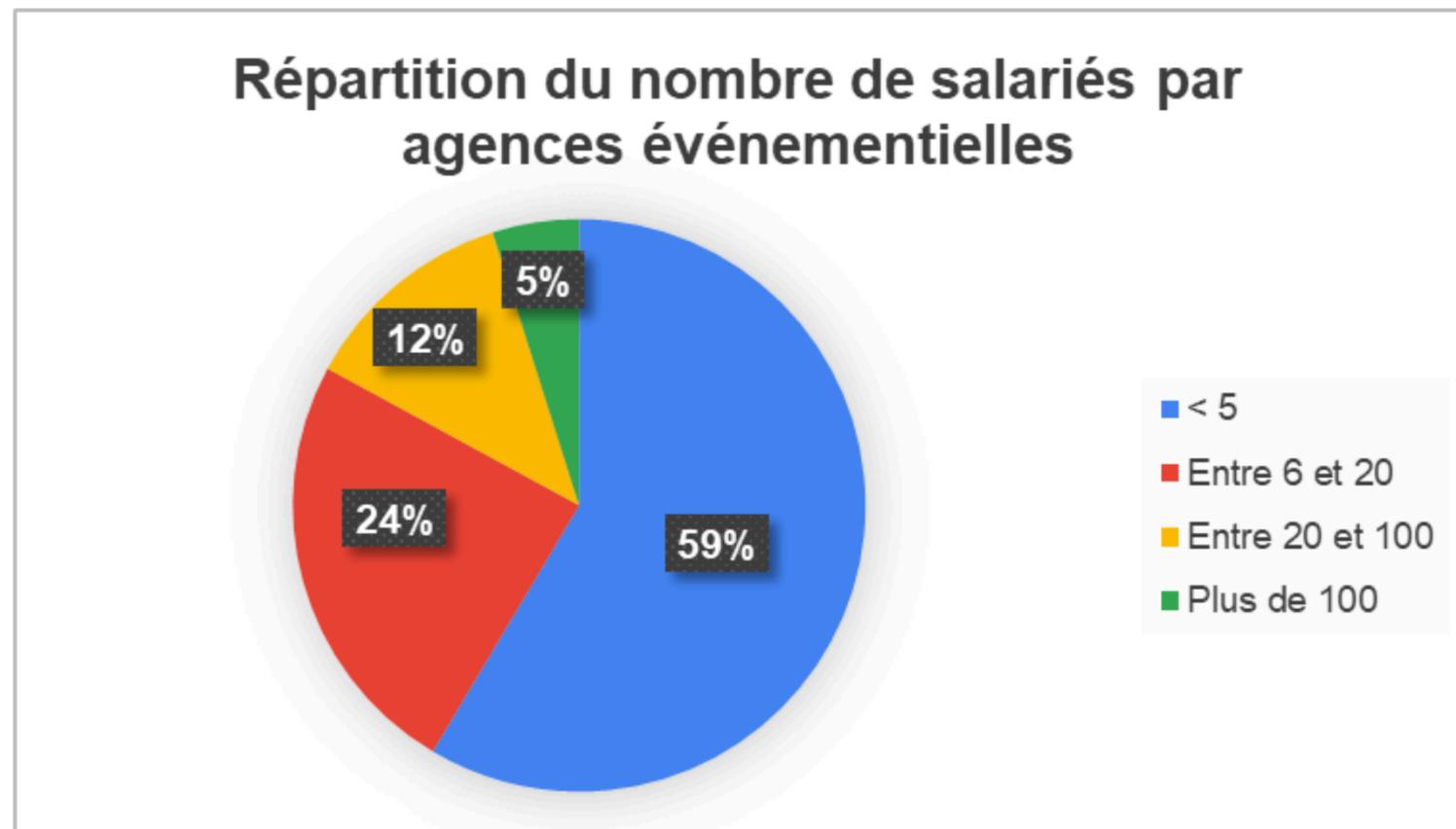
Taux de réponse des agences événementielles : 90 % - 10 % n'ont pas souhaité répondre.



Taux de réponse des lieux événementiels : 87 % - 8 % n'ont pas souhaité répondre et 5 % ont déclaré que leur société n'existait plus en 2024.

Répartition du nombre de salariés pour les agences événementielles

L'objectif ici a été de mesurer le nombre de salariés sur les 2/3 du panel, soit auprès des agences événementielles et lieux événementiels.



La répartition des effectifs confirme que le marché des agences événementielles est largement dominé par des micro-entreprises et des TPE : près de 6 agences sur 10 (59%) comptent moins de 5 salariés. Cela traduit une structuration légère, souvent centrée autour d'un ou plusieurs fondateurs, avec peu de ressources internes.

On constate toutefois l'existence d'un second segment, plus structuré, composé de TPE/PME de 6 à 20 salariés (24%).

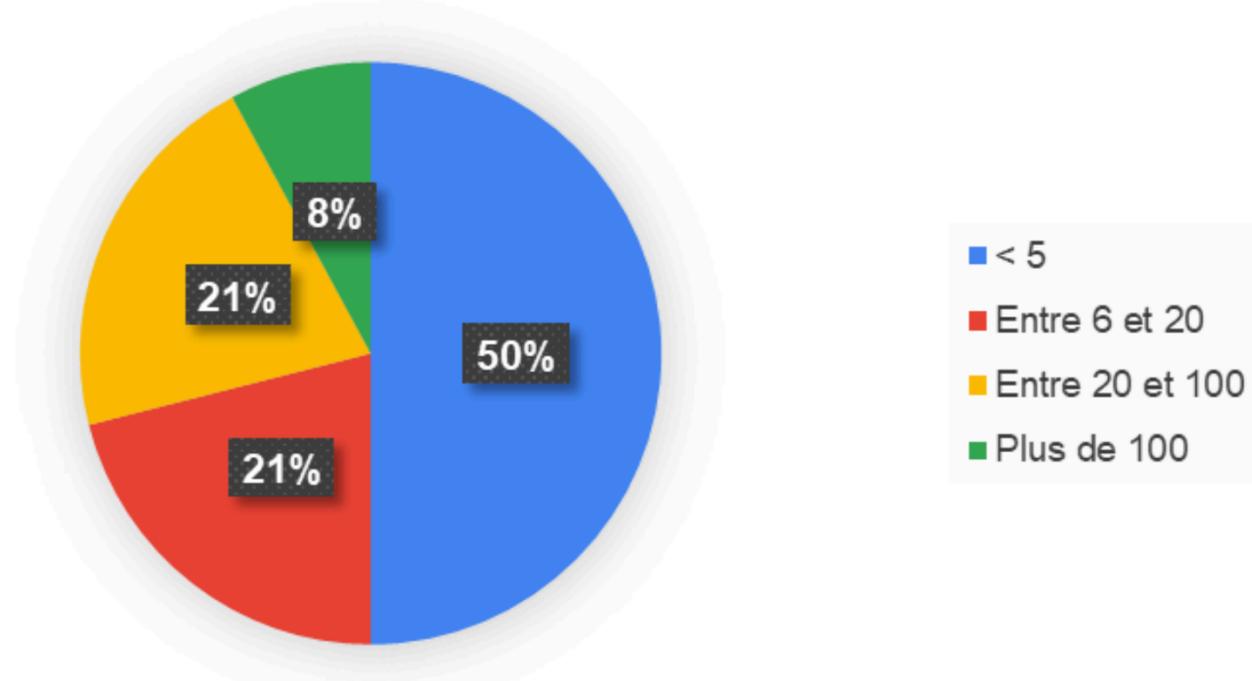
Enfin, une minorité significative (17% des répondants) emploient plus de 20 salariés, avec probablement des clients grands comptes ou une activité internationale.

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

Répartition du nombre de salariés pour les lieux événementiels

L'objectif ici a été de mesurer le nombre de salariés sur les 2/3 du panel, soit auprès des agences événementielles et lieux événementiels.

Répartition du nombre de salariés par lieux événementiels



Les lieux événementiels affichent également une forte proportion de petites structures (50% ont moins de 5 salariés), ce qui peut s'expliquer par la présence de lieux indépendants ou atypiques, gérés par de petites équipes.

Près de 30% des lieux comptent plus de 20 salariés, ce qui correspond généralement à des structures exploitant des volumes plus importants : centres de congrès, grands espaces modulables, ou lieux à forte activité récurrente.

Cette structuration plus variée laisse penser que les lieux sont souvent des entreprises pérennes et dimensionnées pour accueillir des événements d'envergure, contrairement aux agences qui restent majoritairement des petites structures réactives et agiles.

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel



Synthèse croisée : nombre de salariés vs chiffre d'affaires

La taille des structures est fortement corrélée à leur chiffre d'affaires.

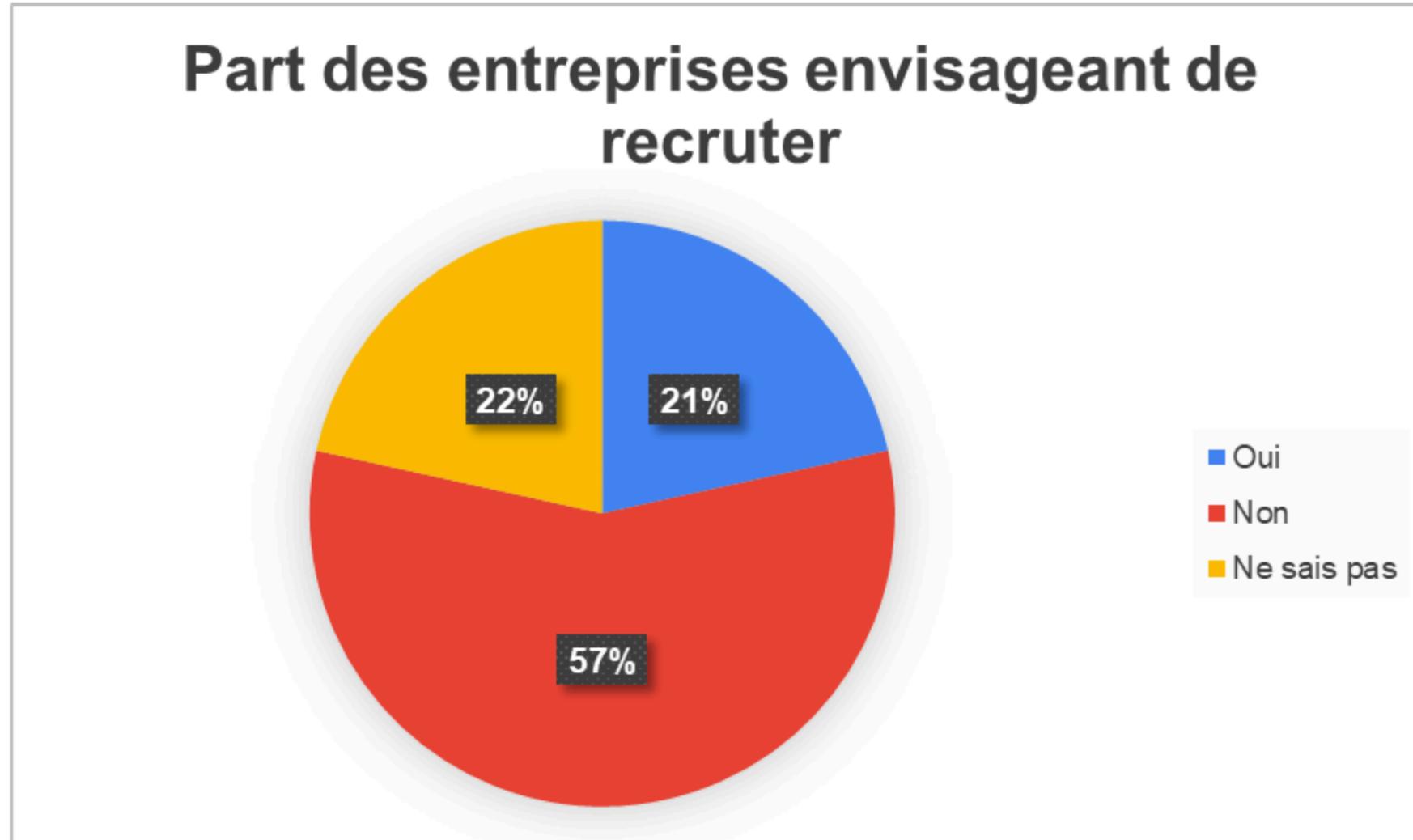
Chez les **agences événementielles**, le tissu reste très fragmenté, avec une majorité de petites structures, souvent de moins de 5 salariés. Cette configuration limite naturellement le chiffre d'affaires global du secteur, même si l'on observe l'existence d'une poignée d'acteurs plus importants, mieux structurés, capables d'atteindre des volumes d'activité significatifs.

Du côté des **lieux événementiels**, la répartition est plus équilibrée : si les petites structures restent nombreuses, on constate également une part significative de lieux comptant entre 20 et plus de 100 salariés. Cette diversité de taille suggère une capacité économique plus solide, avec une probabilité bien plus élevée de générer des chiffres d'affaires supérieurs à 1 million d'euros, voire à 10 millions pour les structures les plus importantes.



Besoins en recrutement

Recrutements envisagés



21 %

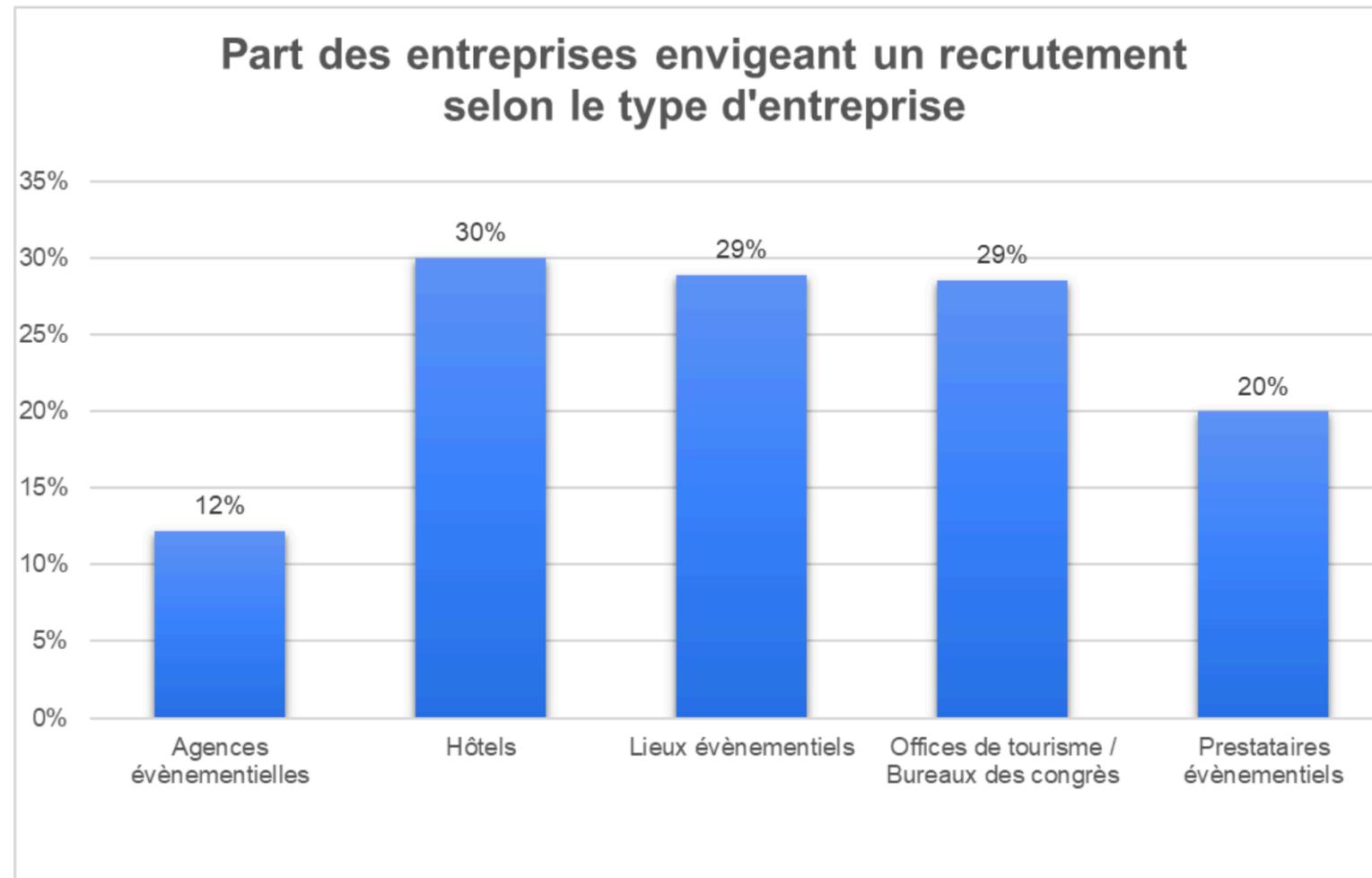
Des répondants envisagent de recruter dans les prochains mois.

57 %

Des répondants n'envisagent pas de recruter dans les prochains mois.

Taux de réponse : 100 % sur le total du panel

Recrutements envisagés par type d'entreprise



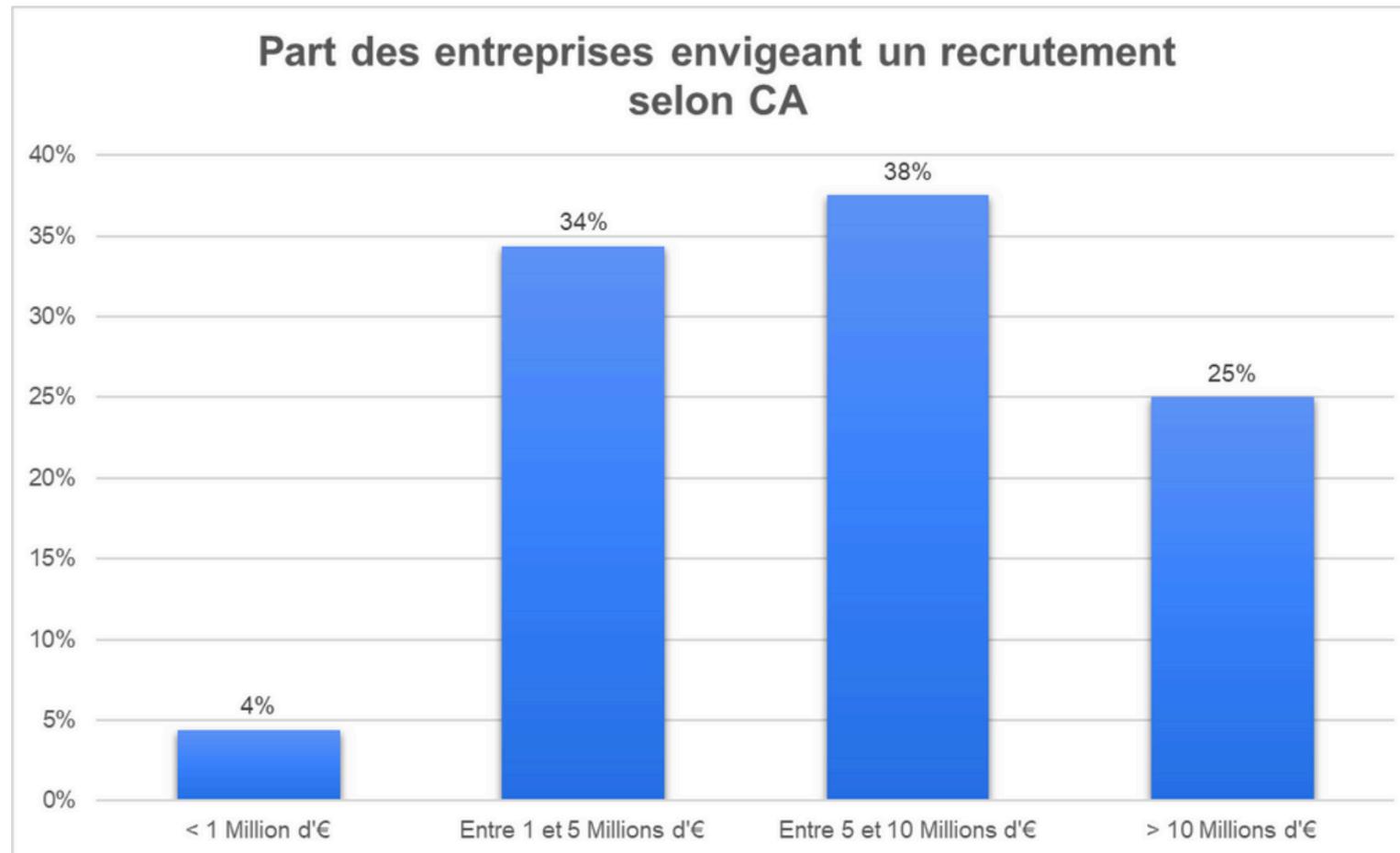
Les **hôtels, les lieux événementiels et les offices de tourisme** sont les plus enclins à embaucher. Ces entreprises sont souvent intégrées à des groupes plus importants, moins dépendantes de contrats ponctuels et disposent d'une meilleure visibilité financière.

Les **agences événementielles recrutent très peu (12%)**. Ce faible score montre une forte prudence face aux recrutements permanents. Leur modèle repose souvent sur des équipes réduites, complétées par des prestataires externes, et une incertitude persiste sur la charge de travail à venir.

Les **prestataires événementiels** sont dans une situation intermédiaire (20%). Ils prévoient un peu plus de recrutements, ce qui traduit une certaine confiance dans l'activité à venir, mais restent encore prudents dans leurs embauches.

Rappel : sur le total du panel, 21 % envisagent de recruter dans les prochains mois, 57 % n'ont pas ce besoin et 22 % n'ont pas donné de réponse.

Recrutements envisagés par chiffre d'affaires



Les entreprises dont le chiffre d'affaires se situe entre 1 et 10 millions d'euros sont les plus enclines à recruter (entre 34 % et 38 %).

Elles se trouvent souvent dans une phase de structuration ou de croissance, avec des besoins accrus en renfort opérationnel. Leur visibilité économique, sans être maximale, est suffisante pour envisager de nouvelles embauches.

Les structures dépassant les 10 millions d'euros sont plus prudentes (25 %).

Elles disposent déjà d'équipes établies et peuvent privilégier l'optimisation des effectifs existants, avec des recrutements plus ciblés ou différés.

Les entreprises de moins de 1 million d'euros sont les plus en retrait, avec seulement 4 % d'intentions de recrutement.

Leur modèle repose souvent sur des équipes très restreintes, une forte dépendance aux contrats ponctuels, et une visibilité trop faible pour se projeter dans des embauches durables.

Taux de réponse : sur 102 répondants ayant communiqué leur chiffre d'affaires, 21 % des répondants envisagent des recrutements, 57 % n'ont pas ce besoin et 22 % n'ont pas donné de réponse.



Un net recul des intentions de recrutement

Lors d'une précédente étude en 2022¹, 55 % des répondants déclaraient vouloir recruter, portés par l'espoir d'une reprise durable et d'une activité soutenue.

Trois ans plus tard, en 2025, le contexte a changé. Seuls 21 % des professionnels envisagent encore de recruter, soit une baisse de 34 points.

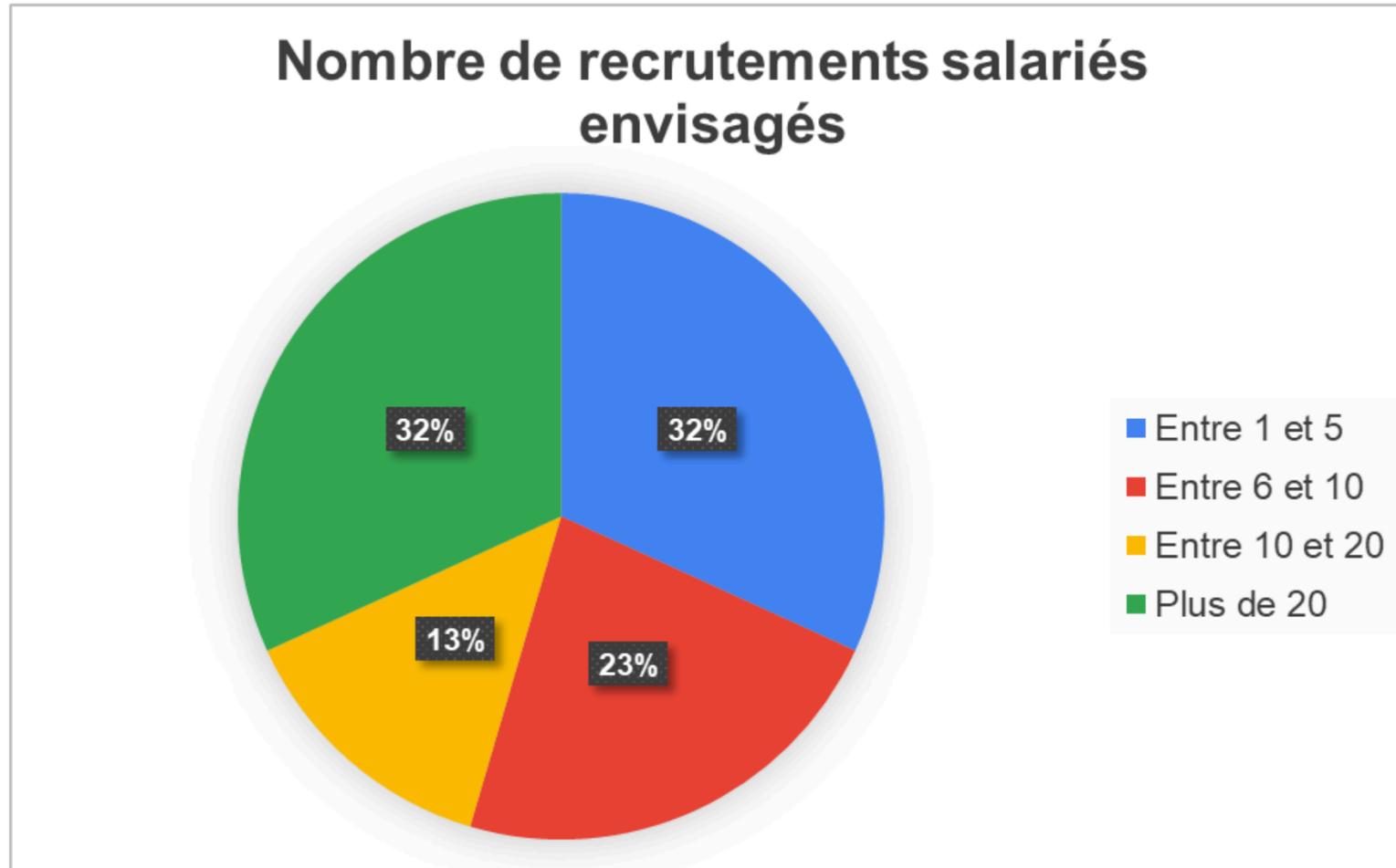
En 2022, les agences figuraient parmi les plus dynamiques en matière de recrutement.

Aujourd'hui, elles sont les moins dynamiques, avec seulement 12 % d'entre elles prévoyant des embauches, soit un recul de 54 points. Ce retournement peut s'expliquer par des difficultés de trésorerie persistantes, mais aussi par une volonté de conserver un modèle plus souple (recours aux freelances ou intérim), dans un contexte de demande plus incertaine.

Les lieux de réception affichaient également une forte intention de recrutement en 2022 (63 %). En 2025, cette dynamique est plus modérée, mais reste relativement stable comparée aux agences. Les lieux bénéficient probablement d'une meilleure solidité financière et d'un volume d'activité plus régulier, leur permettant de maintenir un certain niveau d'embauche.

¹Etude sur le redémarrage post-covid menée auprès de 146 répondants. [Accéder à l'étude.](#)

Recrutements envisagés de salariés (CDI/CDD/alternants)



68 %

Des entreprises qui prévoient de recruter envisagent de recruter plus de 6 salariés dans les prochains mois.

Rappel : sur le total du panel, 21 % envisagent de recruter dans les prochains mois, 57 % n'ont pas ce besoin et 22 % n'ont pas donné de réponse.

Analyse du total des besoins en recrutement

31 050 postes

à pourvoir dans le
secteur événementiel

Estimation extrapolée à l'échelle nationale à partir d'un panel de **116 entreprises**, rapportée aux 15 000 structures du secteur. Elle révèle un **net recul des intentions de recrutement par rapport à 2022¹**, concentrées majoritairement dans les structures les plus organisées du secteur.

Ces données confirment que la majorité des besoins en recrutement dans le secteur événementiel se concentre dans les entreprises les plus structurées.

¹Etude sur le redémarrage post-covid menée auprès de 146 répondants. [Accéder à l'étude.](#)

Parmi les 116 entreprises interrogées, 22 déclarent un besoin total de 240,5 postes à pourvoir, soit une moyenne de 2 postes par entreprise, tous profils confondus.

Recrutements envisagés de freelance



50 %

Des répondants qui prévoient de recruter envisagent de recruter des freelances.

Rappel : sur le total du panel, 21 % envisagent de recruter dans les prochains mois, 57 % n'ont pas ce besoin et 22 % n'ont pas donné de réponse.

Résultats clés sur les besoins en recrutement

1

BAISSE MARQUÉE DES INTENTIONS DE RECRUTEMENT

Le recul très net des intentions de recrutement entre 2022¹ et 2025 traduit une fragilité accrue du secteur événementiel, fortement dépendant des cycles économiques et de la confiance des acteurs. Cette prudence est renforcée par la nature même de l'activité événementielle, souvent caractérisée par une charge de travail fluctuante et difficile à anticiper.

2

DISPARITÉS SELON LE TYPE D'ENTREPRISE

Les hôtels, lieux événementiels et offices de tourisme, souvent intégrés à des groupes solides, maintiennent un rythme de recrutement plus soutenu grâce à une meilleure visibilité financière. À l'inverse, les agences événementielles, plus fragiles financièrement et exposées à des contrats ponctuels, privilégient un modèle d'équipes réduites et un recours massif aux freelances, limitant ainsi leurs risques.

3

INFLUENCE DE LA TAILLE FINANCIÈRE ET DE LA MATURITÉ DES ENTREPRISES

Les entreprises de taille moyenne (1-10 M€ de chiffre d'affaires) sont les plus dynamiques en matière d'embauche. Les petites structures dépendent largement des freelances, tandis que les grandes entreprises optimisent leurs effectifs internes et recrutent de façon plus ciblée.

¹Etude sur le redémarrage post-covid menée auprès de 146 répondants. [Accéder à l'étude.](#)

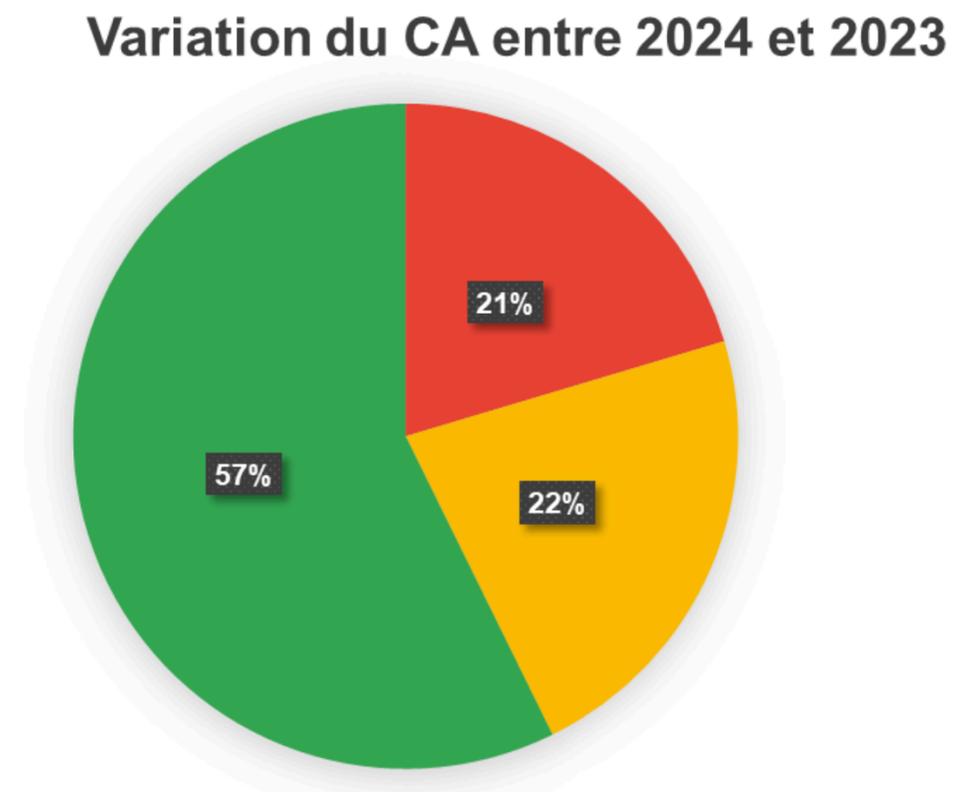
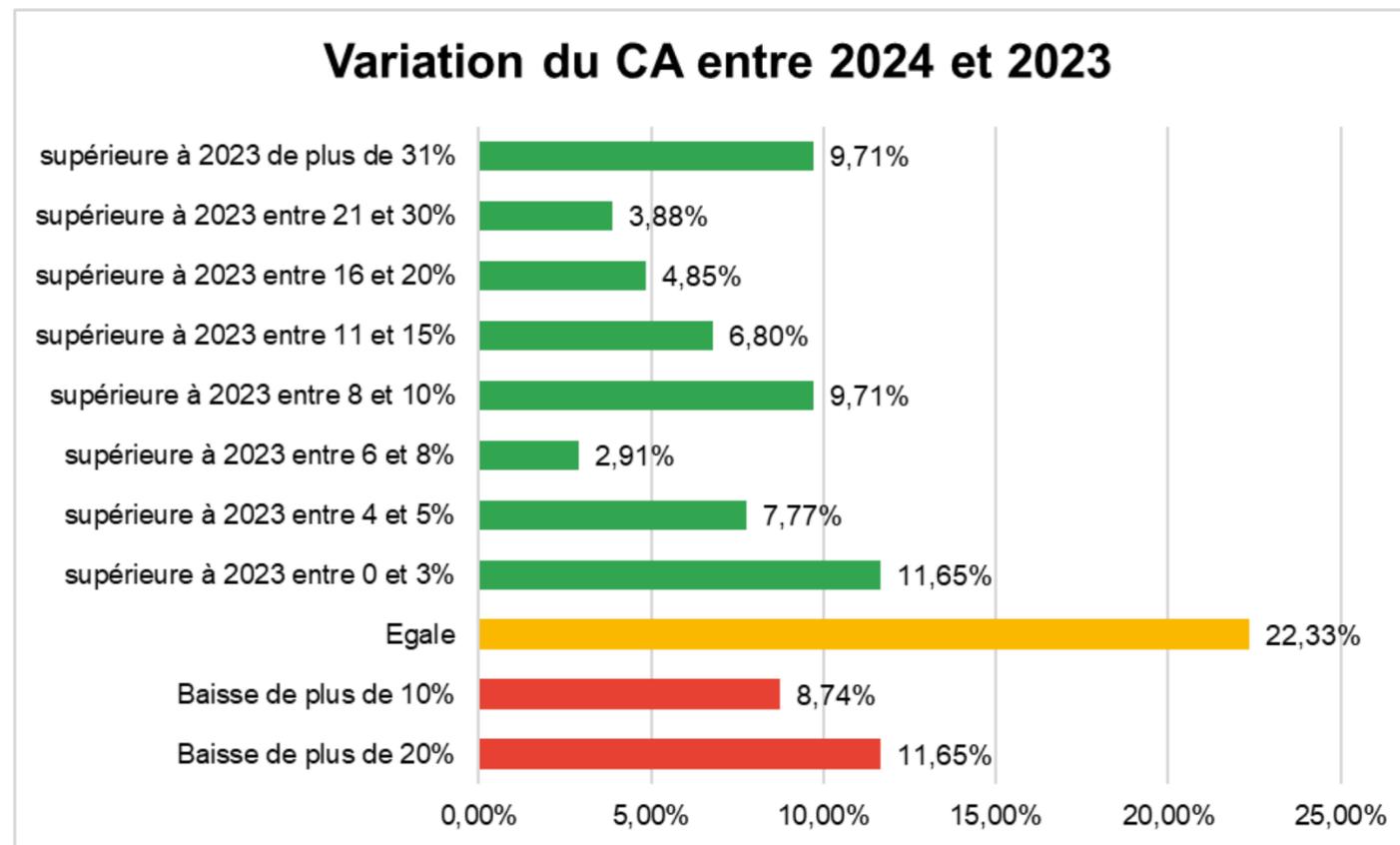


Evolution du chiffre d'affaires

Variation du chiffre d'affaires en 2024

57 %

des répondants ont constaté une augmentation de leur chiffre d'affaires en 2024 par rapport à 2023.

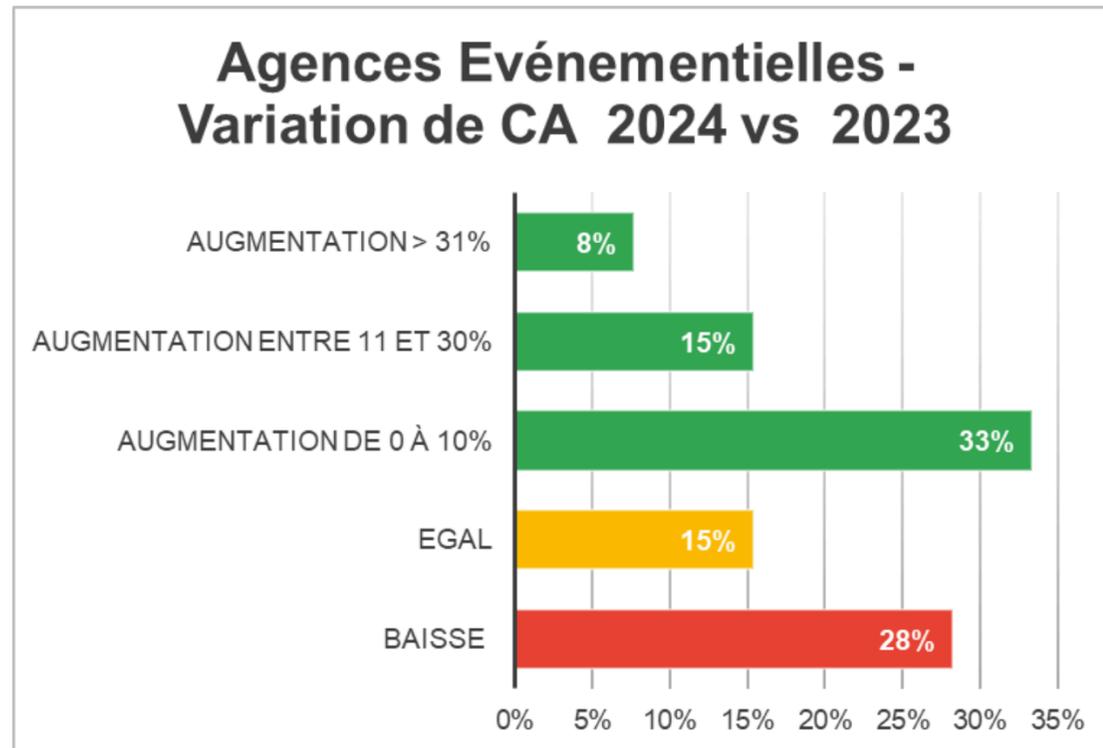


Taux de réponse : 89 % - 11 % n'ont pas souhaité répondre

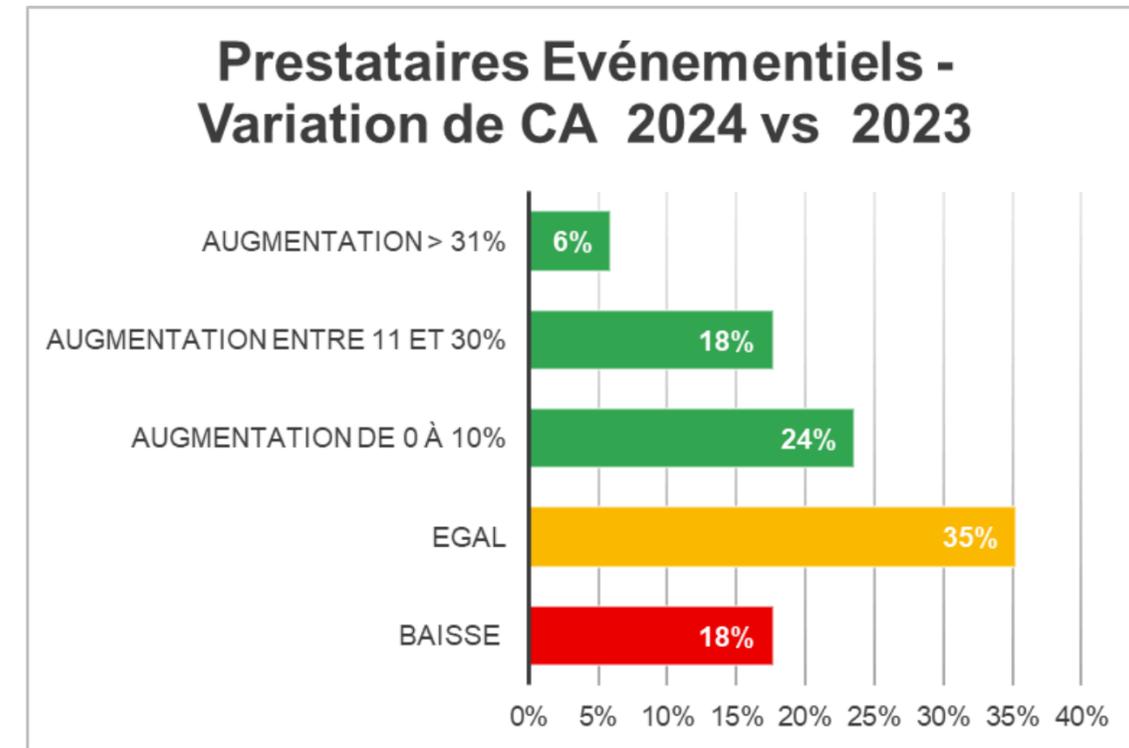
Variation du chiffre d'affaires en 2024 selon le type d'entreprise

Plus de la moitié (56 %) des agences événementielles ont vu leur chiffre d'affaires augmenter en 2024, 28 % ont constaté une baisse et 15 % une stagnation par rapport à 2023.

Pour les prestataires événementiels en 2024, 48 % d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 35 % constaté une stagnation et 18 % une baisse par rapport à 2023.



Taux de réponse : 95% ont répondu et 5% n'ont pas souhaité répondre

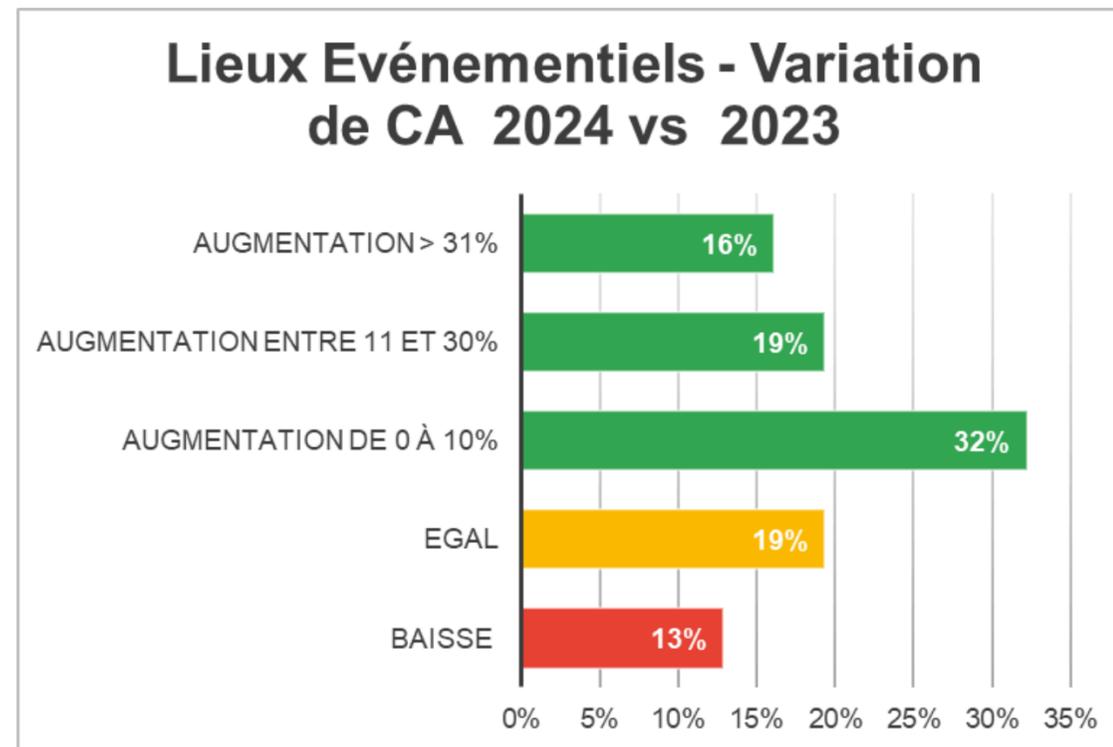


Taux de réponse : 85 % ont répondu et 15 % n'ont pas souhaité répondre

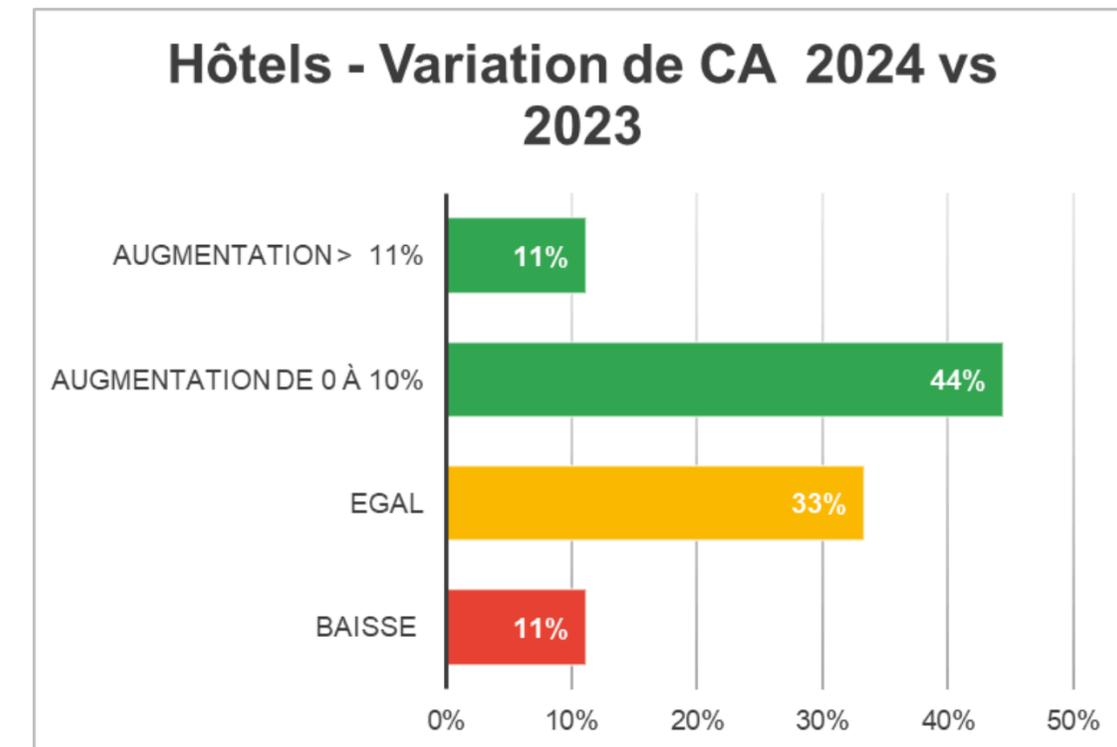
Variation du chiffre d'affaires en 2024 selon le type d'entreprise

Pour les lieux événementiels en 2024, 67 % des lieux événementiels ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, seulement 13 % baisser et 19 % stagner par rapport à la même période en 2023.

55 % des Hôtels en 2024 ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, 33 % n'ont pas constaté d'évolution et 11 % ont constaté une baisse par rapport à la même période en 2023.



Taux de réponse : 82 % ont répondu et 18 % n'ont pas souhaité répondre



Taux de réponse : 90 % ont répondu et 10 % n'ont pas souhaité répondre



Analyse des résultats selon le type d'entreprise - 2024

Les **lieux événementiels** affichent les résultats les plus dynamiques : **67 %** des répondants déclarent une **hausse** de chiffre d'affaires en 2024 par rapport à 2023 dont **35 % ont une hausse supérieure à 11 %**, contre **13 %** qui indiquent une **baisse** et **19 %** une **stabilité**.

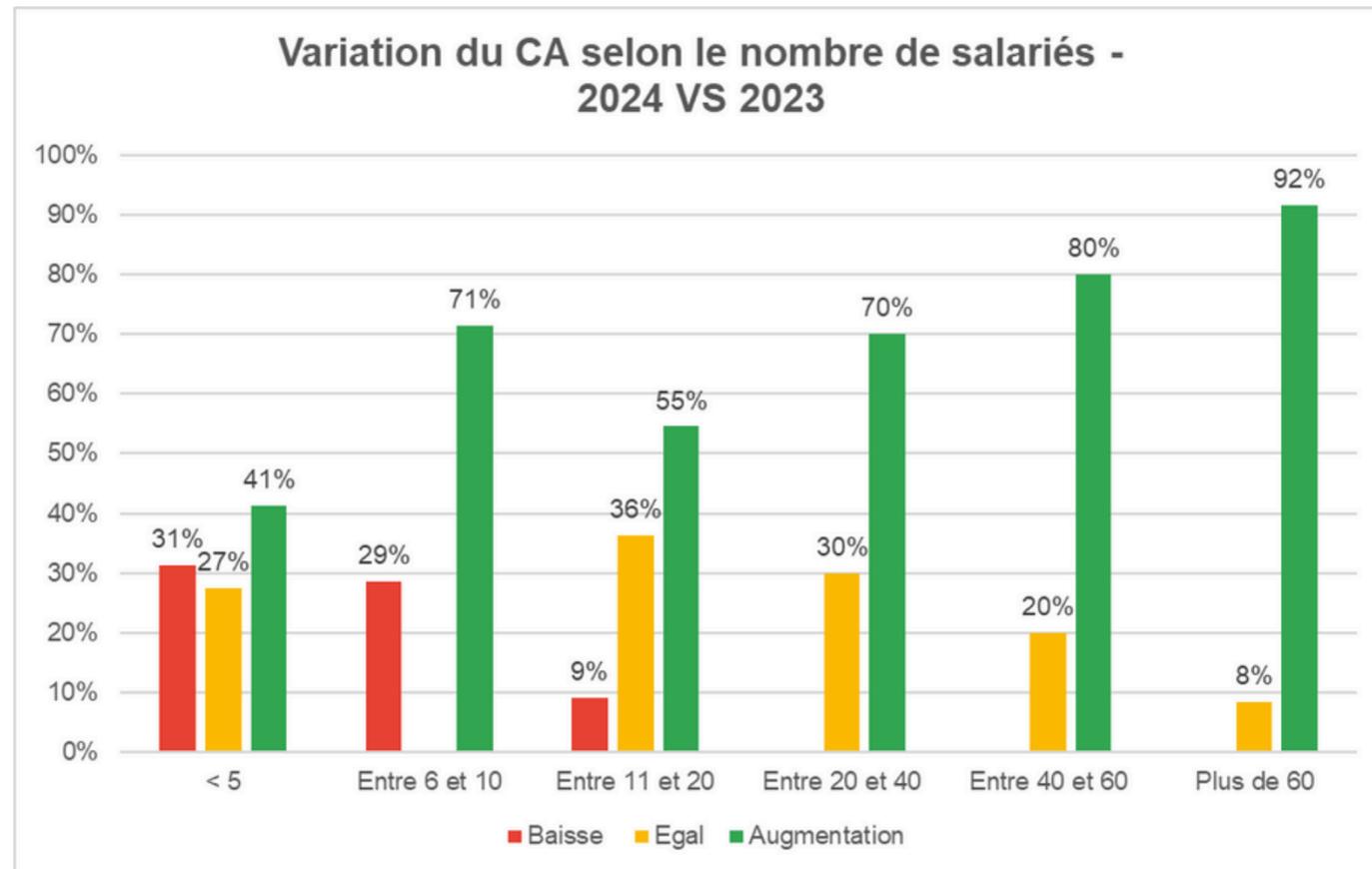
Les **agences événementielles** arrivent juste derrière : **56 %** des répondants déclarent une hausse, **28 %** une **baisse**, et **15 %** une **stabilité** de leur chiffre d'affaires sur la même période.

Les **hôtels** ayant une activité événementielle présentent également des signes positifs, avec **55 %** des répondants qui constatent une **hausse**, **33 %** une **stabilité**, et **11 %** une **baisse** de chiffre d'affaires en 2024.

Les **prestataires événementiels**, enfin, montrent une reprise plus mesurée : **48 %** des répondants indiquent une **hausse**, **35 %** une **stagnation**, et **18 %** une **baisse** par rapport à 2023.

La reprise du chiffre d'affaires est bien enclenchée en 2024 pour une majorité d'acteurs du secteur événementiel. Néanmoins, la dynamique reste hétérogène : elle est clairement favorable aux lieux et aux hôtels, alors que les agences et prestataires naviguent dans un contexte plus incertain.

Variation du chiffre d'affaires en 2024 selon le nombre de salariés



Les **meilleures performances** sont observées chez les entreprises de **plus de 60 salariés**, avec **92% déclarant** une hausse de chiffre d'affaires en 2024 par rapport à 2023.

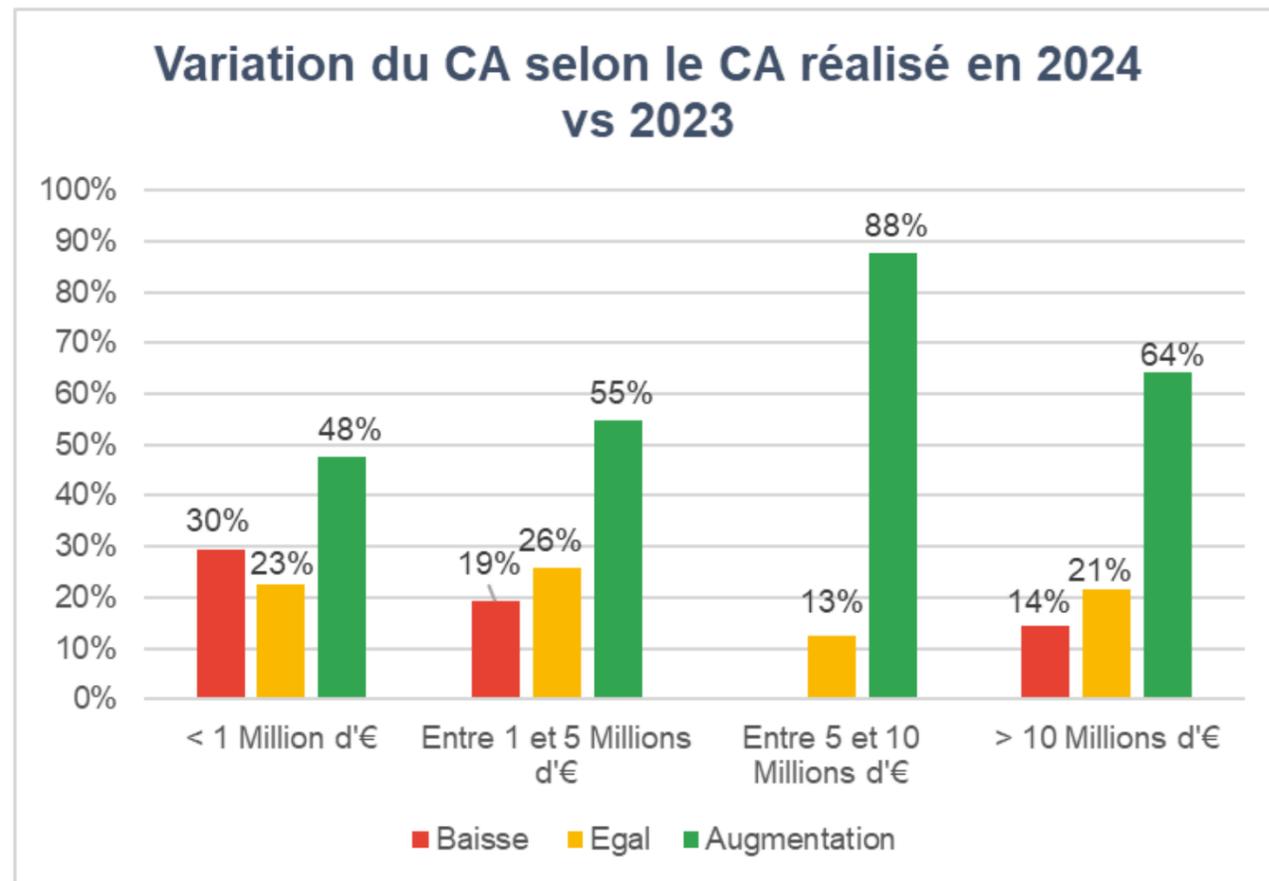
Les structures de **40 à 60 salariés** et de **20 à 40 salariés** affichent également une **dynamique très favorable**, avec respectivement **80% et 70% de répondants** indiquant une **progression du chiffre d'affaires**. Les entreprises de **11 à 20 salariés** sont plus partagées: **55% enregistrent une hausse**, contre **36% une stabilité** et seulement **9% une baisse**.

Les structures de **6 à 10 salariés** s'en sortent bien, avec **71% de hausse** et **29%**, soit **près d'1/3**, ayant subi une baisse.

En revanche, **les plus petites entreprises (moins de 5 salariés)** demeurent les plus fragiles, avec **31% déclarant une baisse de chiffre d'affaires** avec seulement **41% de hausse**. La proportion d'**entreprises stagnantes** y est également significative (**27%**), ce qui reflète un contexte plus incertain pour cette catégorie.

Taux de réponse : 89 % - 11% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires en 2024 selon le chiffre d'affaires



La majorité des entreprises interrogées ont connu une **augmentation de chiffre d'affaires** entre 2023 et 2024, avec des écarts significatifs selon leur taille économique.

Les entreprises entre **5 et 10 millions d'euros** sont **les plus dynamiques** : **88 %** ont vu leur **chiffre d'affaires augmenter**, **13 %** rester **stable entre 2024 vs 2023**.

Celles de **plus de 10 millions d'euros** suivent avec **64 % en hausse**, **14 % en baisse** (uniquement des entreprises de moins de 20 salariés ont constaté une baisse) et **21 % stables**.

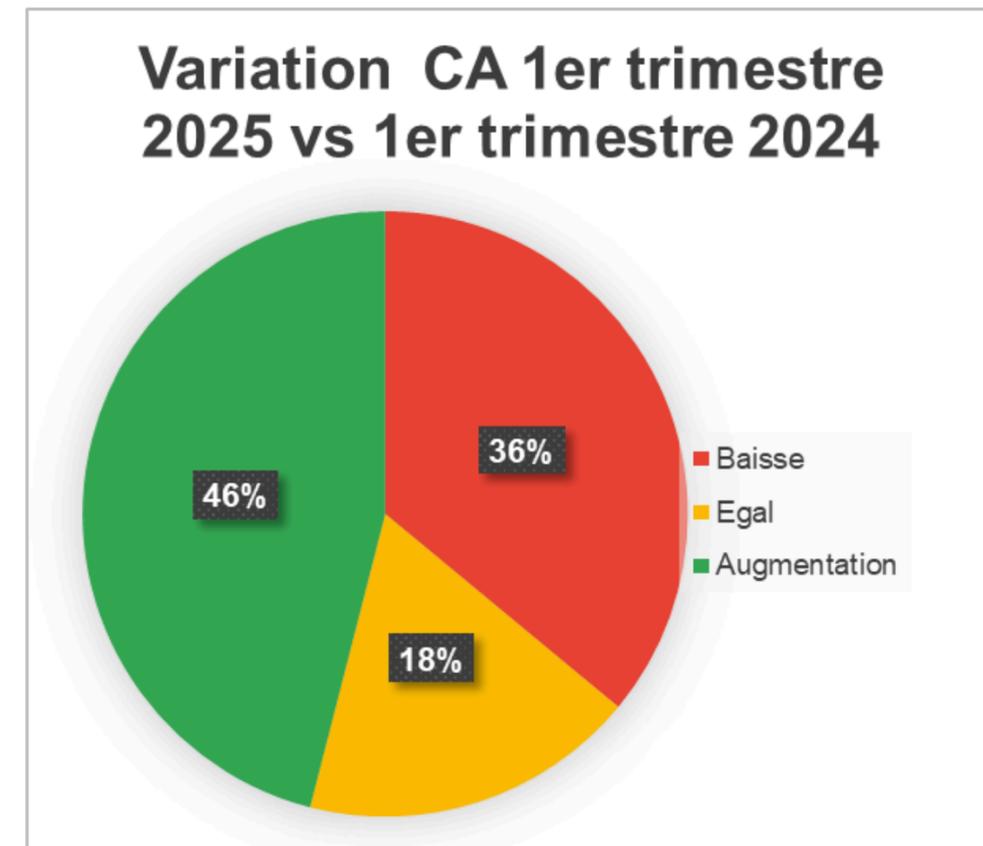
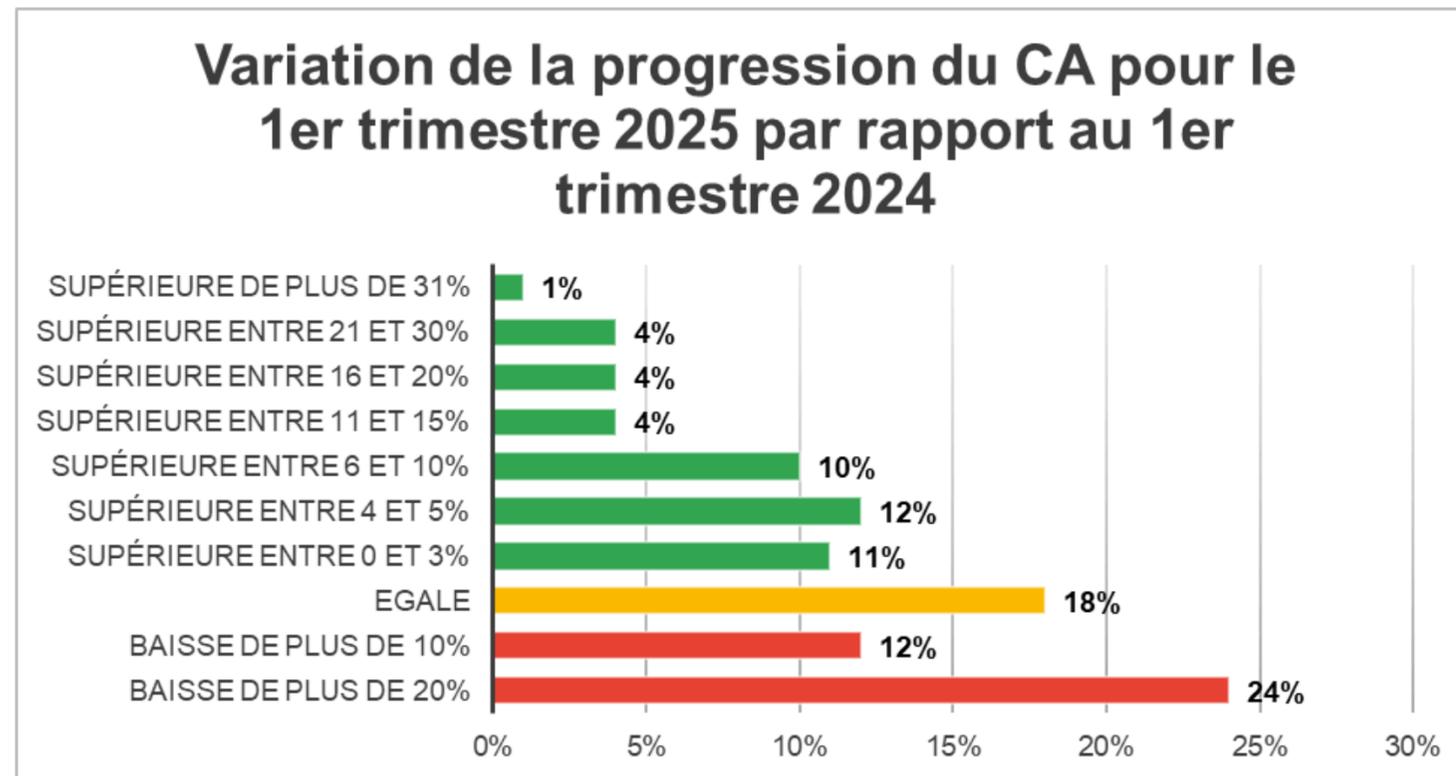
Chez les entreprises **entre 1 et 5 millions d'euros**, **55 %** déclarent une **progression**, contre **19 % en baisse** et **26 % stables**. Les plus petites structures (**< 1 M€**) sont plus fragiles : **48 % en hausse**, **30 % en baisse**, **23 % stables**.

Ces résultats confirment une dynamique de croissance plus marquée chez les entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse 5 millions d'euros, tandis que les plus petites structures restent davantage exposées à la stagnation ou au recul.

Taux de réponse : 89 % - 11% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025

Une majorité d'entreprises a été en croissance sur l'année 2024 (57 %). Le début 2025 marque un **ralentissement**, avec 46 % de hausse pour le 1er trimestre 2025, et davantage de **baisse du chiffre d'affaire (36 %)** alors que la **baisse** n'était que de 21 % pour toute l'année 2024.



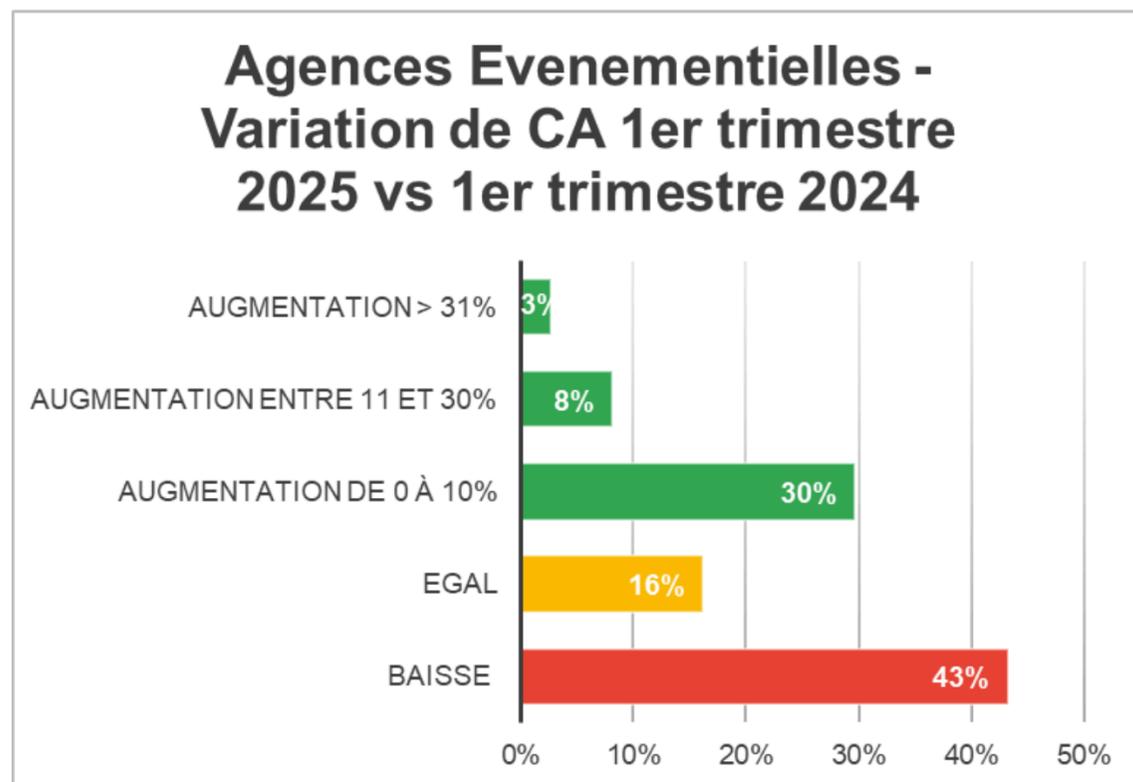
Taux de réponse : 86% - 14% n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025 selon le type d'entreprise

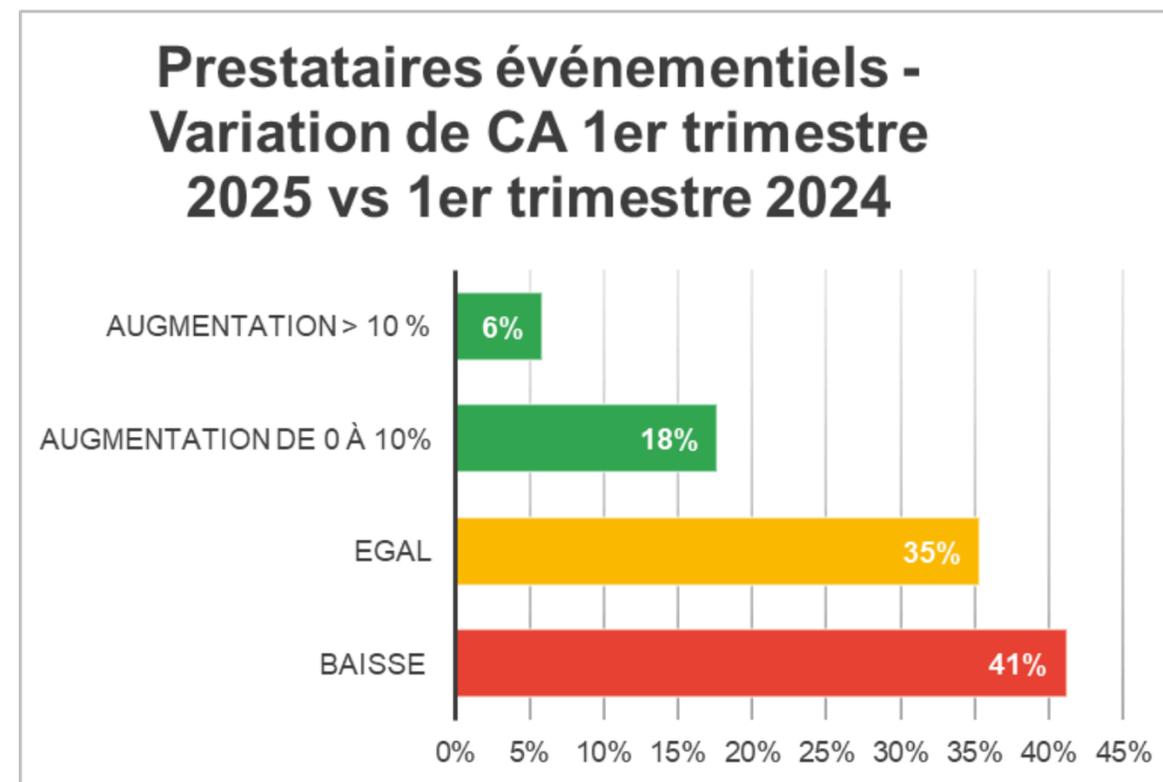
43 % des agences événementielles et 41 % des prestataires événementiels ont vu une **baisse de leur chiffre d'affaires** au 1er trimestre 2025 par rapport à 2024.

30 % des agences ont vu une légère hausse (0 à 10 %), tandis que seuls 11 % ont une progression supérieure à 10 %.

Du côté des prestataires, 35 % ont constaté un **chiffre d'affaires stable**, 18 % en **légère hausse** et seulement 6 % ont observé une **hausse significative** de leur chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025 vs 2024.



Taux de réponse : 90 % - 10 % n'ont pas souhaité répondre



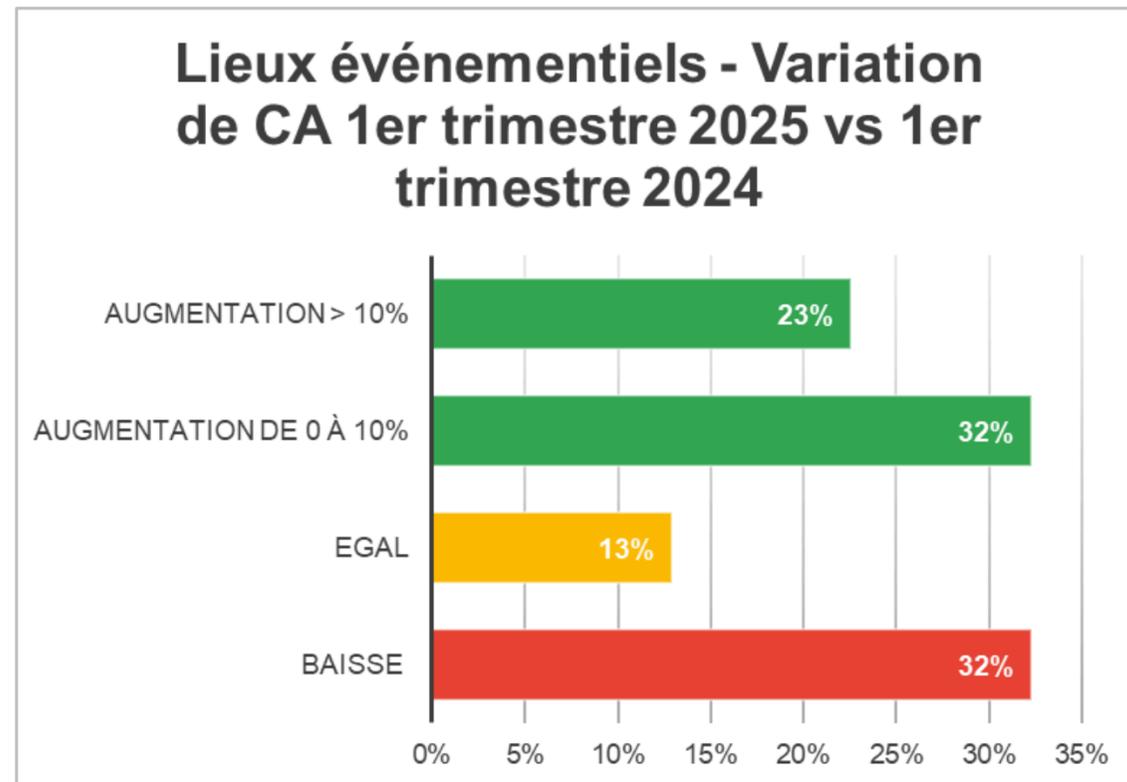
Taux de réponse : 85 % - 15 % n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025 selon le type d'entreprise

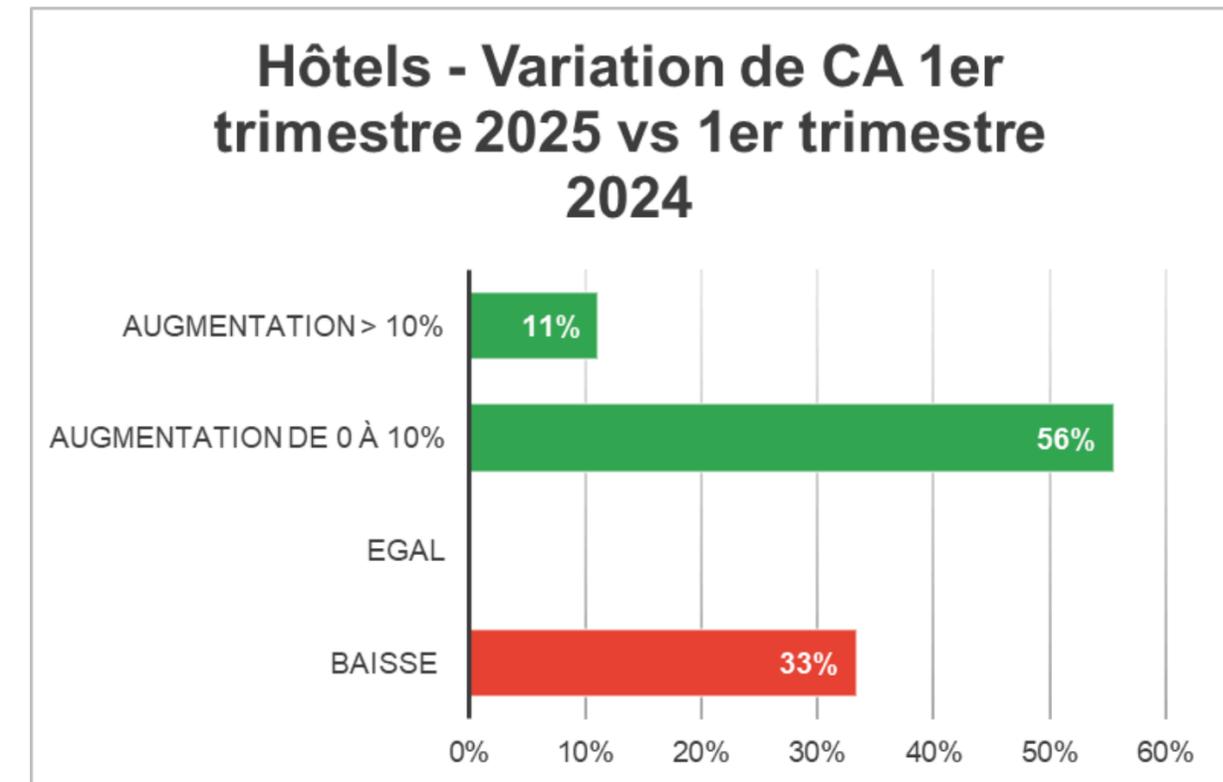
Les hôtels ont eu une dynamique plus positive que les lieux événementiels pour le 1er trimestre 2025.

56 % des hôtels ont vu une **hausse modérée de leur chiffre d'affaires** par rapport à 2024, contre **32 % des lieux événementiels**.

La part d'établissements en baisse reste comparable : **33 % pour les hôtels, 32 % pour les lieux événementiels**. **23 % des lieux événementiels** ont observé une **croissance supérieure à 10 %**, contre **11 % pour les hôtels**.



Taux de réponse : 82 % - 18% n'ont pas souhaité répondre



Taux de réponse : 90 % - 10 % n'ont pas souhaité répondre



Analyse des résultats selon le type d'entreprise - 1er trimestre

Les **hôtels** sont ceux qui présentent la **dynamique la plus favorable pour le 1er trimestre 2025**, avec une **majorité d'entre eux déclarant une hausse de chiffre d'affaires** par rapport à 2024.

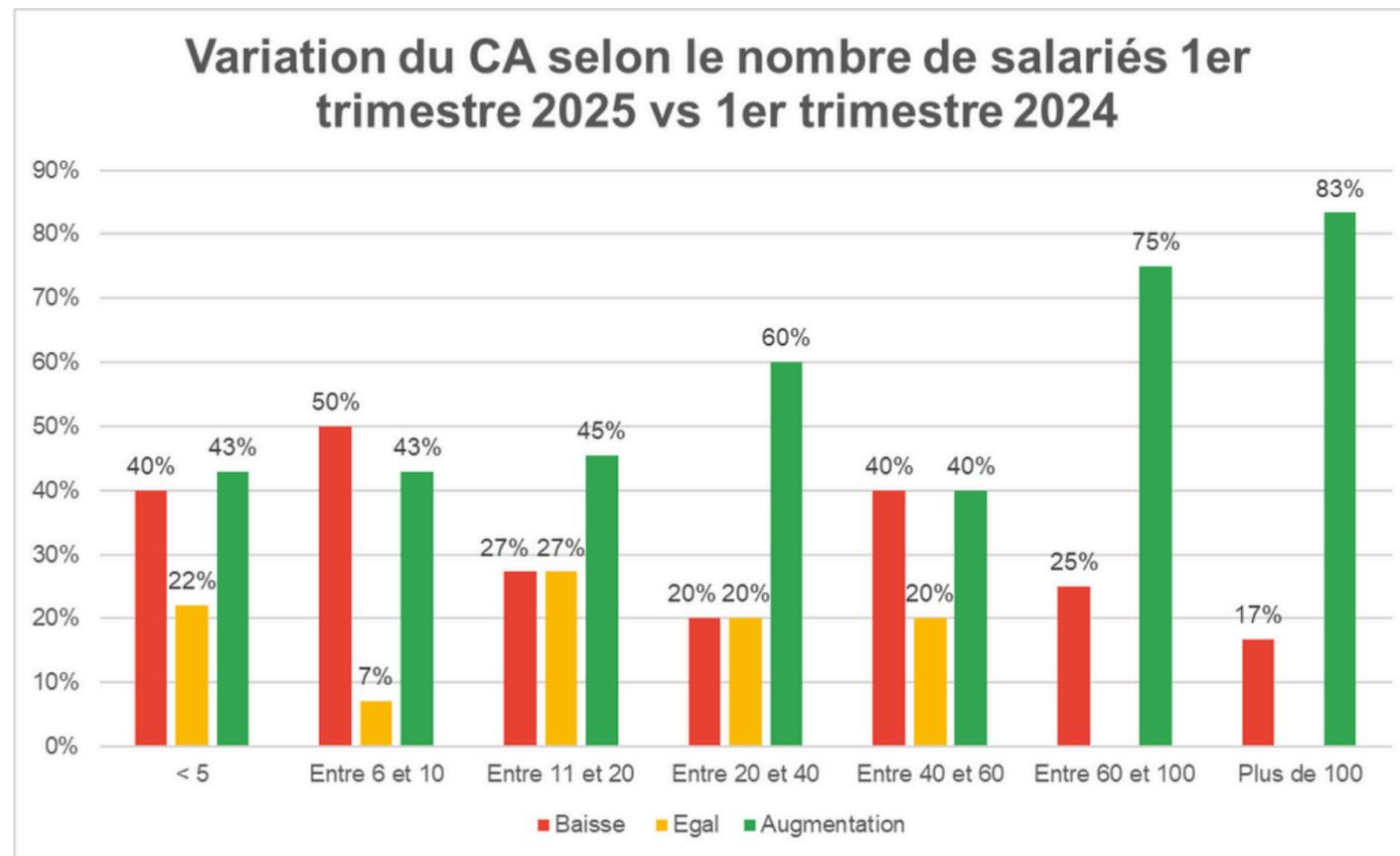
Les **lieux événementiels** affichent également des **résultats positifs**, avec une **part importante d'acteurs ayant une progression de leur activité**.

Les **agences événementielles**, en revanche, sont **plus nombreuses à constater une baisse**, signalant un **ralentissement sensible** de leur début d'année.

Les **prestataires événementiels** montrent une **tendance similaire**, avec une majorité d'entre eux déclarant un **chiffre d'affaires en recul ou stable**.

Cette évolution **contraste avec l'année 2024** où une majorité d'acteurs du secteur avaient connu une croissance. Le 1er trimestre 2025 témoigne ainsi d'un **climat plus incertain** et d'une **dynamique moins homogène**. Cette situation appelle à une vigilance stratégique et à une réactivité commerciale renforcée pour maintenir le cap dans un contexte moins prévisible.

Variation du chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025 selon le nombre de salariés



Les acteurs comptant **plus de 100 salariés** sont ceux qui présentent la **dynamique la plus favorable pour le 1er trimestre 2025**, avec une très large majorité d'entre eux déclarant une **hausse de chiffre d'affaires** par rapport à 2024.

Les structures comptant entre **60 et 100 salariés** suivent la **même tendance**, avec une nette majorité également en **progression**.

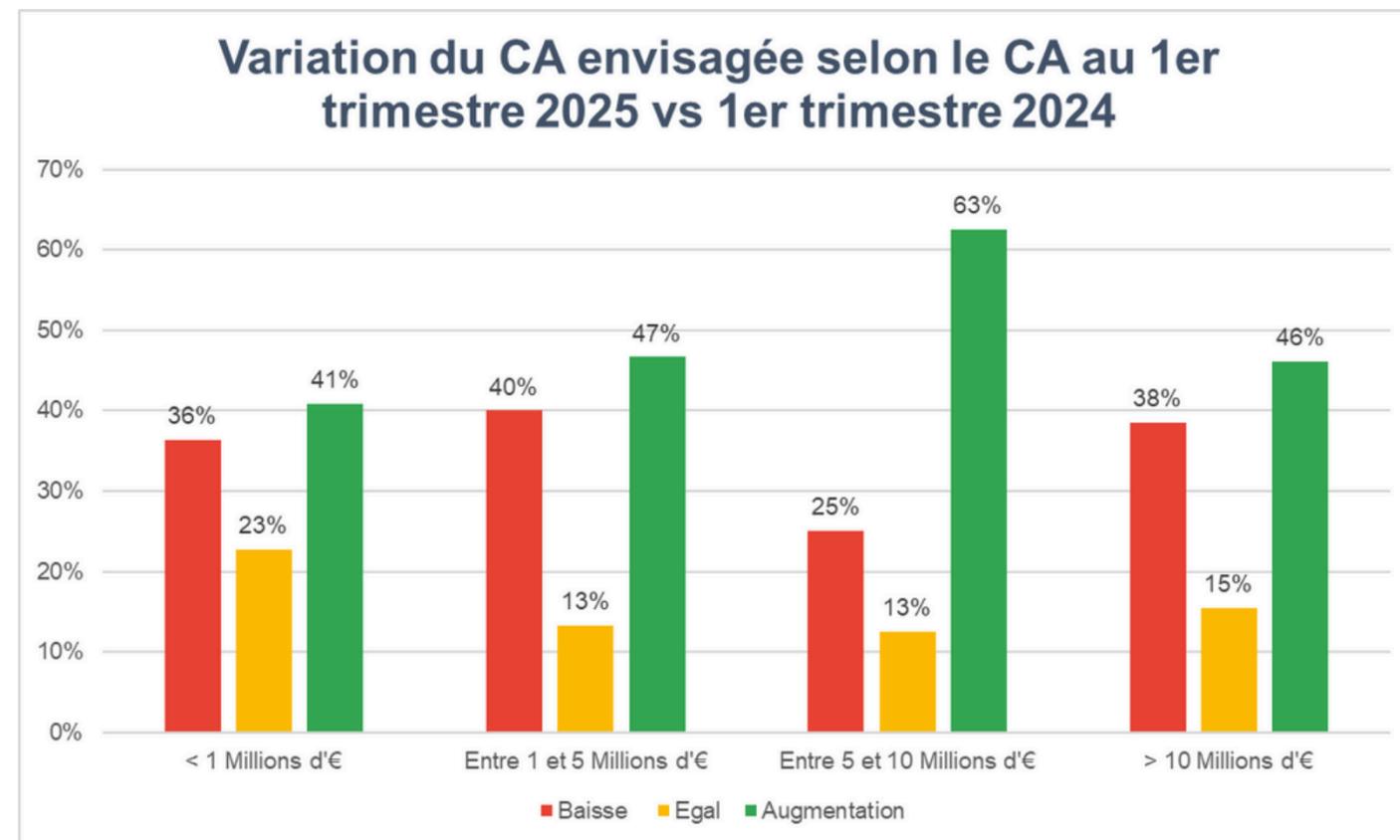
Les entreprises entre **20 et 40 salariés** affichent des résultats **plus hétérogènes** mais restent **globalement orientées à la hausse**.

À l'inverse, les **structures de taille plus réduite (moins de 20 salariés)** sont celles qui déclarent le plus fréquemment une baisse de chiffre d'affaires, particulièrement les entreprises entre **6 et 10 salariés**, qui figurent parmi les plus fragilisées sur ce début d'année.

On peut y distinguer une tendance : **plus une entreprise événementielle compte de salariés, plus elle a de chances de voir son chiffre d'affaires augmenter en ce début d'année**.

Taux de réponse : 86% - 14 % n'ont pas souhaité répondre

Variation du chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025 selon le chiffre d'affaires



Les entreprises dont le **chiffre d'affaires** est compris **entre 5 et 10 millions d'euros** sont celles qui affichent les **perspectives les plus favorables** pour le début d'année 2025, avec une **nette majorité d'entre elles en hausse**.

Celles dont le **chiffre d'affaires** est **supérieur à 10 millions d'euros** présentent également une **dynamique positive**, bien **qu'un tiers d'entre elles ont constaté une baisse**.

À l'inverse, **les structures réalisant moins de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires** sont plus partagées : les **déclarations de baisse sont nombreuses**, en particulier pour les **entreprises situées dans la tranche 1 à 5 millions d'euros**, qui figurent parmi les plus exposées à un **recul d'activité**.

Taux de réponse : 86% - 14 % n'ont pas souhaité répondre

Prévisions faites sur le second semestre 2025

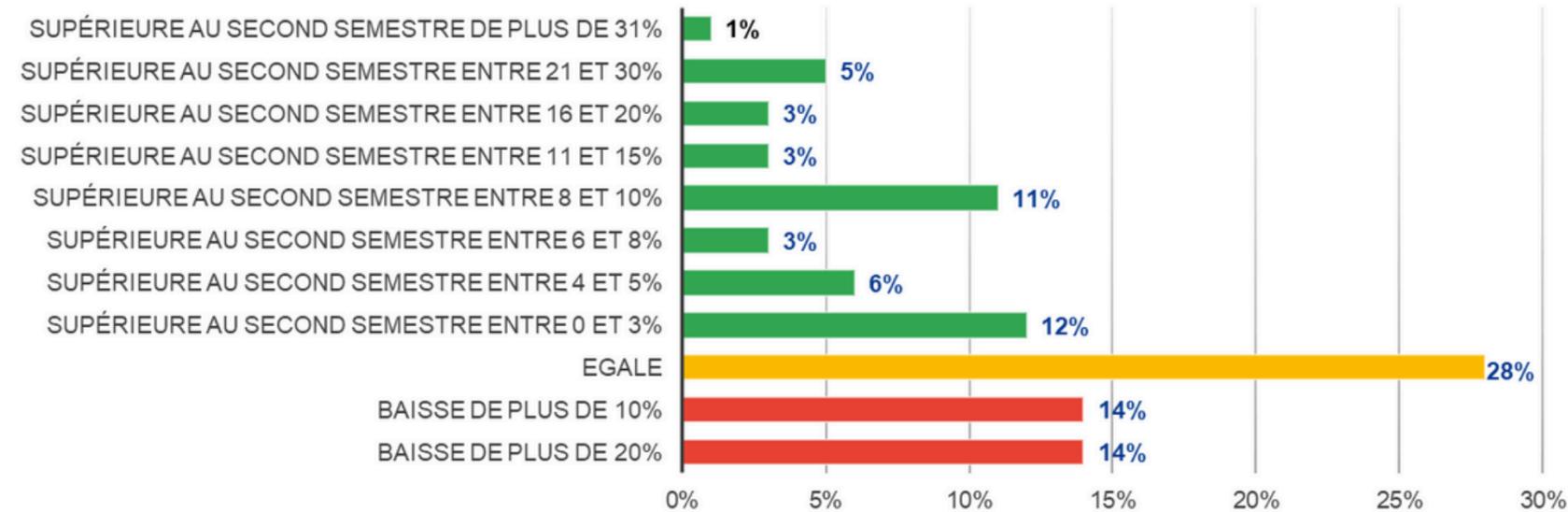
Les données suivantes sont **des prévisions** issues des réponses du panel concernant le second semestre 2025 en comparaison avec la même période en 2024.

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre

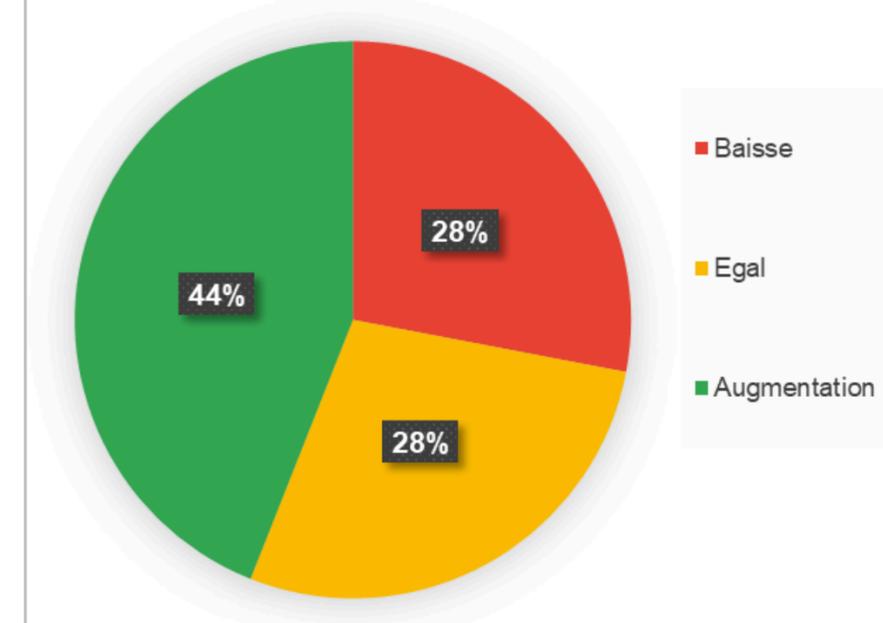
44 %

des répondants ont prévu une augmentation de leur chiffre d'affaires au second semestre 2025 (par rapport au second semestre 2024).

Variation envisagée du CA au 2nd semestre 2025 vs 2nd semestre 2024



Variation envisagée du CA au 2nd semestre 2025 vs 2nd semestre 2024

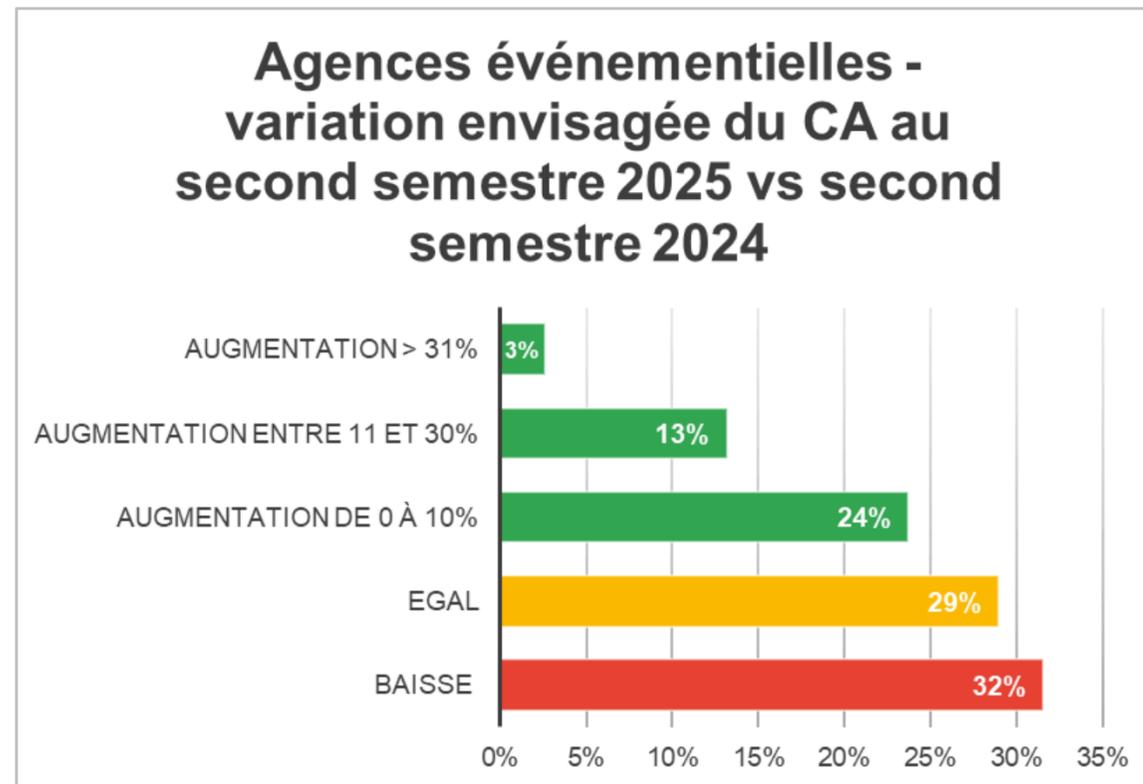


Taux de réponse : 86% - 14 % n'ont pas souhaité répondre

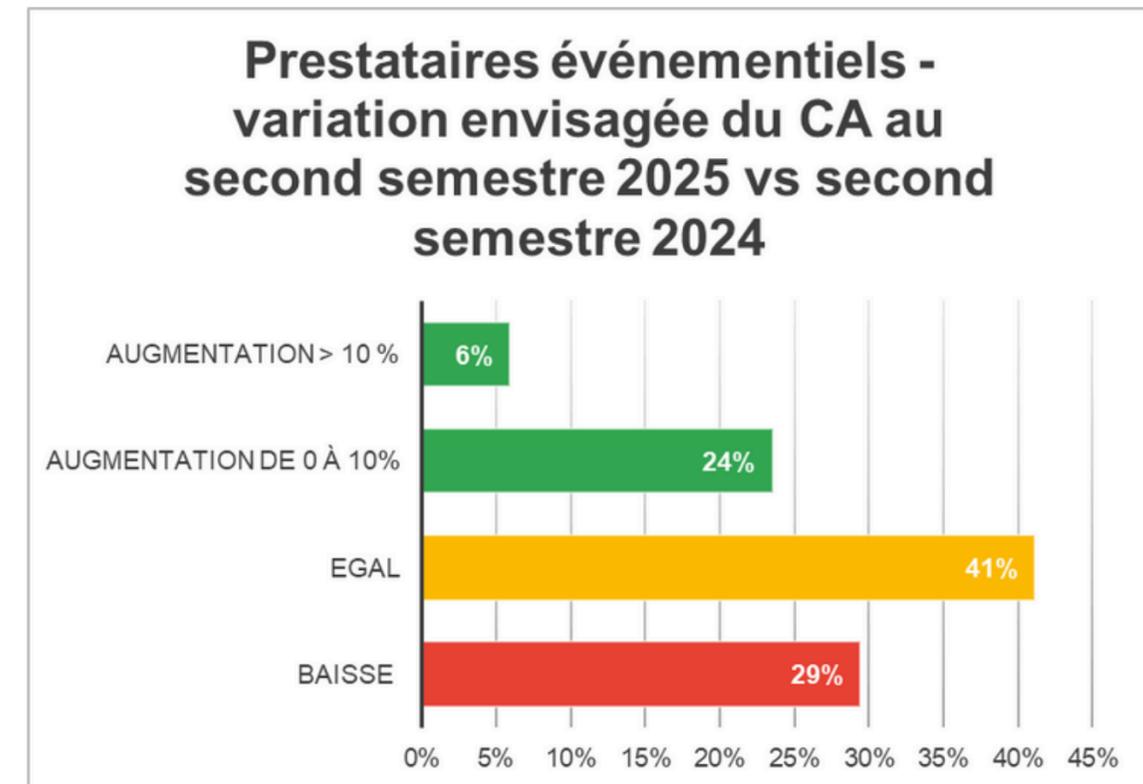
Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le type d'entreprise

32 % des agences événementielles prévoient une baisse de leur chiffre d'affaires au second semestre 2025, 29 % s'attendent à une activité stable, et 40 % anticipent une hausse, le plus souvent modérée.

29 % des prestataires événementiels prévoient une baisse de chiffre d'affaires, 41 % estiment qu'il restera égal, et 30 % prévoient une augmentation, principalement inférieure à 10 %.



Taux de réponse : 93 % - 7% n'ont pas souhaité répondre



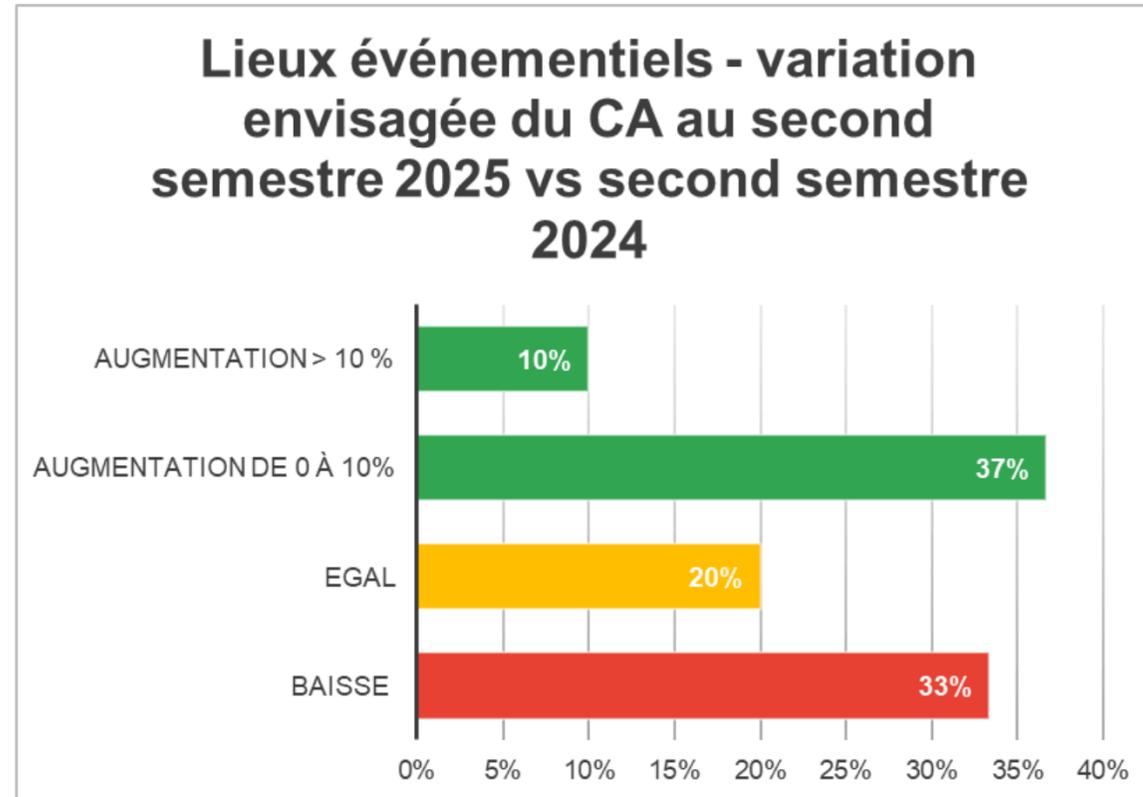
Taux de réponse : 85 % - 15% n'ont pas souhaité répondre

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le type d'entreprise

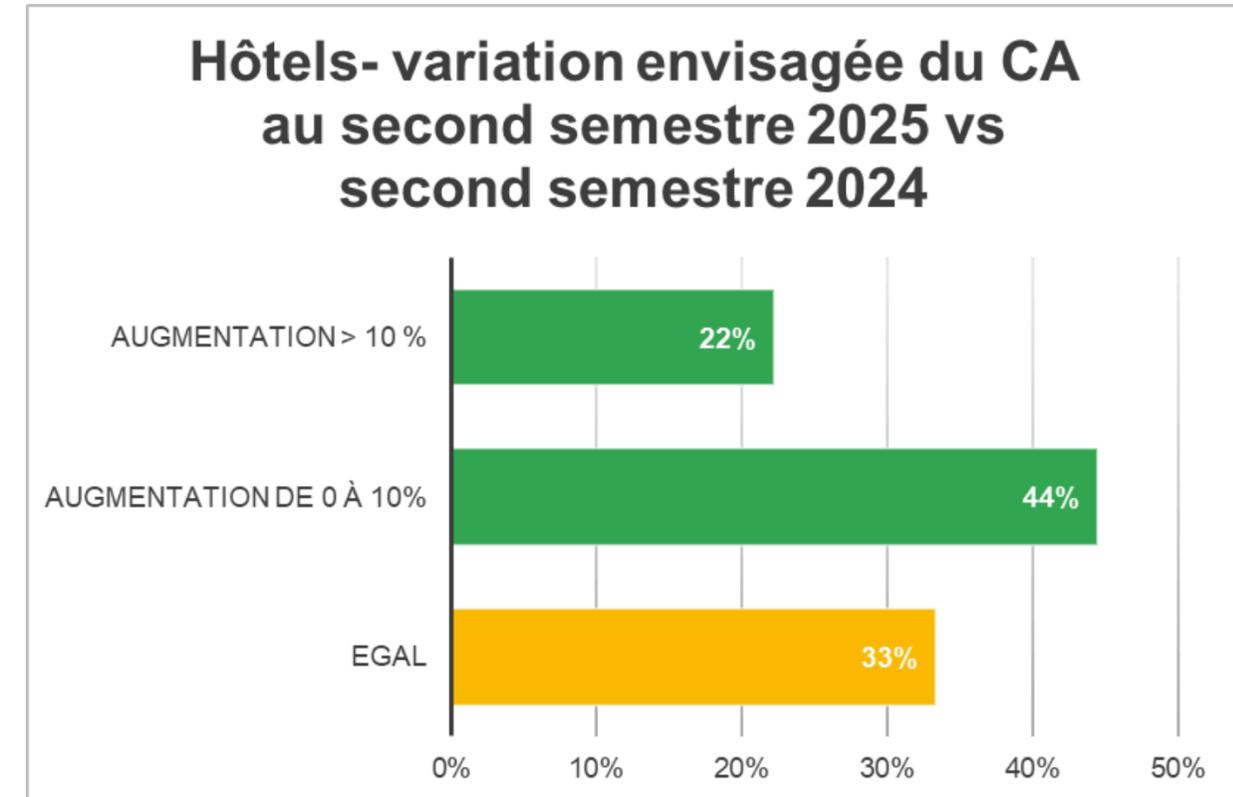
Pour les lieux événementiels, 33% anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires, tandis que 47% tablent sur une hausse (dont 37% avec une hausse comprise entre 0 et 10%).

Par ailleurs, 20% des répondants estiment que leur activité restera stable par rapport au second semestre 2024.

Du côté des hôtels, les signaux sont plus positifs : les deux tiers anticipent une progression de leur chiffre d'affaires au second semestre et aucun ne prévoit de baisse.



Taux de réponse : 79 % - 21% n'ont pas souhaité répondre



Taux de réponse : 90 % - 10% n'ont pas souhaité répondre



Analyse des résultats selon le type d'entreprise - second semestre 2025

Les hôtels sont les acteurs les plus confiants pour le second semestre 2025, avec une majorité d'entre eux qui anticipent une hausse de chiffre d'affaires et aucune prévision de recul d'activité.

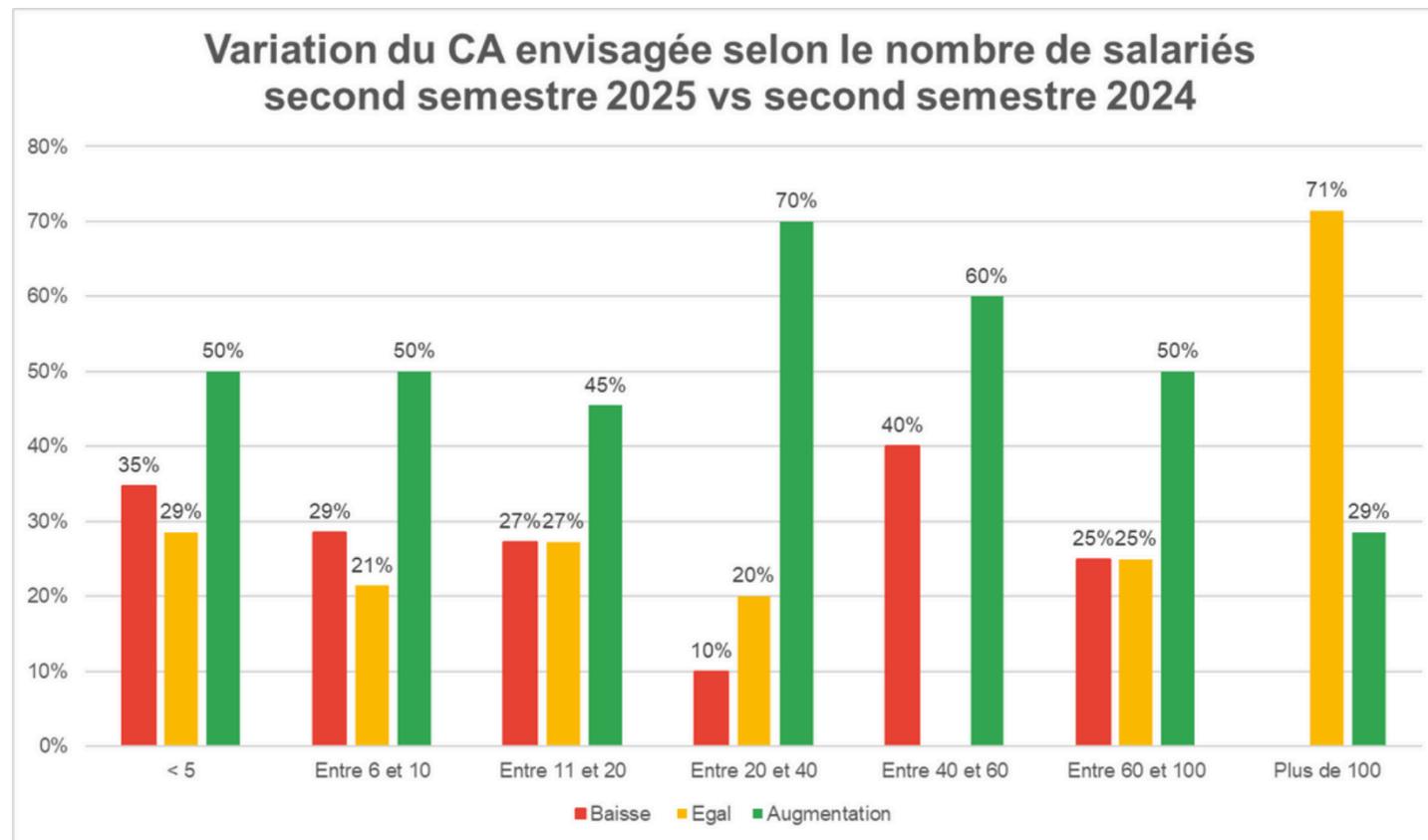
Les lieux événementiels présentent des perspectives plus contrastées : un tiers d'entre eux envisagent une baisse de chiffre d'affaires, tandis qu'une autre part comparable prévoit une progression, principalement modérée.

Les agences événementielles sont davantage orientées à la baisse, avec une majorité d'entre elles déclarant une stagnation ou un recul de leur chiffre d'affaires sur la période.

Les prestataires événementiels affichent une dynamique similaire, marquée par une forte stabilité et des prévisions de croissance limitées.

Les perspectives pour ce second semestre restent globalement prudentes, avec des projections plus mesurées qu'en début d'année. Seul le secteur hôtelier fait exception, affichant de meilleures prévisions.

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le nombre de salariés



Les entreprises comptant entre **20 et 40 salariés** sont celles qui prévoient les **perspectives les plus favorables pour le second semestre 2025**, avec **70 % d'entre elles anticipant une hausse de chiffre d'affaires**.

Celles comptant entre **40 et 60 salariés** suivent la même tendance, avec **60 % d'intentions de hausse**, malgré une part non négligeable de baisse déclarée (**40 %**).

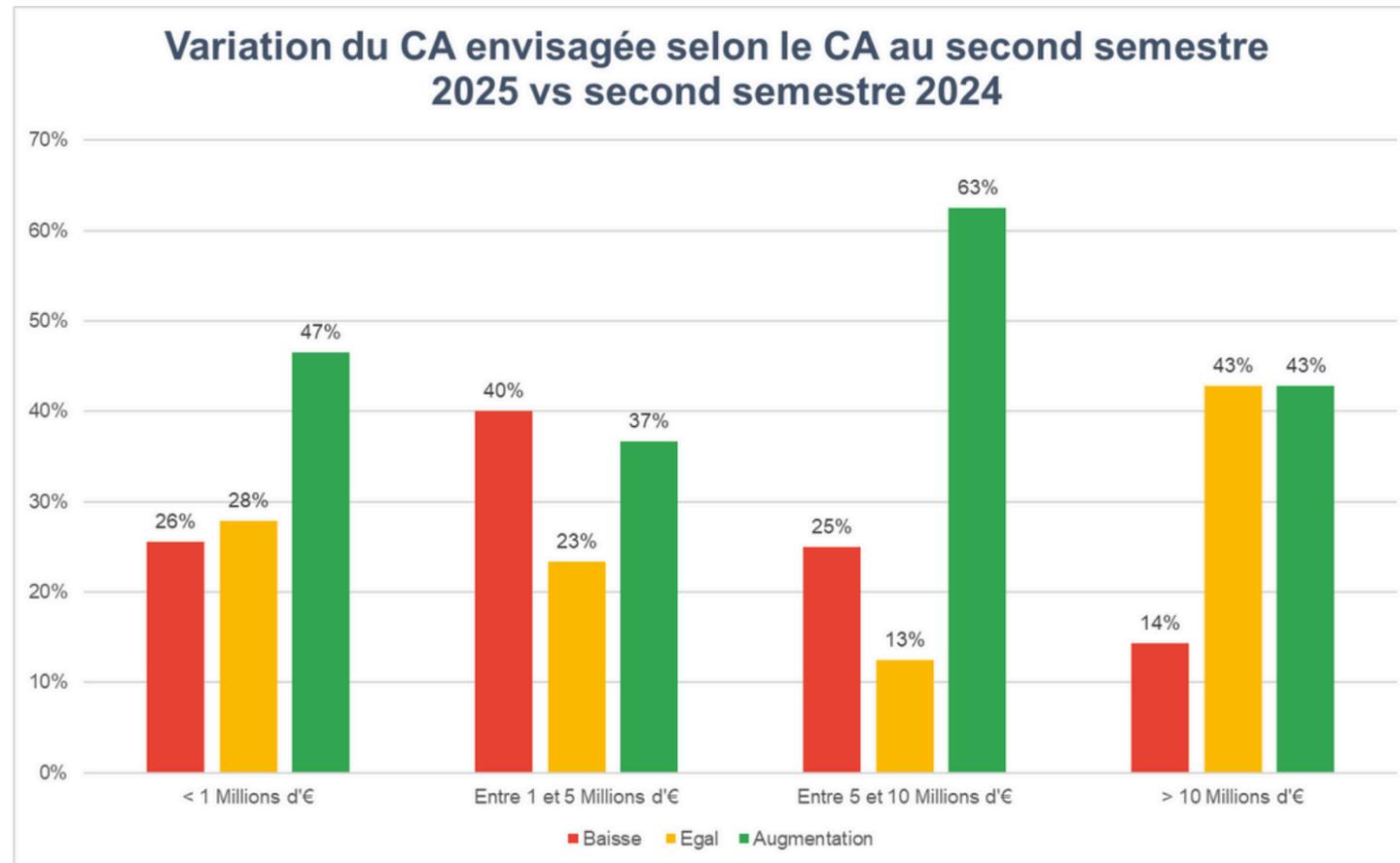
Les structures entre **6 et 20 salariés** présentent des résultats plus équilibrés, autour de **45 à 50 %** de prévision de croissance.

Les plus petites structures (**< 5 salariés**) restent plus exposées, avec **35 % d'entre elles** qui prévoient une baisse d'activité au second semestre.

Enfin, les entreprises de **plus de 100 salariés** se distinguent par leur prudence : **71 % estiment que leur chiffre d'affaires restera stable** et **29 % en hausse**.

Taux de réponse : 86% - 14 % n'ont pas souhaité répondre

Variation envisagée du chiffre d'affaires au second semestre selon le chiffre d'affaires



Les entreprises dont le **chiffre d'affaires est compris entre 5 et 10 millions d'euros** affichent les **perspectives les plus positives**, avec **63 % d'entre elles anticipant une hausse** au second semestre 2025.

Les structures réalisant **moins de 1 million d'euros** se montrent également relativement optimistes, avec **près de la moitié (47%) déclarant une progression de leur CA**.

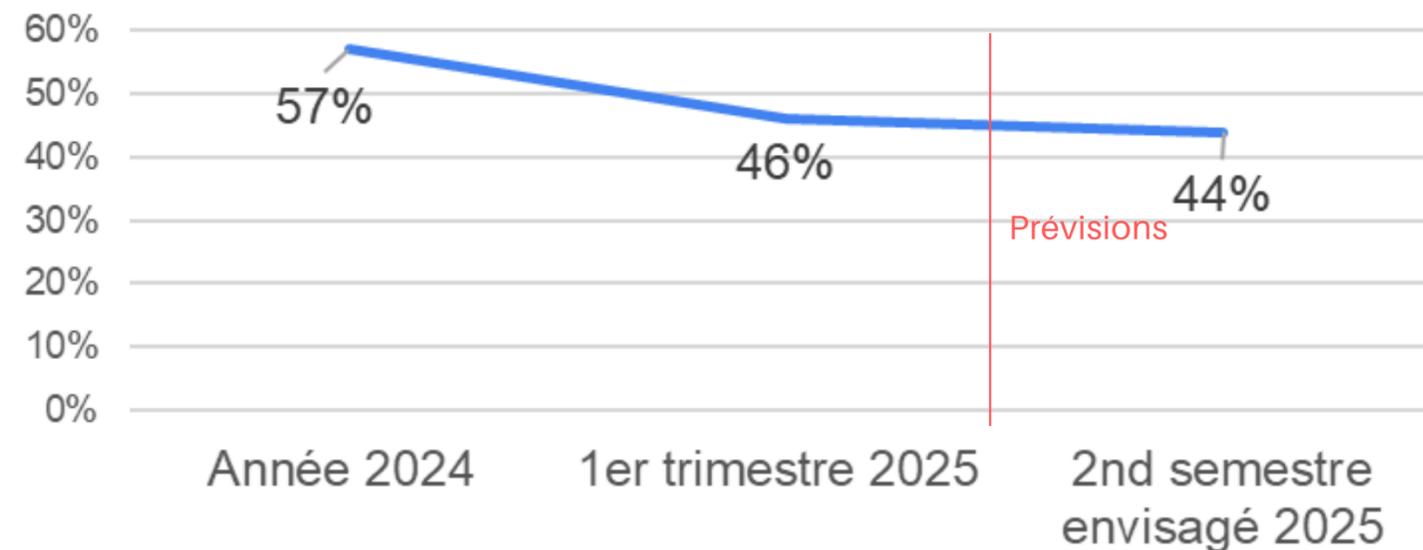
Les entreprises situées **entre 1 et 5 millions d'euros** sont les plus en retrait, avec une proportion importante (**40 %**) **prévoyant une baisse** sur la période.

Enfin, les structures affichant un **chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros** se montrent partagées : **43 % anticipent une stabilité**, **43 % projettent une hausse** et **14 % une baisse**.

Taux de réponse : 86% - 14 % n'ont pas souhaité répondre

Résultats clés sur la progression du chiffre d'affaires (1/3)

Part des répondants ayant constaté une hausse du chiffre d'affaires - 2024 vs 2025



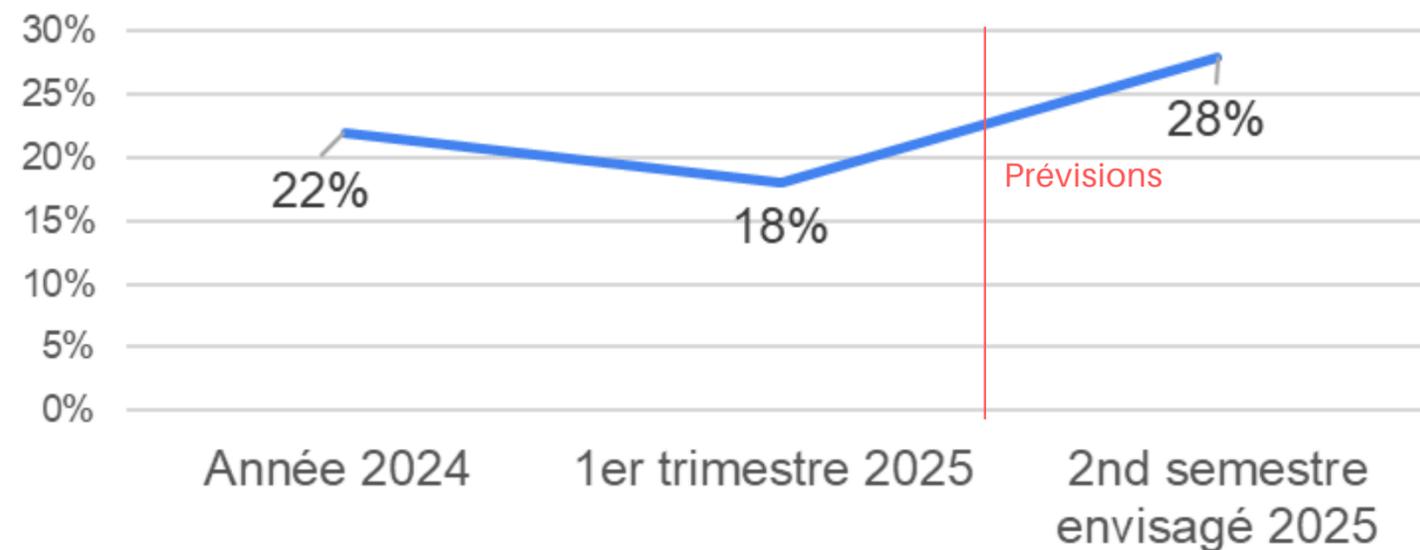
Moins d'un répondant sur deux a constaté une **amélioration de son chiffre d'affaires** au 1er trimestre 2025 par rapport à la même période en 2024.

La part des répondants **déclarant une hausse** est en **recul par rapport à l'année 2024 dans son ensemble**, où **57 % des entreprises** avaient connu une progression en 2024 contre **44%** pour la prévision du second semestre 2025.

Cela traduit une **tendance à la stabilisation** pour **l'année 2025** mais une **nette baisse du rythme de la progression par rapport à 2024**.

Résultats clés sur la stagnation du chiffre d'affaires (2/3)

Part des répondants ayant constaté un chiffre d'affaires identique - 2024 vs 2025



Moins d'un répondant sur cinq (18%) a déclaré un chiffre d'affaires stable au 1er trimestre 2025.

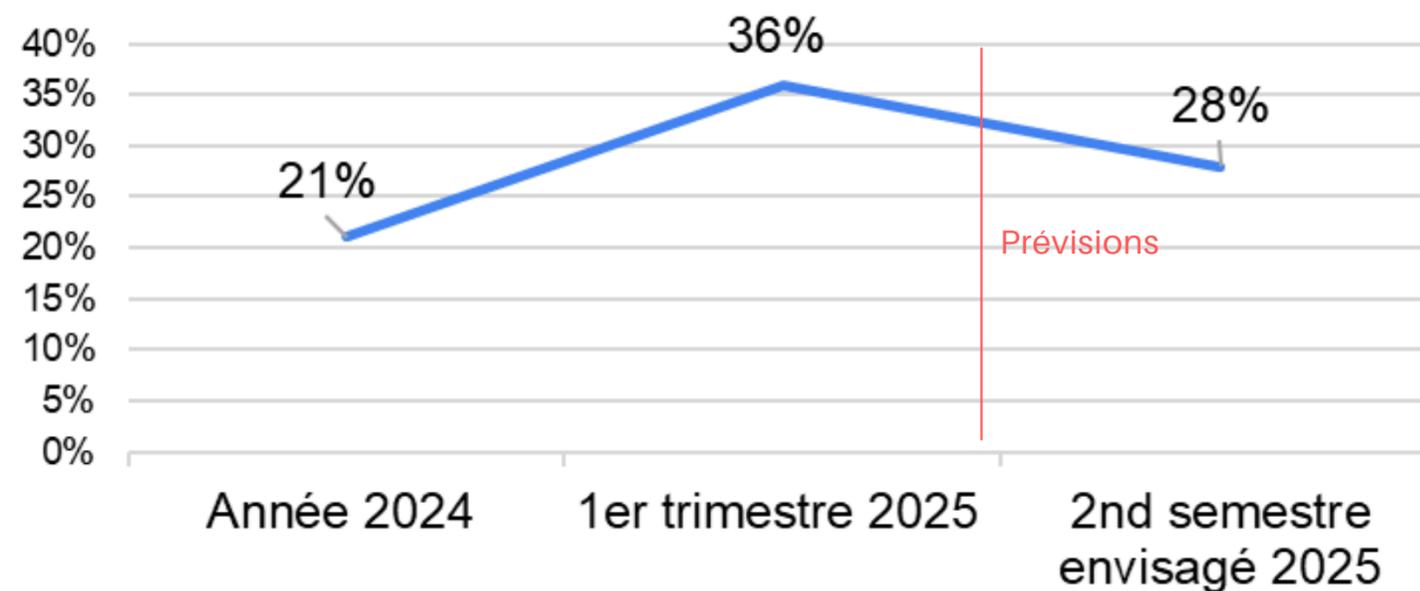
Ce taux est en **légère baisse** par rapport à l'ensemble de l'année 2024, où **22%** des répondants déclaraient une stabilité de leur chiffre d'affaires. En revanche, il **repart à la hausse** dans les prévisions pour le **second semestre 2025**, atteignant **28%**, soit une progression de **10 points** par rapport au 1er trimestre 2025.

Cette évolution traduit une **montée progressive de la prudence** : les **entreprises du secteur événementiel** sont de plus en plus nombreuses à anticiper une **année sans véritable évolution**, ni à la hausse ni à la baisse.

Cela confirme une **tendance à la stabilisation en 2025**, avec un nombre croissant d'acteurs qui tablent sur une activité inchangée.

Résultats clés sur la baisse du chiffre d'affaires (3/3)

Part des répondants ayant constaté une baisse du chiffre d'affaires - 2024 vs 2025



La part des répondants ayant constaté une baisse de chiffre d'affaires au 1er trimestre 2025 atteint 36 %, soit une nette progression par rapport à l'année 2024, où seuls 21 % déclaraient une baisse.

Les projections pour le second semestre 2025 montrent un léger recul de cette tendance, avec 28 % des répondants anticipant une baisse d'activité sur la période.

Ce niveau, supérieur à celui de 2024, reflète un pessimisme persistant parmi les professionnels du secteur événementiel pour la fin de l'année 2025.

Conclusion de l'étude annuelle auprès des pros du secteur événementiel 2025 (1/2)

UN SECTEUR EN TRANSITION : ENTRE REPRISE EN 2024 ET PRUDENCE EN 2025

L'année 2024 a marqué une étape positive pour le secteur événementiel, avec une majorité d'entreprises ayant enregistré une **hausse de chiffre d'affaires**, notamment grâce à la bonne performance des lieux événementiels et des hôtels. Les structures les plus importantes, en termes d'effectif ou de volume d'activité, ont particulièrement profité de cette reprise.

En revanche, le **premier trimestre 2025** témoigne d'un **net ralentissement**. Moins d'un répondant sur deux déclare une progression par rapport à la même période en 2024 et plus d'un tiers fait état d'une baisse d'activité. Ce repli est particulièrement marqué chez les **agences événementielles et les prestataires**, alors que les hôtels parviennent à maintenir une dynamique favorable.

Les projections pour le second semestre confirment cette tendance à la prudence. Si certains segments, comme l'hôtellerie, restent optimistes, la majorité des acteurs anticipe une stabilité ou une légère baisse d'activité. Ce climat de modération touche plus fortement les petites structures, tandis que les entreprises de taille intermédiaire ou à fort chiffre d'affaires misent davantage sur une stabilisation, voire une progression.

Conclusion de l'étude annuelle auprès des pros du secteur événementiel 2025 (2/2)

UN REcul DES INTENTIONS DE RECRUTEMENT

Sur le plan RH, **les intentions de recrutement reculent nettement par rapport à 2022¹** : seules 21 % des entreprises envisagent d'embaucher dans les mois à venir. Le recours aux freelances prend de l'ampleur, notamment chez les petites structures, qui privilégient la flexibilité pour faire face à une demande plus irrégulière.

VERS UNE NÉCESSAIRE ADAPTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Dans un contexte marqué par une visibilité incertaine et une demande plus fluctuante, cette étude souligne la **nécessité pour les acteurs de s'adapter en structurant leur activité**, en diversifiant leurs ressources et en consolidant leur modèle économique. Les perspectives ne sont pas négatives, mais elles appellent à la prudence et à la résilience.

¹Etude sur le redémarrage post-covid menée auprès de 146 répondants. [Accéder à l'étude.](#)



Nous remercions toutes les personnes ayant contribué à réaliser cette étude.

ENTREPRISE MEMBRE



Coordonnées

Lab Event
129 rue Aristide Briand 92300
Levallois-Perret
01-77-35-03-72
www.lab-event.com
contact@lab-event.com